



# Raport pentru conștientizarea publică a manipulării informaționale

TTP-uri și cazuri documentate  
în perioada ianuarie–mai 2026

CENTRUL PENTRU COMUNICARE STRATEGICĂ  
ȘI CONTRACARARE A DEZINFORMĂRII

Conform mandatului său, stabilit prin articolul 8 din Legea 242 din 31.07.2023, Centrul pentru Comunicare Strategică și Contracurare a Dezinformării (Centrul) desfășoară activități de identificare a acțiunilor de **manipulare a informațiilor și ingerințele străine (MIIS)** prin analizarea datelor online disponibile în spațiul public.

Aceste acțiuni sprijină realizarea misiunii de consolidare a eforturilor interinstituționale în lupta împotriva MIIS (eng: FIMI) care prezintă pericol sau pot periclita realizarea intereselor naționale inclusiv menținerea păcii, consolidare democrației, a coeziunii sociale, aderarea la Uniunea Europeană, întărirea economiei, sporirea rezilienței în contextul de securitate regional și întărirea sectorului apărare<sup>1</sup>. În această ordine de idei, misiunea include protejarea evenimentelor majore care au loc pe teritoriul național, cum ar fi exercițiile democratice cheie (în special alegerile) sau evenimentele de amploare cu o puternică vizibilitate internațională.

Pentru a identifica acțiuni de MIIS, în conformitate cu amenințările informaționale identificate în perioada 2025-2026<sup>2</sup>, Centrul a monitorizat activitățile ecosistemelor online și a rețelelor cu conexiuni cunoscute cu puteri străine ostile, sau cu entități fizice sau juridice aliniate intereselor acestora. Această abordare operațională se bazează pe o analiză a modului de operare a adversarului în spațiul informațional (analiza comportamentală online).

Prezentul Raport are caracter public și este destinat partenerilor din mass-media, societatea civilă și mediul academic. Scopul său este de a oferi o înțelegere mai clară a tipologiei, complexității și persistenței operațiunilor de tip MIIS documentate de Centru. Raportul prezintă un set de cazuri documentate în perioada ianuarie-mai 2026.

Documentul nu conține informații sensibile, detalii privind instrumente analitice, surse, parteneri instituționali sau priorități operative. Cazurile prezentate sunt sintetizate astfel încât să servească exclusiv obiectivelor de conștientizare, educare și creștere a rezilienței actorilor civili.

---

<sup>1</sup> Conform Concepției de comunicare strategică și contracurare a dezinformării, a acțiunilor de manipulare a informației și a ingerințelor străine pentru anii 2024–2030, aprobate prin Hotărîrea Parlamentului nr. 416 din 22.12.2023.

<sup>2</sup> Amenințări informaționale cu care se confruntă republica moldova și modul cum acestea se răsfrâng asupra exercițiilor democratice

[https://stratcom.md/wp-content/uploads/2026/04/Raport\\_Ameninintari\\_2025\\_Proгноza\\_2026.pdf](https://stratcom.md/wp-content/uploads/2026/04/Raport_Ameninintari_2025_Proгноza_2026.pdf)

## CUPRINS

<b>SUMAR EXECUTIV .....</b>	<b>2</b>
<b>CAPITOLUL 1. EXPLICAREA TTP-URILOR (TEHNICILOR, TACTICILOR, PROCEDURILOR) PENTRU CONȘTIENTIZAREA PUBLICĂ A MANIPULĂRII INFORMAȚIONALE .....</b>	<b>4</b>
<b>CAPITOLUL 2. TENDINȚE ANTICIPATIVE ÎN PROGNOZA OPERATIVĂ PENTRU 2026 ȘI MANIFESTĂRI OBSERVATE .....</b>	<b>7</b>
<b>CAPITOLUL 3. TEMELE ȘI MESAJELE EXPLOATATE DE INFRASTRUCTURILE MALIGNE ..</b>	<b>9</b>
<b>CONCLUZII .....</b>	<b>14</b>
<b>ANEXELE CU EXPLICAREA TTP-URILOR (TEHNICILOR, TACTICILOR, PROCEDURILOR) PENTRU CONȘTIENTIZAREA PUBLICĂ A MANIPULĂRII INFORMAȚIONALE .....</b>	<b>16</b>
<b>ANEXA 1: REȚEA INAUTENTICĂ COORDONATĂ PE FACEBOOK IMPLICATĂ ÎN PROMOVAREA MESAJELOR MANIPULATIVE .....</b>	<b>16</b>
<b>ANEXA 2: REȚEA DE CONTURI INAUTENTICE PE TIKTOK IMPLICATĂ ÎN PROMOVAREA MESAJELOR MANIPULATIVE .....</b>	<b>21</b>
<b>ANEXA 3: AMPLIFICAREA COORDONATĂ PE X A NARATIVULUI PRIVIND „300 DE MII DE IMIGRANȚI ÎN REPUBLICA MOLDOVA” .....</b>	<b>24</b>
<b>ANEXA 4: EXPLOATAREA INFORMAȚIONALĂ A INCIDENTULUI DE LA BISERICA DIN DERENEU .....</b>	<b>28</b>
<b>ANEXA 5: CONTINUAREA UTILIZAREA SONDAJELOR ONLINE PROMOVATE PRIN INFRASTRUCTURĂ RUSĂ PENTRU PROFILAREA POPULAȚIEI DIN REPUBLICA MOLDOVA .....</b>	<b>34</b>
<b>ANEXA 6: INFRASTRUCTURĂ TRANȘNAȚIONALĂ CARE EXPLOATEAZĂ IMAGINEA LIDERILOR DE OPINIE PENTRU TRAFICUL WEB, RECLAME ȘI MANIPULARE INFORMAȚIONALĂ .....</b>	<b>39</b>
<b>ANEXA 7: UTILIZAREA PUBLICAȚILOR EUROPENE CU AFILIERI PRO-RUSE PENTRU LEGITIMAREA MESAJELOR ANTI-GUVERNAMENTALE DESPRE REPUBLICA MOLDOVA.....</b>	<b>45</b>
<b>ANEXA 8: REȚEAUA DE CONTURI INAUTENTICE PE FACEBOOK .....</b>	<b>52</b>
<b>ANEXA 9. ÎNTREBĂRILE DIN SONDAJELE DISIMINATE .....</b>	<b>59</b>
<b>ANEXA 10. INFRASTRUCTURA ASOCIATĂ IP-ULUI 161.35.21.131 ȘI ȚĂRILE VIZATE.....</b>	<b>63</b>

## SUMAR EXECUTIV

---

Prezentul raport sintetizează o selecție de cazuri analizate de Centrul pentru Comunicare Strategică și Contracurare a Dezinformării în perioada ianuarie - mai 2026, cu scopul de a sensibiliza publicul cu privire la modul în care funcționează manipularea informațională, la metodele utilizate pentru manipularea dezbaterilor publice și influențarea percepțiilor societății și la modul în care pot fi exploatare teme sensibile din spațiul informațional public al Republicii Moldova.

Cazurile prezentate nu reprezintă o listă exhaustivă a incidentelor evaluate de Centru, ci reprezintă exemple relevante care ilustrează principalele tactici observate și documentate în perioada analizată:

- utilizarea conturilor inautentice,
- amplificarea artificială a mesajelor,
- imitarea surselor media,
- folosirea conținutului generat cu inteligență artificială,
- exploatarea sondajelor online,
- instrumentalizarea unor publicații externe și
- combinarea manipulării informaționale cu mecanisme de monetizare prin trafic și reclame.

O particularitate aparte sunt infrastructura și operațiunile coordonate aferente fiecărui caz. Pe Facebook, a fost identificată o rețea de **175 de conturi inautentice**, utilizate pentru promovarea artificială a mesajelor socio-politice manipulative. Pe TikTok, a fost documentată o rețea de **259 de conturi inautentice**, cu peste **532 de mii de urmăritori** și care, în perioada 1 ianuarie - 14 aprilie 2026, au generat **14.370 de postări**, aproximativ **2,6 milioane de interacțiuni** și circa **115,6 milioane de vizualizări**. Aceste cazuri arată că manipularea informațională se adaptează rapid la platformele cu audiențe largi și folosește formate scurte, emoționale și ușor de distribuit.

Raportul evidențiază și modul în care teme reale sunt reîncadrate manipulator prin exploatarea sensibilităților publicului din Republica Moldova. Campania privind presupusa aducere a „**300 de mii de imigranți**” în Republica Moldova a transformat discuția despre deficitul de forță de muncă și impactul asupra capacității de creștere economică într-un narativ alarmist despre „înlocuirea populației”, pierderea identității și amenințări la adresa suveranității. Activitatea analizată a evidențiat peste **1.940 de postări și redistribuiri** într-un ritm accelerat indicând o amplificare coordonată și nu o reacție organică a publicului.

Un alt caz relevant este exploatarea incidentului de la Biserica din Dereanu. O dispută juridică și administrativă a fost transformată într-un narativ despre „atacul statului împotriva credinței”, „românizare forțată” și repetarea „scenariului Ucrainei”. Subiectul a generat peste **2.380 de postări**, acumulând aproximativ **6,437 milioane de vizualizări** și

**241 de mii de interacțiuni** într-un interval scurt de timp. Cazul arată cum un incident local poate fi capturat informațional și transformat într-o temă de polarizare religioasă, identitară și geopolitică.

Raportul include, de asemenea, cazuri care arată utilizarea unor **forme aparent neutre sau legitime de influențare**. Sondaje online promovate prin Odnoklassniki și prin infrastructura VKReklama, cu redirecționare către domeniul survey.we-change[.]ru, au vizat teme sensibile precum UE, NATO, CSI, Federația Rusă, neutralitatea, Biserica Ortodoxă, unirea cu România, regiunea transnistreană și războiul din Ucraina. Acest caz arată că sondajele online pot fi folosite nu doar pentru colectarea de date, ci și pentru testarea vulnerabilităților sociale și introducerea unor premise manipulatorii direct în procesul de completare a chestionarului.

Un alt tip de vulnerabilitate documentată este exploatarea **infrastructurilor transnaționale de tip clickbait**. Infrastructura asociată website-ului thecisclub[.]com este compusă dintr-o rețea de **83 de website-uri** care vizau **32 de țări**. În Republica Moldova, conținutul era distribuit prin pagina „Povestiri din Viață” și utiliza imaginea unor persoane politice pentru promovarea de articole false, alarmiste sau înșelătoare. Cazul arată că manipularea informațională poate fi combinată cu obiective comerciale, prin atragerea de trafic și monetizarea acestuia prin reclame.

Raportul analizează și **mecanismele de validare externă a narațiunilor ostile**. Cazul publicației franceze Omerta ilustrează modul în care mesaje anti-guvernamentale despre Republica Moldova pot fi plasate într-o sursă occidentală cu profil controversat, iar ulterior reintroduse în spațiul informațional intern drept presupuse confirmări din presa europeană. Această tehnică poate afecta atât percepțiile publicului intern, cât și imaginea externă a Republicii Moldova. Folosirea unei publicații de limbă franceză nu este întâmplătoare - este cunoscut scepticismul moderat al populației Franței pentru extinderea UE<sup>3</sup>, iar o imagine negativă a Republicii Moldova ar putea spori opoziția la includerea acesteia în UE.

**În ansamblu, cazurile analizate arată că manipularea informațională nu se reduce la falsuri izolate sau la mesaje propagandistice evidente. Ea funcționează prin rețele, infrastructuri, conturi, platforme, formate și teme adaptate unor publicuri diferite. Actorii maligni exploatează vulnerabilități reale sau percepute - economice, sociale, religioase, identitare și de securitate - pentru a amplifica neîncrederea în instituții, a polariza societatea și a slăbi sprijinul pentru direcția europeană a Republicii Moldova. Scopul raportului este de a contribui la creșterea rezilienței publice prin explicarea acestor metode într-un limbaj accesibil. Înțelegerea modului în care funcționează astfel de operațiuni este esențială pentru ca cetățenii, mass-media, societatea civilă și instituțiile publice să poată recunoaște mai rapid tentativele de manipulare, să verifice critic sursele de informare și să reducă impactul campaniilor ostile asupra dezbaterii publice.**

<sup>3</sup> [https://euneighbourseast.eu/wp-content/uploads/2025/09/attitudes-towards-eu-enlargement\\_sp564\\_report\\_v6.pdf](https://euneighbourseast.eu/wp-content/uploads/2025/09/attitudes-towards-eu-enlargement_sp564_report_v6.pdf), pag. 12.

## CAPITOLUL 1. EXPLICAREA TTP-URILOR (TEHNICILOR, TACTICILOR, PROCEDURILOR) PENTRU CONȘTIENTIZAREA PUBLICĂ A MANIPULĂRII INFORMAȚIONALE

### TTP 1: Rețea inautentică coordonată pe Facebook

Platforma Facebook este folosită în special pentru că facilitează accesarea unor grupuri largi de persoane care împărtășesc aceleași atribute. În perioada 12-15 aprilie 2026, Centrul a identificat pe Facebook o rețea bazată pe comportament inautentic coordonat, formată din **175 de conturi**, utilizate pentru publicarea și amplificarea artificială a unor mesaje politice manipulative. Conturile încercau să pară profiluri reale prin utilizarea unor nume locale, uneori scrise în grafie chirilică, unor imagini preluate de la alte persoane sau generate cu inteligență artificială și conținut neutru de tip lifestyle. Rețeaua a promovat mesaje manipulative despre activitatea instituțiilor statului, conținut favorabil actorilor afiliați lui Ilan Șor (ex. „Наша Автономия”, Evghenia Guțul și GRT) și teme alarmiste legate de UTA Găgăuzia. Cazul complet este prezentat în **ANEXA 1 și ANEXA 8**.

Cazul este relevant deoarece arată modul în care profiluri false pot fi construite progresiv pentru a părea autentice și apoi folosite pentru a crea impresia unei susțineri publice reale; eliminarea tuturor celor **175 de conturi** de către Facebook confirmă caracterul inautentic al rețelei.

### TTP 2: Rețea de conturi inautentice pe TikTok

Platforma TikTok este folosită pentru viralizarea mesajelor manipulatorii. În perioada 10 - 14 aprilie 2026, Centrul a documentat o rețea de **259 de conturi inautentice** pe TikTok, care cumulau peste **532 de mii de urmăritori**. În perioada 1 ianuarie - 14 aprilie 2026, aceste conturi au publicat **14.370 de postări**, generând aproximativ **2,6 milioane de interacțiuni** și circa **115,6 milioane de vizualizări**. Rețeaua utiliza conținut generat sau modificat cu inteligență artificială și imita surse media sau pagini civice, promovând mesaje false privind criza economică, corupția, pierderea suveranității, autonomia găgăuză și efectele negative ale apropierei de UE și România. Cazul complet este prezentat în **ANEXA 2**.

Cazul este relevant pentru că arată adaptarea manipulării informaționale la TikTok, unde conținutul scurt, emoțional și repetitiv poate ajunge rapid la audiențe largi, inclusiv tineri, fără ca utilizatorii să înțeleagă că sunt expuși unei operațiuni coordonate.

### TTP 3: Amplificarea coordonată pe X a narativului „300 de mii de imigranți”

Platforma X este utilizată pentru a crea impresia că mesajele distribuite sunt validate extern, din surse occidentale. În mai 2026, pe platforma X a fost amplificat coordonat narativul potrivit căruia Republica Moldova ar urma să primească „**300 de mii de imigranți**”. Campania a transformat o temă economică reală - deficitul de forță de muncă - într-un mesaj alarmist despre „înlocuirea populației”, migrația non-europeană și pierderea

identității naționale. Activitatea analizată a inclus aproximativ **1.943 de postări și redistribuiri**, iar analiza temporală arată că, din **1.953 de intervale consecutive** dintre redistribuiri, **1.171** au avut loc la un interval de maximum **60 de secunde**, iar **804** la maximum **30 de secunde**. Cazul complet este prezentat în **ANEXA 3**.

Cazul este relevant deoarece arată cum o problemă economică poate fi reîncadrată rapid într-un narativ de frică socială și conflict identitar, iar dinamica redistribuirilor indică o amplificare coordonată, nu o reacție organică a publicului.

#### TTP 4: Exploatarea informațională a incidentului de la Dereanu

În perioada 27 ianuarie - 11 februarie 2026, incidentul din jurul Bisericii „Adormirea Maicii Domnului” din Dereanu a fost exploatat intens în spațiul informațional. Subiectul a generat **2.381 de postări**, dintre care **2.171**, adică **91%**, au fost distribuite de actori maligni; acestea au acumulat aproximativ **6,437 milioane de vizualizări** și **241 de mii de interacțiuni**. O dispută juridică și administrativă privind jurisdicția bisericii a fost transformată într-un narativ despre „atacul statului împotriva credinței”, „românizare forțată” și repetarea „scenariului Ucrainei”. Cazul complet este prezentat în **ANEXA 4**.

Cazul este relevant deoarece arată că obiectivul actorilor manipulatori este crearea de diviziuni sociale artificiale. Un incident local poate fi capturat informațional și transformat într-o temă de polarizare religioasă, identitară și geopolitică, cu impact asupra încrederii în stat, poliție și parcursul european al Republicii Moldova.

#### TTP 5: Sondaje online promovate prin infrastructură rusă

La 29 martie 2026, Centrul a identificat promovarea unui sondaj online adresat cetățenilor Republicii Moldova prin Odnoklassniki și infrastructura publicitară VKReklama, cu redirecționare către domeniul **survey.we-change[.]ru**. Sondajul era realizat sub egida companiei ruse ООО „Неравнодушный гражданин”, conectată la ecosistemul instituțional al Federației Ruse, inclusiv prin contracte cu instituții ruse și cu VCIOM (Centrul Panrus de Cercetare a Opiniei Publice). Întrebările vizau teme polarizante precum UE, NATO, CSI, Federația Rusă, neutralitatea, unirea cu România, Biserica Ortodoxă, regiunea transnistreană și războiul din Ucraina, iar unele formulări reproduceau limbajul Kremlinului, inclusiv expresia „operațiune militară specială”. Cazul complet este prezentat în **ANEXA 5 și ANEXA 9**.

Cazul contează deoarece arată că sondajele online pot fi folosite nu doar pentru colectarea de date, ci și pentru testarea vulnerabilităților societale și introducerea unor premise manipulatorii direct în procesul de completare a chestionarului.

## TTP 6: Rețea transnațională de site-uri clickbait și manipulare

Centrul a identificat o infrastructură transnațională de site-uri și pagini de Facebook care exploatau imaginea unor persoane politice pentru promovarea de articole false, senzaționaliste sau înșelătoare. În Republica Moldova, conținutul era distribuit prin pagina „Povestiri din Viață”, care direcționa utilizatorii către **thecisclub[.]com**. Site-ul face parte dintr-o rețea de **83 de website-uri** care vizau **32 de țări**, cu accent pe Europa Centrală și de Est, inclusiv Polonia, Cehia, Ungaria și Bulgaria. Cazul complet este prezentat în **ANEXA 6 și ANEXA 10**.

Cazul contează deoarece arată cum manipularea informațională poate fi combinată cu monetizarea prin reclame: imaginea liderilor politici este folosită pentru a atrage click-uri, iar traficul este transformat în profit, în timp ce spațiul informațional este contaminat cu articole false și alarmiste.

## TTP 7: Utilizarea publicației Omerta pentru legitimarea mesajelor anti-guvernamentale

În aprilie 2026, publicația franceză **Omerta** a fost utilizată pentru promovarea unor mesaje anti-guvernamentale despre Republica Moldova, prezentate ulterior în spațiul intern drept „opinii din presa franceză”. Materialele au descris Republica Moldova ca stat controlat din exterior, „laborator geopolitic” și spațiu administrat de interese occidentale, iar conducerea statului a fost prezentată prin formule precum „mafie” sau „crimă organizată”. Cazul complet este prezentat în **ANEXA 7**.

Cazul contează deoarece ilustrează mecanismul de validare externă: narațiuni ostile sunt plasate într-o publicație occidentală cu profil controversat, apoi sunt reintroduse în Republica Moldova ca presupuse confirmări independente din presa europeană. Această tehnică poate afecta atât percepțiile interne, cât și imaginea externă a Republicii Moldova.

## CAPITOLUL 2. TENDINȚE ANTICIPATIVE ÎN PROGNOZA OPERATIVĂ PENTRU 2026 ȘI MANIFESTĂRI OBSERVATE

---

După cum s-a menționat și în Prognoza operativă pentru 2026<sup>4</sup>, actorii ostili tranzitează de la intervenții vizibile, centrate pe momente electorale, la o strategie de presiune continuă asupra procesului de aderare la UE și asupra relației dintre stat și cetățean. În lipsa unor oportunități electorale imediate, accentul se mută spre pregătirea terenului pentru ciclurile electorale viitoare, prin testarea și rafinarea infrastructurilor de influență.

Cazurile documentate în perioada analizată se înscriu în această tendință și o confirmă. Rețelele inautentice de pe Facebook și TikTok, amplificarea coordonată pe X, sondajele promovate prin infrastructură digitală rusească, site-urile transnaționale de tip clickbait și utilizarea unor publicații europene cu conexiuni pro-ruse indică o activitate orientată spre consolidarea unor mecanisme de influență care pot fi reactivate rapid în contexte electorale, de tensiuni sociale sau de criză.

O primă manifestare observată este **testarea și consolidarea infrastructurilor multi-platformă**. Actorii maligni au utilizat platforme diferite pentru funcții diferite: Facebook pentru construirea aparenței de susținere socială, TikTok pentru distribuirea rapidă a conținutului emoțional, X pentru amplificare accelerată și export internațional, Telegram pentru mobilizare narativă, Odnoklassniki și VKReklama pentru colectare de date cu ajutorul sondajelor, iar site-urile și publicațiile externe pentru monetizare sau validare reputațională. Această diversificare arată că presiunea informațională nu depinde de un singur canal, ci de un ecosistem flexibil.

O a doua manifestare este **presiunea asupra relației stat-cetățean**. După cum s-a anticipat anterior, actorii ostili urmau să exploateze vulnerabilitățile administrative, economice și sociale pentru a induce percepția unui stat incapabil să livreze, să explice și să protejeze. În cazurile analizate, statul este prezentat repetat ca fiind corupt, capturat, ostil cetățenilor, represiv, ineficient sau subordonat unor interese externe. Probleme reale sau sensibile - prețuri, reforme, migrație, religie, securitate, autonomie locală, justiție sau ordine publică - sunt reîncadrate drept dovezi ale unui eșec sistemic.

O a treia manifestare este **atacul direct și indirect asupra parcursului european**. Prognoza pentru 2026 a indicat că unul dintre obiectivele centrale ale actorilor ostili va fi consolidarea cadrului narativ potrivit căruia aderarea Republicii Moldova la UE este fie imposibilă, fie nedorită. În cazurile documentate, această direcție apare prin asocierea UE cu pierderea suveranității, control extern, abandonarea piețelor tradiționale, reforme impuse, costuri economice, tensiuni identitare și riscuri de securitate. Chiar și atunci când

---

<sup>4</sup> [https://stratcom.md/wp-content/uploads/2026/04/Raport\\_Amenintari\\_2025\\_Prognoza\\_2026.pdf](https://stratcom.md/wp-content/uploads/2026/04/Raport_Amenintari_2025_Prognoza_2026.pdf), pag. 30









mesajele nu sunt explicit anti-UE, ele afectează indirect sprijinul pentru integrare prin erodarea încrederii în stat și în capacitatea instituțiilor de a gestiona reformele.

O a patra manifestare este **exploatarea simultană a vulnerabilităților identitare, economice și de securitate pentru crearea unor diviziuni artificiale în societate**. Temele privind Biserica, românizarea, UTAG, migrația, prețurile, energia, CSI, neutralitatea, NATO, războiul din Ucraina și regiunea transnistreană au fost utilizate pentru a produce efecte cumulate. Scopul nu este doar promovarea unui mesaj punctual, ci conectarea mai multor anxietăți sociale într-o narațiune mai largă despre un stat vulnerabil, controlat din exterior și incapabil să protejeze cetățenii.

O a cincea manifestare este **proiectarea externă a vulnerabilităților interne**. Cazurile care implică publicații europene cu conexiuni pro-ruse sau rețele transnaționale de site-uri arată că actorii maligni nu vizează doar publicul intern. Mesajele despre Republica Moldova ca stat instabil, corupt, controlat din exterior sau incapabil să avanseze reformele pot fi exportate în spațiul informațional european, unde pot produce lovituri reputaționale și pot afecta percepția asupra credibilității europene a țării.

O a șasea manifestare este **instrumentalizarea unor formate aparent neutre sau legitime**. În perioada analizată, manipularea nu s-a produs doar prin surse evidente de propagandă. Ea a fost ambalată în conturi care imită cetățeni obișnuiți, pagini care se prezintă drept surse media, sondaje aparent sociologice, articole clickbait, publicații occidentale și materiale video generate sau modificate cu ajutorul inteligenței artificiale. Această strategie reduce capacitatea publicului de a identifica rapid caracterul manipulator al conținutului.

În ansamblu, evoluțiile documentate indică o presiune informațională cumulativă. Miza nu este doar promovarea unor falsuri punctuale, ci și acumularea unei stări de neîncredere, cinism și oboseală socială, în care orice vulnerabilitate reală poate fi transformată rapid într-o criză de legitimitate a statului și a parcursului european. Această

Tendințe menționate în prognoza 2026 și manifestări observate în studiile de caz	
Corelarea liniilor de amenințare prognozate cu exemplele identificate în cazurile analizate	
Tendință menționată în prognoza 2026	Manifestări observate în studiile de caz
 <b>1</b> Presiune continuă asupra procesului de aderare la UE	UE este asociată cu pierderea suveranității, control extern, abandonarea piețelor tradiționale și reforme impuse.
 <b>2</b> Erodarea relației stat-cetățean	Statul este descris ca incapabil să protejeze cetățenii, să administreze economia, să respecte credința sau să asigure justiție corectă.
 <b>3</b> Exploatarea reformelor și proceselor interne	Reformele sunt prezentate drept mimare, presiune externă, control administrativ sau atac împotriva autonomiei locale.
 <b>4</b> Afectarea percepțiilor externe despre Republica Moldova	Publicații europene cu profil pro-rus și rețele transnaționale proiectează imaginea unei Moldove instabile, corupte sau controlate din exterior.
 <b>5</b> Fragmentarea sprijinului intern pentru UE	Temele identitare, religioase, sociale și geopolitice sunt folosite pentru a diviza publicul și a reduce consensul privind direcția europeană.
 <b>6</b> Exploatarea securității ca temă sensibilă	Neutralitatea, NATO, războiul din Ucraina, regiunea transnistreană și controlul occidental sunt folosite pentru a activa frica de conflict.
 <b>7</b> Funcționarea integrată a ecosistemului de influență	Cazurile arată combinarea conturilor inautentice, pseudo-media, influenceri, sondaje, site-uri, publicații externe și amplificare coordonată.
 <b>Concluzie</b>	Studiile de caz confirmă că tendințele prognozate pentru 2026 se manifestă deja prin narațiuni recurente, mecanisme coordonate de amplificare și proiectarea unor efecte negative asupra parcursului european și rezilienței Republicii Moldova.

presiune pregătește terenul pentru viitoare cicluri electorale și pentru exploatarea rapidă a oricărei crize politice, sociale sau de securitate.

## CAPITOLUL 3. TEMELE ȘI MESAJELE EXPLOATATE DE INFRASTRUCTURILE MALIGNE

Evoluțiile documentate în studiile de caz analizate arată că sursele maligne au exploatat sistematic un set relativ stabil de teme vulnerabile. Aceste teme au fost adaptate în funcție de platformă, public și context, dar au urmărit același obiectiv general: erodarea încrederii în stat, amplificarea polarizării sociale și slăbirea sprijinului pentru parcursul european al Republicii Moldova.

Schema temelor vulnerabile poate fi organizată în cinci dimensiuni: **identitate, bunăstare, securitate, ordine publică și siguranță**, respectiv **legitimătate democratică și încredere în stat**. Integrarea europeană funcționează ca temă transversală, fiind atacată direct sau indirect prin toate aceste dimensiuni.

### Identitate

Temele identitare au fost utilizate pentru a activa frici legate de religie, valori tradiționale, autonomie locală, românizare, migrație, copii și educație. În infrastructurile analizate, mesajele identitare au avut rolul de a transforma subiecte juridice, administrative sau sociale în conflicte emoționale.

Prin aceste mesaje, actorii maligni au încercat să transforme identitatea într-un instrument de polarizare. Religia, autonomia locală, migrația, școala sau relația cu România nu sunt tratate ca teme de dezbatere publică, ci ca semnale de alarmă emoțională, menite să inducă frică, indignare și opoziție față de autorități. În cazul Dereneu, această logică este vizibilă prin transformarea unei dispute juridice într-un narativ despre „atacul statului împotriva credinței” și „românizare forțată”.

Teme exploatare și mesaje utilizate de sursele maligne	
 <b>Religie / Biserică</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>„Statul atacă Biserica”</li><li>„Guvernarea este împotriva credinței”</li><li>„Ortodoxia este persecutată”</li></ul>
 <b>Limbă</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>„Limba este politizată”</li><li>„Statul impune o agendă străină”</li></ul>
 <b>Valori tradiționale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>„Occidentul atacă familia și valorile tradiționale”</li><li>„Integrarea europeană înseamnă pierderea valorilor”</li></ul>
 <b>Românizare</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>„Autoritățile impun românizarea”</li><li>„Biserica servește intereselor României”</li><li>„Școala devine propagandă identitară”</li></ul>
 <b>UTA Găgăuzia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>„Autonomia găgăuză este atacată”</li><li>„Chișinăul persecută liderii locali”</li><li>„Centrul va anula drepturile găgăuzilor”</li></ul>
 <b>Migrație</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>„Moldova va aduce 300.000 de imigranți”</li><li>„Populația locală va fi înlocuită”</li><li>„Migranții non-europeni vor distruge țara”</li></ul>
 <b>Copii / școală</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>„Copiii sunt folosiți politic”</li><li>„Școala face propagandă”</li><li>„Reformele educaționale sunt impuse fără consultare”</li></ul>

## Bunăstare

Temele de bunăstare au fost folosite pentru a lega dificultățile cotidiene de eșecul statului și de parcursul european. Sursele maligne au exploatat costul vieții, energia, agricultura, piețele tradiționale, sărăcia, deficitul de forță de muncă, dezvoltarea locală și serviciile publice.

Aceste mesaje pornesc adesea de la probleme reale, dar le reîncadrează într-o logică de eșec sistemic. Scopul nu este explicarea cauzelor economice, ci transformarea nemulțumirilor sociale în neîncredere față de stat, reforme și integrarea europeană. Tema deficitului de forță de muncă a fost un exemplu clar: o problemă economică reală a fost transformată într-un narativ despre pierderea controlului asupra țării.

Teme exploatare și mesaje utilizate de sursele maligne	
 <b>Prețuri / costul vieții</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prețurile cresc, iar guvernul nu face nimic</li> <li>Oamenii simpli sunt abandonati</li> <li>Nivelul de trai scade din cauza guvernării</li> </ul>
 <b>Energie / gaz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gazul rusesc era soluția stabilă</li> <li>Autoritățile au creat dependențe noi</li> <li>Apropierea de UE a scumpit energia</li> </ul>
 <b>Agricultură / fermieri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fermierii sunt abandonati</li> <li>Statul nu sprijină producătorii locali</li> <li>Guvernarea distruge economia rurală</li> </ul>
 <b>Piețe tradiționale / CSI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ieșirea din CSI a distrus relațiile economice tradiționale</li> <li>UE nu compensează pierderea piețelor din Est</li> </ul>
 <b>Sărăcie / pensii</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pensionarii și oamenii vulnerabili sunt abandonati</li> <li>Statul nu protejează cetățenii simpli</li> </ul>
 <b>Deficit de forță de muncă</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statul aduce migranți în loc să atragă diaspora</li> <li>Autoritățile creează o nouă problemă</li> <li>Criza economică nu este rezolvată</li> </ul>
 <b>Dezvoltare locală</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Guvernarea aplică presiuni asupra primăriilor</li> <li>Statul blochează proiectele locale</li> <li>Oamenii capabili sunt pedepsiți</li> </ul>
 <b>Servicii publice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reformele reduc accesul la servicii</li> <li>Satele sunt abandonate</li> <li>Deciziile sunt impuse fără consultare</li> </ul>

## Securitate

Temele de securitate au fost utilizate pentru a activa anxietăți legate de război, NATO, neutralitate, Ucraina, regiunea transnistreană, suveranitate și control extern. În infrastructura malignă, securitatea este prezentată nu ca domeniu de consolidare a capacității statului, ci ca pericol produs de apropierea de Occident.

Aceste mesaje urmăresc blocarea dezbaterii raționale despre securitate. Orice cooperare externă, reformă de apărare sau discuție despre reziliență este reinterpretată ca pregătire pentru război, pierdere a neutralității sau subordonare față de Occident. În sondajul promovat prin infrastructură rusească, această logică a fost vizibilă prin întrebări formulate

Teme exploatare și mesaje utilizate de sursele maligne	
 <b>Neutralitate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Neutralitatea este anulată”</li> <li>„Moldova este împinsă spre război”</li> <li>„orice cooperare externă înseamnă militarizare”</li> </ul>
 <b>NATO / militarizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Cooperarea cu NATO pregătește implicarea în conflict”</li> <li>„Occidentul militarizează Moldova”</li> <li>„armata este modernizată pentru război”</li> </ul>
 <b>Războiul din Ucraina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Ucraina și Occidentul sunt responsabile”</li> <li>„Rusia desfășoară o operațiune militară specială”</li> <li>„războiul este folosit pentru a atrage Moldova în conflict”</li> </ul>
 <b>regiunea transnistreană</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Chișinăul amenință regiunea”</li> <li>„autoritățile creează tensiuni”</li> <li>„Moldova este folosită într-un conflict regional”</li> </ul>
 <b>Suveranitate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Moldova este controlată din exterior”</li> <li>„statul cedează interesele naționale”</li> <li>„UE și România dictează deciziile”</li> </ul>
 <b>Control occidental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Moldova e laborator geopolitic”</li> <li>„globaliștii și Soros controlează guvernarea”</li> <li>„Occidentul conduce din umbră”</li> </ul>
 <b>Apărare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Modernizarea apărării este pregătire de război”</li> <li>„cooperarea externă slăbește neutralitatea”</li> </ul>
 <b>Scenariul Ucrainei</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Republica Moldova repetă scenariul Ucrainei”</li> <li>„Biserica e persecutată ca în Ucraina”</li> <li>„Occidentul împinge Moldova pe același drum”</li> </ul>

manipulativ despre NATO, CSI, neutralitate, Federația Rusă și războiul din Ucraina, inclusiv prin folosirea limbajului propagandistic al Kremlinului.

## Ordine publică și siguranță publică

O temă distinctă exploatată de sursele maligne este cea a ordinii publice, a poliției și a siguranței cetățenilor. Aceasta este utilizată pentru a construi două percepții paralele: fie statul este represiv față de cetățeni, fie statul este incapabil să protejeze societatea de criminalitate, droguri, violență sau abuzuri.

Tema poliției este evidențiată direct de cazul Dereneu, unde sursele maligne au promovat ideea că poliția și autoritățile sunt împotriva credinței, iar unul dintre efectele urmărite a fost delegitimarea instituțiilor de ordine publică.

Tema criminalității și a drogurilor trebuie tratată mai prudent: ea nu apare ca subiect central în studiile de caz ale raportului actual, dar face parte din registrul mai larg al narațiunilor prin care ecosistemele maligne proiectează imaginea unui stat incapabil, complice sau depășit de riscurile de siguranță publică. Din acest motiv, este evaluată ca subtemă conexasă a siguranței publice, nu ca pilon separat.

Teme exploatate și mesaje utilizate de sursele maligne	
 <b>Poliție / MAI / IGP</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>“Poliția este instrument represiv”</li><li>“MAI execută ordinele guvernării”</li><li>“poliția intimidează cetățenii”</li><li>“instituțiile de ordine publică sunt folosite politic”</li></ul>
 <b>Ordine publică</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>“Statul provoacă tensiuni”</li><li>“autoritățile reprimă oamenii simpli”</li><li>“forțele de ordine nu apără cetățenii”</li></ul>
 <b>Abuzuri percepute</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>“Autoritățile aplică forța împotriva oamenilor”</li><li>“statul pedepsește comunitățile incomode”</li><li>“intervențiile instituțiilor sunt abuzive”</li></ul>
 <b>Siguranța copiilor și tinerilor</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>“Copiii sunt expuși pericolelor din cauza statului”</li><li>“școala și instituțiile nu mai protejează tinerii”</li><li>“guvernarea ignoră degradarea morală și socială”</li></ul>
 <b>Criminalitate / droguri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>“Statul nu controlează criminalitatea”</li><li>“drogurile ajung la copii și tineri”</li><li>“instituțiile tolerează sau protejează rețelele criminale”</li></ul>
 <b>Contrabandă</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>“Republica Moldova devine rută pentru activități ilegale”</li><li>“instituțiile nu controlează frontierele și rețelele criminale”</li></ul>
 <b>Violență</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>“Statul nu poate preveni violența”</li><li>“instituțiile reacționează selectiv”</li><li>“cetățenii sunt lăsați fără protecție”</li></ul>
 <b>Tensiuni sociale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>“Autoritățile provoacă populația”</li><li>“societatea este împinsă spre conflict”</li><li>“statul creează diviziuni între comunități”</li></ul>

## Legitimitate democratică și încredere în stat

Această dimensiune apare transversal în toate cazurile analizate. Actorii maligni au atacat alegerile, justiția, presa, reformele, instituțiile, capacitatea administrativă și imaginea externă a Republicii Moldova. Obiectivul este degradarea încrederii publice în stat ca instituție legitimă.

Această dimensiune este esențială pentru înțelegerea raportului. Identitatea, bunăstarea, securitatea și ordinea publică sunt puncte de intrare, dar efectul final urmărit este erodarea legitimității statului și a încrederii în direcția strategică a Republicii Moldova. Atacurile asupra alegerilor, justiției, presei, reformelor și imaginii externe sunt cele care conectează temele punctuale într-un cadru mai larg de delegitimare.

## Teme exploatare și mesaje utilizate de sursele maligne

	<b>Alegeri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>„Alegerile sunt fraudate”</li><li>„rezultatele sunt stabilite dinainte”</li><li>„opozitia nu are șanse reale”</li><li>„asistența externă înseamnă control politic”</li></ul>
	<b>Justiție</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>„Dosarele penale sunt folosite împotriva opoziției”</li><li>„justiția este armă politică”</li><li>„statul persecută actorii incomozi”</li></ul>
	<b>Corupție</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>„Guvernarea este coruptă”</li><li>„statul este capturat”</li><li>„instituțiile sunt folosite pentru interese politice”</li></ul>
	<b>Presă / cenzură</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>„Presa este controlată”</li><li>„televiziunile sunt închise pentru că spun adevărul”</li><li>„vocele critice sunt reduse la tăcere”</li></ul>
	<b>Reforme</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>„Reformele sunt simulate”</li><li>„verificările consolidează controlul extern”</li><li>„reforme sunt impuse fără consultare”</li></ul>
	<b>Instituții / administrație</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>„Instituțiile nu livrează”</li><li>„administrația este incapabilă”</li><li>„statul pedepsește inițiativa locală”</li></ul>
	<b>Imagine externă</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>„Moldova este instabilă, coruptă și controlată din exterior”</li><li>„statul este prezentat ca problemă pentru partenerii externi”</li></ul>
	<b>Credibilitate europeană</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>„Republica Moldova nu este pregătită pentru UE”</li><li>„statul nu poate implementa reforme”</li><li>„aderarea este imposibilă sau nedorită”</li></ul>

## Integrarea europeană ca temă transversală

Integrarea europeană nu apare doar ca temă separată, ci ca fir transversal în aproape toate categoriile analizate. Actorii maligni o asociază cu pierderea suveranității, control extern, costuri economice, abandonarea piețelor tradiționale, reforme impuse, atacuri asupra identității și a exercitării libere a religiei, militarizare și instabilitate.

Mesajele recurente au fost:

- „UE controlează Republica Moldova”;
- „aderarea înseamnă pierdere de suveranitate”;
- „reforme europene sunt simulate sau impuse”;
- „apropierea de UE a distrus relațiile economice tradiționale”;
- „Republica Moldova nu este pregătită pentru UE”;
- „sprijinul occidental este condiționat politic”;
- „Moldova este folosită ca laborator geopolitic”.

Această temă este importantă deoarece arată că obiectivul nu este doar atacarea unor politici punctuale, ci afectarea consensului intern și extern privind direcția strategică a Republicii Moldova. În cazul publicației Omerta și al rețelelor transnaționale, această

dimensiune capătă și o componentă externă: mesajele pot produce lovituri reputaționale asupra Republicii Moldova în spațiul informațional european.

## Evaluarea schemei tematice

Schema extinsă permite o descriere mai exactă a modului în care actorii maligni folosesc teme diferite pentru același obiectiv: erodarea încrederii în stat, fragmentarea societății și slăbirea sprijinului intern și extern pentru parcursul european al Republicii Moldova.



Prin această schemă, raportul evidențiază că integrarea europeană este atacată nu doar prin mesaje directe anti-UE, ci și prin acumularea unor narațiuni care subminează încrederea în stat, în instituții, în reforme, în securitate și în capacitatea Republicii Moldova de a acționa ca partener european credibil.

## CONCLUZII

---

Cazurile analizate în prezentul raport arată că manipularea informațională care vizează Republica Moldova nu se manifestă doar prin falsuri punctuale sau prin mesaje propagandistice evidente. Ea funcționează prin infrastructuri, platforme, conturi, formate și teme adaptate diferitor categorii de public. Rețelele inautentice de pe Facebook și TikTok, amplificarea coordonată pe X, sondajele promovate prin infrastructură rusă, site-urile transnaționale de tip clickbait și utilizarea publicațiilor europene cu profil problematic indică existența unui ecosistem flexibil, capabil să exploateze rapid subiecte sensibile din spațiul public.

**Actorii ostili urmăresc construirea unei aparențe false de susținere publică.** Conturile inautentice, reacțiile coordonate, redistribuirile accelerate și imitarea surselor media creează impresia că anumite opinii sunt larg răspândite în societate. În realitate, vizibilitatea acestor mesaje este adesea construită artificial. Acest mecanism este periculos deoarece poate influența percepția publicului, a mass-mediei și a instituțiilor asupra unei presupuse „opinii majoritare”.

**Manipularea informațională se dezvoltă și își mută atenția tot mai mult de la conținut spre infrastructură.** Nu doar mesajul contează, ci și mecanismul prin care acesta este produs, multiplicat și legitimat. Facebook este utilizat pentru simularea susținerii sociale, TikTok pentru viralizare emoțională, X pentru amplificare rapidă și export internațional, Odnoklassniki și VKReklama pentru sondare și profilare, iar publicațiile externe sau site-urile transnaționale pentru validare reputațională și monetizare. Această distribuire a rolurilor între platforme indică un nivel ridicat de adaptare operațională.

**Ținta principală a acestor operațiuni este relația dintre stat și cetățean.** În toate cazurile analizate, statul este prezentat fie ca incapabil să livreze rezultate, fie ca represiv, corupt, controlat din exterior sau ostil identității, credinței și intereselor cetățenilor. Probleme reale sau sensibile - prețuri, deficit de forță de muncă, migrație, reforme, religie, autonomie locală, securitate, justiție sau ordine publică, sunt reîncadrate ca dovezi ale unui eșec sistemic.

**Integrarea europeană este atacată nu doar direct, ci și prin efect cumulativ.** Mesajele anti-UE explicite sunt completate de narațiuni care prezintă reformele ca impuse, cooperarea cu partenerii occidentali ca pierdere de suveranitate, modernizarea securității ca pregătire pentru război, iar apropierea de România sau UE ca amenințare identitară. În acest fel, sprijinul pentru parcursul european este erodat indirect prin slăbirea încrederii în instituțiile care trebuie să gestioneze reformele.

**Temele identitare, religioase și regionale rămân vulnerabilități majore.** Cazul Dereneu, narațiunile despre UTA Găgăuzia, românizare, Biserică, autonomie și valori tradiționale

arată că actorii maligni încearcă să transforme diferențele sociale și culturale în linii de conflict. Scopul nu este dezbaterea publică, ci polarizarea emoțională și crearea impresiei că statul acționează împotriva unor comunități, regiuni sau identități.

**Utilizarea inteligenței artificiale reduce costurile și crește viteza operațiunilor de influență.** Conținutul generat sau modificat cu IA permite producerea rapidă de texte, imagini, voci și materiale video adaptate pentru platforme diferite. Această tendință face ca manipularea să fie mai scalabilă, mai greu de recunoscut de public și mai ușor de reactivat în jurul unor evenimente curente.

**Manipularea informațională poate fi combinată cu obiective comerciale.** Rețeaua de site-uri asociată theclub[.]com arată că dezinformarea, scandalul politic și exploatarea imaginii persoanelor publice pot fi folosite pentru generarea de trafic și venituri din reclame. Chiar dacă motivația imediată poate fi financiară, efectul asupra spațiului public rămâne nociv: publicul este expus la conținut fals sau înșelător, iar neîncrederea și cinismul sunt amplificate.

**Narațiunile ostile sunt tot mai frecvent validate prin surse externe.** Cazul Omerta arată cum un mesaj poate fi plasat într-o publicație occidentală cu profil problematic și apoi reintrodus în spațiul informațional intern ca „opinie din presa europeană”. Această tehnică este eficientă deoarece conferă mesajului o aparență de credibilitate externă și poate afecta atât percepțiile interne, cât și imaginea Republicii Moldova în spațiul european.

**În ansamblu, riscul strategic major nu constă doar în impactul fiecărui caz separat, ci în efectul cumulativ al acestor operațiuni. Repetarea aceluiași teme: stat incapabil, instituții corupte, UE ca factor de control extern, identitate amenințată, securitate fragilă, autoritățile rupte de cetățeni - produc o stare de neîncredere, oboseală socială și cinism. Această stare poate fi exploatată rapid în perioade electorale, crize politice, proteste sau decizii publice sensibile.**

## ANEXELE CU EXPLICAREA TTP-URILOR (TEHNICILOR, TACTICILOR, PROCEDURILOR) PENTRU CONȘTIENTIZAREA PUBLICĂ A MANIPULĂRII INFORMAȚIONALE

### ANEXA 1: REȚEA INAUTENTICĂ COORDONATĂ PE FACEBOOK IMPLICATĂ ÎN PROMOVAREA MESAJELOR MANIPULATIVE

#### Context

În perioada 12-15 aprilie 2026, Centrul a identificat pe Facebook o rețea de comportament inautentic coordonat, formată din **175 de conturi** (vedeți Anexa 8) utilizate pentru publicarea și amplificarea artificială a unor mesaje cu caracter politic manipulator. Rețeaua a promovat mesaje critice la adresa actualei guvernări, conținut favorabil actorilor afiliați lui Ilan Șor și teme legate de UTA Găgăuzia, într-un context marcat de incertitudini politice și electorale locale.

Cazul este relevant deoarece arată cum profiluri aparent obișnuite pot fi construite treptat pentru a părea autentice, iar ulterior utilizate coordonat pentru influențarea percepțiilor publice.

#### Ce s-a observat

Un element central care confirmă caracterul inautentic al rețelei este faptul că **toate cele 175 de conturi identificate au fost ulterior eliminate de moderatorii Facebook**. Această măsură indică faptul că platforma a constatat încălcarea regulilor privind autenticitatea conturilor și comportamentul coordonat, confirmând astfel evaluarea potrivit căreia rețeaua era una inautentică.

Conturile prezentau mai multe caracteristici comune: utilizarea unor nume și prenume românești scrise în grafie chirilică, imagini de profil preluate de la alte persoane (vedeți Fig.1) sau generate cu ajutorul inteligenței artificiale, precum și publicarea unor texte repetitive, redactate într-un stil uniform.

Pentru a crea impresia unor profiluri reale, conturile publicau conținut de acoperire, precum fotografii de tip lifestyle, activități recreative, hobby-uri sau mesaje simple despre viața de zi cu zi. Aceste postări aveau, în general, un nivel redus de interacțiune autentică.

În paralel, aceleași conturi publicau sau amplificau mesaje politice manipulative. Spre deosebire de postările de acoperire, conținutul politic beneficia de reacții, comentarii și distribuiri venite de la alte conturi din aceeași rețea, ceea ce arată existența unui mecanism coordonat de amplificare artificială.

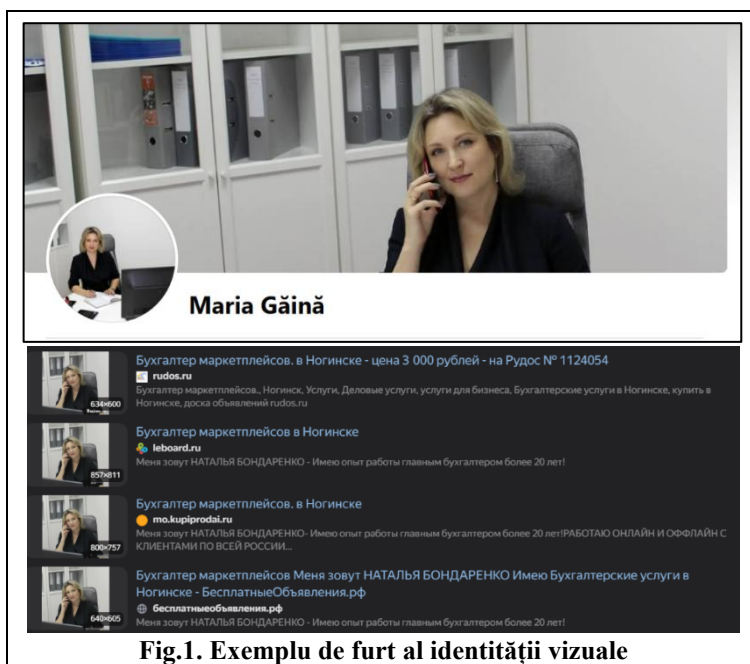


Fig.1. Exemplu de furt al identității vizuale

## Cum funcționa rețeaua

Rețeaua avea o logică de funcționare organizată. Unele conturi publicau mesajele principale, iar altele aveau rolul de a le susține prin reacții, comentarii și distribuiri. Astfel, postările păreau să aibă susținere reală din partea mai multor utilizatori, deși vizibilitatea era construită artificial.

După acumularea unui anumit nivel de vizibilitate, unele conturi au început să distribuie și materiale video sincronizate tematic cu mesajele textuale. Aceste clipuri reluau aceleași mesaje în format audiovizual și înregistrau un nivel mai ridicat de distribuire și interacțiune, ceea ce indică o încercare de creștere a impactului rețelei.

În unele cazuri, conținutul era redistribuit și în grupuri locale de Facebook (vedeți Fig.2), inclusiv în comunități din diferite regiuni ale țării. Scopul era extinderea mesajelor în afara cercului inițial al rețelei și expunerea utilizatorilor autentici la conținut manipulator.

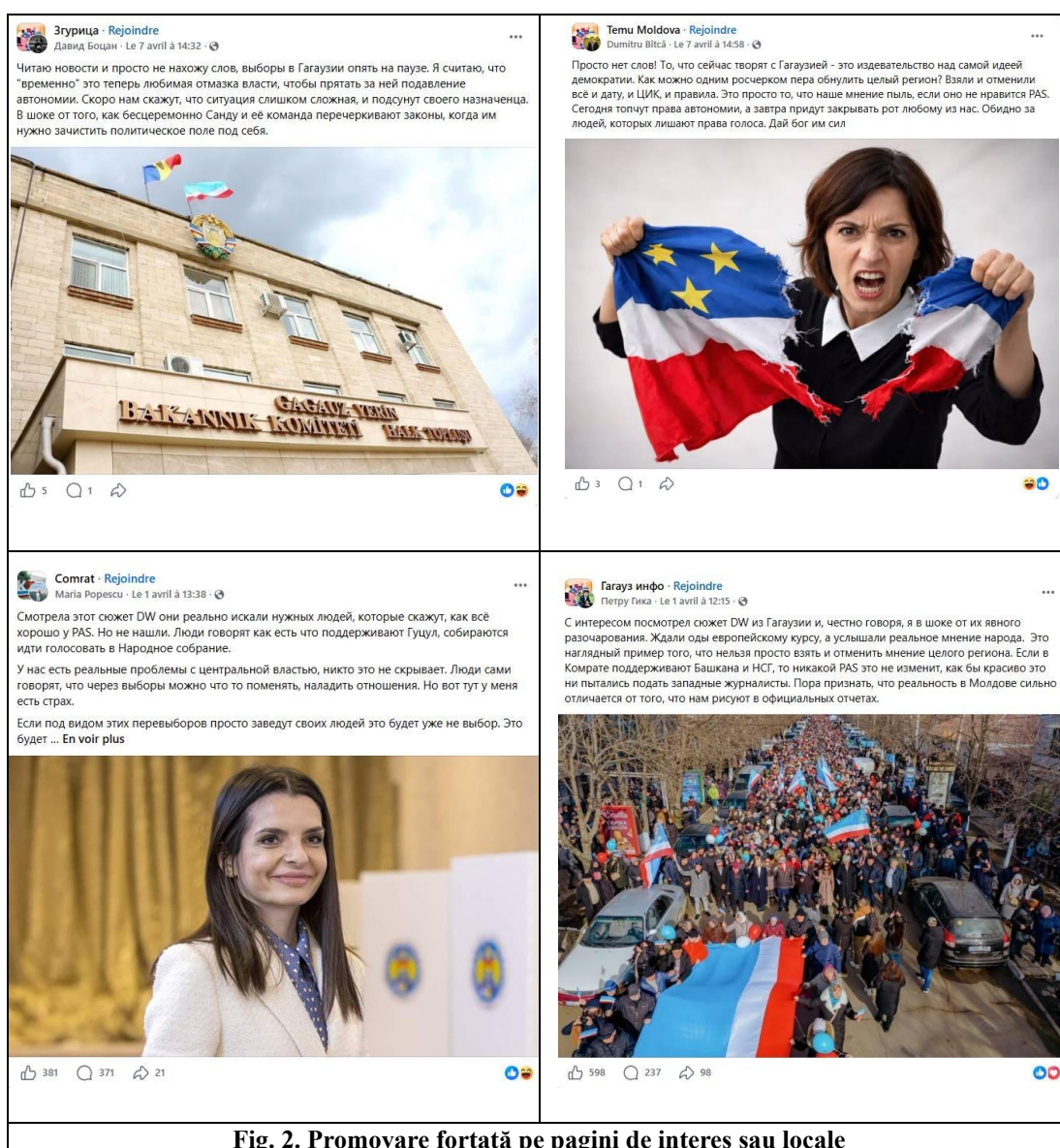


Fig. 2. Promovare forțată pe pagini de interes sau locale

## Temele promovate

Rețeaua nu era concentrată pe o singură temă, ci acopereau mai multe subiecte de interes public, adaptate la evenimentele curente.

Principalele subiecte și direcții au fost:

Militarizare / război	<i>Nu există alternative - sau păstrăm neutralitatea sau mergem la război.</i>	Frică socială; contestarea cooperării cu partenerii occidentali; subminarea necesității modernizării armatei în scopul slăbirii securității RM
UTAG și tensiuni interne	<i>„Autoritățile centrale persecută autonomia găgăuză prin presă și condamnări fabricate, cu scopul final de a anula dreptul legitim al poporului găgăuz de a-și alege conducerea”</i>	Polarizare societală; fragmentare internă prin instrumentalizarea tensiunilor dintre autoritățile centrale și autoritățile locale din UTAG.
Procese democratice	<i>„Alegerile sunt fraudate, rezultatele sunt dinainte stabilite”; „Opoziția e eliminată prin dosar penal, nu prin vot”; „Justiția e folosită ca armă politică împotriva celor incomozi”</i>	Decredibilizarea proceselor electorale și a instituțiilor democratice prin inducerea percepției că rezultatele sunt prestabilite și că opoziția nu are șanse reale; legitimarea discursului anti-instituțional și normalizarea ideii că statul de drept este un instrument de represiune politică
Acțiuni externe	<i>„Moldova a pierdut suveranitatea în schimbul promisiunilor UE”; „Ieșirea din CSI a distrus relațiile economice tradiționale și a scumpit traiul”; „Nu noi am ales, ni s-a ales”</i>	Erodarea sprijinului popular pentru integrarea europeană prin prezentarea deciziilor de politică externă ca impuse din exterior, nu asumate suveran; cultivarea nostalgiei față de spațiul post-sovietic (CSI) ca alternativă economică viabilă;
Securitate	<i>„Norma privind revizuirea neutralității = pregătirea terenului pentru capitulare totală”; „RM cedează în fața intereselor intervențiilor străine”</i>	Alimentarea fricii de război și de pierdere a suveranității; delegitimarea oricărei reforme constituționale legate de securitate sau integrare europeană.
Identitate religioasă / valori tradiționale	<i>Vor să înlocuiască Biserica Ortodoxă Moldovenească cu o structură în serviciul Occidentului”; „Ce e sfânt pentru mine e instrument politic pentru guvernare”</i>	Mobilizarea credincioșilor prin atacarea identității religioase; transformarea guvernării într-un dușman al credinței

Identitate națională	<i>„În școli copiii sunt obligați să cânte despre unirea cu România”; „Școala e acum centru de propagandă”; „Guvernarea folosește copiii în războiul politic”</i>	Distrugerea încrederii în sistemul educațional de stat; activarea fricilor identitare legate de unirea cu România în rândul populației UTAG și din regiunea transnistreană;
Integrare europeană	<i>„Guvernarea nu se concentrează pe reforme reale ci doar le mimează”; „Verificarea e menită doar să consolideze controlul asupra Moldovei”</i>	Prezentarea parteneriatului UE-Moldova ca relație de subordonare; Deturnarea aspirației legitime spre standardele europene.
Dezvoltare locală	<i>„Guvernarea aplică presiuni asupra primăriilor; Echipa lui Ilan Șor a dus localitățile la dezvoltare iar guvernarea a blocat sistemic proiectele primăriei.</i>	Prezentarea demisiei unui primar de opoziție ca dovadă a represiei sistemice; Construirea imaginii unui stat care pedepsește inițiativa și sufocă oamenii capabili.

## Impact urmărit

Obiectivul principal al rețelei a fost crearea unei impresii false de susținere publică pentru anumite mesaje politice. Prin volum, repetiție și interacțiuni coordonate, operatorii rețelei au încercat să facă aceste mesaje să pară mai populare și mai răspândite decât erau în realitate.

În cazul UTA Găgăuzia, activitatea rețelei pare orientată spre influențarea climatului politic local, consolidarea discursului pro-autonomist și promovarea actorilor afiliați intereselor ostile autorităților centrale.

Pe termen mai larg, rețeaua urmărea subminarea încrederii în instituțiile statului, accentuarea polarizării și pregătirea unui ecosistem de conturi capabil să amplifice rapid mesaje manipulative în perioade electorale sau de criză instituțională.

## De ce contează

Acest caz arată că manipularea informațională nu se limitează la site-uri, televiziuni, canale de Telegram sau pagini politice vizibile. Ea poate fi realizată și prin rețele de conturi false care imită comportamentul unor cetățeni obișnuiți.

Prin astfel de metode, publicul poate fi expus repetat la aceleași mesaje, având impresia că acestea reflectă o opinie larg răspândită în societate. În realitate, vizibilitatea este construită artificial prin conturi inautentice, coordonate între ele.

Eliminarea tuturor celor **175 de conturi** de către Facebook reprezintă una dintre principalele dovezi că rețeaua documentată avea un caracter inautentic și coordonat.

## Concluzie

Rețeaua identificată pe Facebook prezintă caracteristicile unei operațiuni coordonate de manipulare informațională: conturi inautentice, conținut de acoperire, mesaje generate sau asistate de inteligență artificială, roluri diferențiate între conturi și amplificare artificială.

Cazul indică o operațiune construită pentru a influența percepțiile publice, a crește artificial vizibilitatea unor mesaje politice și a alimenta neîncrederea în instituțiile statului. Prin eliminarea tuturor conturilor identificate, Facebook a confirmat suplimentar caracterul inautentic al acestei rețele.

## ANEXA 2: REȚEA DE CONTURI INAUTENTICE PE TIKTOK IMPLICATĂ ÎN PROMOVAREA MESAJELOR MANIPULATIVE

### Context

În perioada 10-14 aprilie 2026, Centrul a documentat activitatea unei rețele formate din **259 de conturi inautentice pe TikTok**, implicate în distribuirea de mesaje manipulative prin conținut generat sau modificat cu ajutorul inteligenței artificiale.

Rețeaua a acumulat, în total, peste **532 de mii de urmăritori**. În perioada **1 ianuarie - 14 aprilie 2026**, conturile au publicat **14.370 de postări**, care au generat aproximativ **2,6 milioane de interacțiuni**. Dintre acestea, aproximativ **1,94 milioane** au fost reacții, **167,7 mii** comentarii și **500,8 mii** distribuiri. Totodată, conținutul publicat de rețea a înregistrat un impact/vizibilitate de aproximativ **115,6 milioane de vizualizări**, ceea ce indică o capacitate ridicată de amplificare și distribuire a mesajelor în spațiul informațional (Fig. 3.).

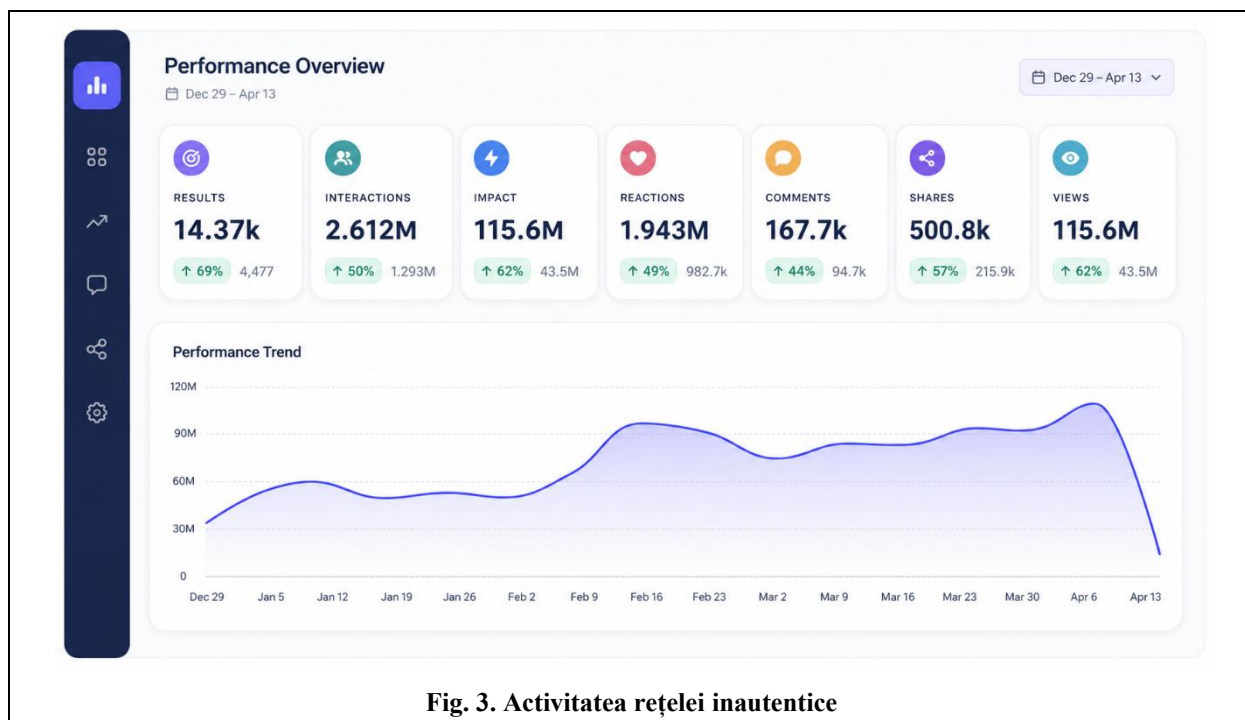


Fig. 3. Activitatea rețelei inautentice

Cazul este relevant deoarece arată cum TikTok poate fi folosit pentru distribuirea rapidă a mesajelor emoționale, simplificate și conflictuale, mai ales către audiențe largi, inclusiv tineri sau persoane care consumă preponderent conținut video scurt.

### Ce s-a observat

Conturile analizate au distribuit conținut fabricat sau modificat cu ajutorul inteligenței artificiale: texte, imagini, materiale video și înregistrări audio. În unele cazuri, conținutul era prezentat astfel încât să inducă publicul în eroare cu privire la evenimente reale sau declarații ale unor figuri publice.

Un segment important al rețelei încerca să imite surse media sau canale de știri. Printre denumirile utilizate se regăseau formule precum **FOCUS.MD**, **OJO.NEWS**, **InfoRM.md**, **Context News**,

**BuzzMD, REAL.MD, Mama News, Moldoscope, ProjectorMD, Tik Tok NEWS MOLDOVA, Știri 26, POLITIK\_TOP** sau **The Briefing Room**. Aceste denumiri sugerează intenția de a crea aparența unor surse jurnalistice credibile.

Un alt segment folosea denumiri cu tentă civică, identitară sau naționalistă, precum **Demnitatea Neamului, FreeMoldova, Moldova pe Față, MoldoVibe, Md.FARA FILTRU, Pulsul Moldovei, Moldova XXI** sau **MatAndMold**. Aceste formule sunt construite pentru a atrage publicul moldovean și pentru a crea impresia unei preocupări autentice față de problemele societății.

### Indicatori ai caracterului coordonat

Datele privind crearea conturilor indică un tipar neorganic. Cele mai multe conturi au fost create recent, iar **82 de conturi**, adică **31,7% din total**, au fost create doar în luna noiembrie 2025.

Mai multe conturi au fost create în intervale apropiate de timp și folosesc denumiri similare, ceea ce indică existența unei infrastructuri organizate, nu o activitate spontană a unor utilizatori independenți.

Prin această structură, rețeaua a încercat să creeze un ecosistem de conturi care par diferite între ele, dar care distribuie mesaje compatibile și urmăresc aceleași obiective de influențare.

### Cum funcționa rețeaua

Rețeaua a folosit trei metode principale.

- **Prima metodă** a fost deghizarea în surse media sau canale civice. Prin nume și prezentare vizuală, conturile încercau să pară pagini de știri, platforme de opinie sau voci independente ale societății.
- **A doua metodă** a fost utilizarea sistematică a inteligenței artificiale. Conținutul generat prin IA a fost folosit pentru a produce rapid texte, voci, imagini și materiale video care pot transmite mesaje cu caracter socio-politic într-o formă ușor de distribuit.
- **A treia metodă** a fost exploatarea formatului TikTok. Mesajele erau scurte, emoționale și conflictuale, fiind adaptate pentru consum rapid și pentru distribuire în masă.

### Mesajele promovate

Rețeaua a promovat mai multe direcții narrative:

- dificultățile economice, inclusiv creșterea prețurilor la carburanți, utilități și alimente;
- ideea că măsurile guvernului ar fi insuficiente sau ineficiente;
- prezentarea reformelor administrative și educaționale drept măsuri impuse fără consultare publică;
- sugerarea faptului că reformele ar reduce autonomia locală și accesul la servicii în mediul rural;
- promovarea temelor privind suveranitatea Republicii Moldova, autonomia găgăuză și presupusa unificare cu România;
- erodarea încrederii în justiție, Parlament și Guvern prin teme precum corupția, nepotismul, lipsa de transparență și deciziile controversate;

- prezentarea ieșirii Republicii Moldova din CSI și apropierea de UE și România drept surse de vulnerabilitate economică, pierdere a piețelor tradiționale și afectare a suveranității.

Aceste teme pornesc de multe ori de la probleme reale sau sensibile, dar sunt prezentate selectiv și conflictual, pentru a transforma nemulțumirile cotidiene în neîncredere instituțională.

### Impact urmărit

Scopul rețelei a fost amplificarea percepției de criză permanentă în Republica Moldova. Prin conținut video, audio și texte generate cu IA, rețeaua a urmărit să inducă ideea că statul este incapabil să gestioneze problemele economice, sociale și instituționale.

În același timp, mesajele au vizat slăbirea încrederii în direcția strategică a Republicii Moldova, în special în apropierea de UE și România. Prin asocierea integrării europene cu pierderi economice, pierderea suveranității sau abandonarea piețelor tradiționale, rețeaua a încercat să reducă sprijinul public pentru parcursul european.

Acest tip de activitate contribuie la polarizarea societății, radicalizarea discursului public și crearea unui mediu favorabil pentru influență externă.

### De ce contează

Acest caz arată că manipularea informațională se adaptează rapid la platformele consumate de publicul larg. Pe TikTok, mesajele nu trebuie să fie lungi sau elaborate pentru a avea impact. Ele pot fi simple, emoționale, repetate și distribuite prin conturi care par surse media, pagini civice sau utilizatori obișnuiți.

Utilizarea inteligenței artificiale face ca producerea conținutului să fie mai rapidă, mai ieftină și mai greu de detectat de către public. În acest fel, o rețea de conturi poate genera volume mari de conținut și poate influența percepțiile utilizatorilor fără ca aceștia să înțeleagă că sunt expuși unei operațiuni coordonate.

### Concluzie

Rețeaua de conturi inautentice identificată pe TikTok prezintă caracteristicile unei operațiuni coordonate de influențare: conturi create în valuri, denumiri similare, imitarea unor surse media, utilizarea inteligenței artificiale și promovarea acelorași teme manipulative.

Prin cele **259 de conturi**, peste **532 de mii de urmăritori**, **14.370 de postări** și aproximativ **2,6 milioane de interacțiuni**, rețeaua a avut capacitatea de a distribui masiv mesaje menite să exploateze frustrările sociale, să erodeze încrederea în instituții și să afecteze sprijinul pentru direcția europeană a Republicii Moldova.

## ANEXA 3: AMPLIFICAREA COORDONATĂ PE X A NARATIVULUI PRIVIND „300 DE MII DE IMIGRANȚI ÎN REPUBLICA MOLDOVA”

### Context

La începutul lunii mai 2026, în spațiul informațional de pe platforma X a fost promovat coordonat subiectul potrivit căruia Republica Moldova ar urma să „importe”/ să primească **300 de mii de lucrători străini**. Tema a fost prezentată manipulator ca o amenințare la adresa identității, securității sociale și suveranității Republicii Moldova.

Campania a exploatat declarații publice despre deficitul de forță de muncă și le-a transformat într-un mesaj alarmist despre „înlocuirea populației”, „importul de migranți non-europeni” și așa-numita „distrugere a țării”.

### Ce s-a observat

Un prim vector important de promovare a fost Diana Panacenco, asociată contului **@Panchenko\_X**<sup>5</sup>. Aceasta este o propagandistă rusă<sup>6</sup> originară din Ucraina, **inclusă pe lista de sancțiuni a UE**<sup>7</sup> pentru producerea și distribuirea de materiale pro-ruse, anti-ucrainene și anti-NATO. Anterior, aceasta a fost implicată și în promovarea unor materiale de manipulare informațională care vizau Republica Moldova.

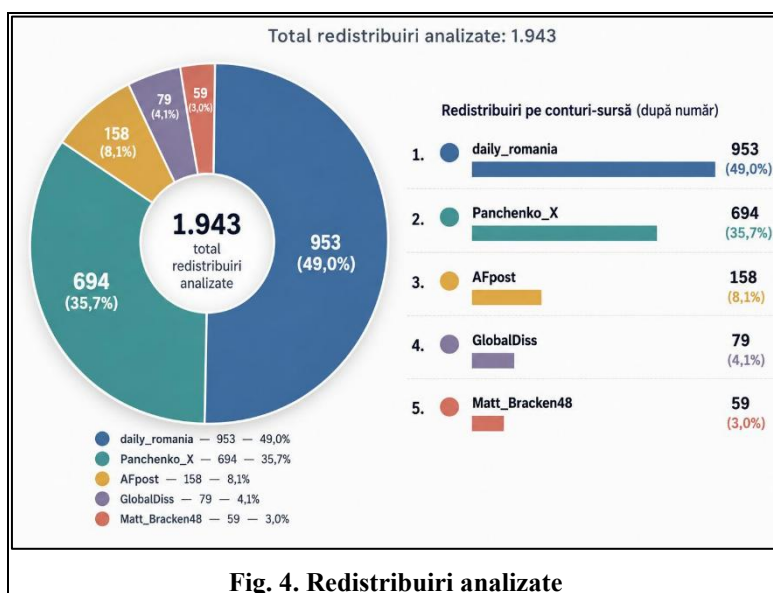


Fig. 4. Redistribuirii analizate

În trecut, Diana Pancenco a exploatat tema sărăciei din orașul Bălți, inclusiv prin promovarea unui concurs pe YouTube de istorii tragice ale cetățenilor locali, în cadrul căruia oferea remunerare persoanelor dispuse să își facă publice experiențele negative. În cazul analizat, aceeași actriță informațională a exploatat subiectul deficitului de forță de muncă pentru a promova ideea că populația Republicii Moldova ar urma să fie „înlocuită” prin aducerea a sute de mii de imigranți.

Un al doilea cluster de amplificare a fost format din conturi precum **daily\_romania**<sup>8</sup>, **AFpost**<sup>9</sup>, **GlobalDiss**<sup>10</sup> și **Matt\_Bracken48**<sup>11</sup>. Acestea au promovat mesajul central potrivit căruia

<sup>5</sup> <https://archive.ph/LMFC6>

<sup>6</sup> <https://archive.ph/Wgm2r>

<sup>7</sup> <https://data.europa.eu/apps/eusanctionstracker/subjects/180252>

<sup>8</sup> <https://archive.ph/Xs1RW>

<sup>9</sup> <https://archive.ph/MCSKN>

<sup>10</sup> <https://archive.ph/qhwHI>

<sup>11</sup> <https://archive.ph/N8f92>

Republica Moldova ar avea nevoie sau ar urma să aducă **300.000 de lucrători străini**, ceea ce ar însemna „înlocuirea populației”, „import de migranți non-europeni” și „distrugerea țării”.

Cele două clustere au promovat subiectul într-un interval scurt de timp, iar volumul total al activității analizate a ajuns la aproximativ **1.943 de postări și redistribuiri (Fig. 4)**.

The image shows a social media post on the left and a profile page on the right. The post is from Diana Panchenko (@Panchenko\_X) and contains several paragraphs of text discussing the need for labor migrants in Moldova and the impact on the population. The profile page is for Diana Vitaliivna Panchenko and includes a bio, designation date (15.12.2025), regime (RUSDA), nationality (RUSSIAN FEDERATION; UKRAINE), financial sanction (2025/2568 (OJ) 1202502568), and birth date (1988-05-21; Mykolaiv, UKRAINE). Below the profile information is a chart titled 'Individuals/entities in the "RUSDA" regime over time'.

**Diana Panchenko** @Panchenko\_X

SHOCK! Replacement of the white European population.

Moldova will need 300,000 labor migrants in the near future, - the Economy Minister.

Moldova's population is about 2 million. They want to replace 15% with migrants.

Moldova is already one of the poorest countries in Europe. Now its people will have to support the migrants.

This is the destruction of an entire country.

7:27 AM · May 6, 2026 · 61K Views

**Diana Vitaliivna PANCHENKO**

Diana Panchenko is a Ukrainian-born journalist and propagandist. She produces and diffuses anti-Ukrainian, pro-Russian, anti-NATO narratives. In her videos, she deliberately mimics news-broadcast formats, in order to legitimise the Kremlin's narratives. She manipulates information to portray Ukrainian authorities as "Nazis" and accuses them of betraying their own people, while justifying Russia's military aggression and crimes. She has produced work in occupied Ukrainian regions (including in Mariupol and Donetsk) which has been described as propaganda justifying war crimes by the Ukrainian Security Service (SBU). Her content was broadcasted on Ukrainian televisions during a Russian cyber attack that disrupted television programming.

DESIGNATION DATE	REGIME	NATIONALITY
15.12.2025	RUSDA	RUSSIAN FEDERATION; UKRAINE

FINANCIAL SANCTION	2025/2568 (OJ) 1202502568
BIRTH	1988-05-21; Mykolaiv, UKRAINE

**Individuals/entities in the "RUSDA" regime over time**

The chart shows the active listings of individuals (in blue) and entities (in red) by year based on the date a listing first appeared in the consolidated lists. Individuals sanctioned with asset freezes and travel bans are counted only once to produce the actual number of natural persons.

**Fig. 5. Implicarea influencerului rus Diana Panchenko<sup>12</sup> inclusă în liste sancționale UE<sup>13</sup> în manipularea informațională pe subiectul Republicii Moldova și imigranților**

## Indicatori ai coordonării inautentice

Analiza temporală indică un ritm accelerat și concentrat al redistribuirilor. Din 1.953 de intervale consecutive dintre redistribuiri, 1.171 au avut loc la distanță de maximum 60 de secunde, iar 804 la distanță de maximum 30 de secunde. În unele ferestre temporale au fost identificate până la 8 redistribuiri în mai puțin de un minut, în special pentru mesajele publicate de daily\_romania și

Panchenko\_X. Acest tipar sugerează o amplificare rapidă și coordonată a narațiunii, mai degrabă decât o răspândire organică lentă, bazată pe reacții independente ale utilizatorilor.

Un alt indicator comportamental îl reprezintă structura handle-urilor conturilor implicate în amplificare. Din cele 1.671 de conturi unice identificate, 795 conțin cifre în handle, iar 458 se termină cu cel puțin trei cifre. Acest tipar nu constituie, de unul singur, o dovadă de inautenticitate, deoarece și utilizatorii reali pot folosi cifre în numele de cont. Totuși, în contextul unei activități dominate de redistribuiri, concentrate temporal și orientate spre amplificarea aceluiași mesaj-

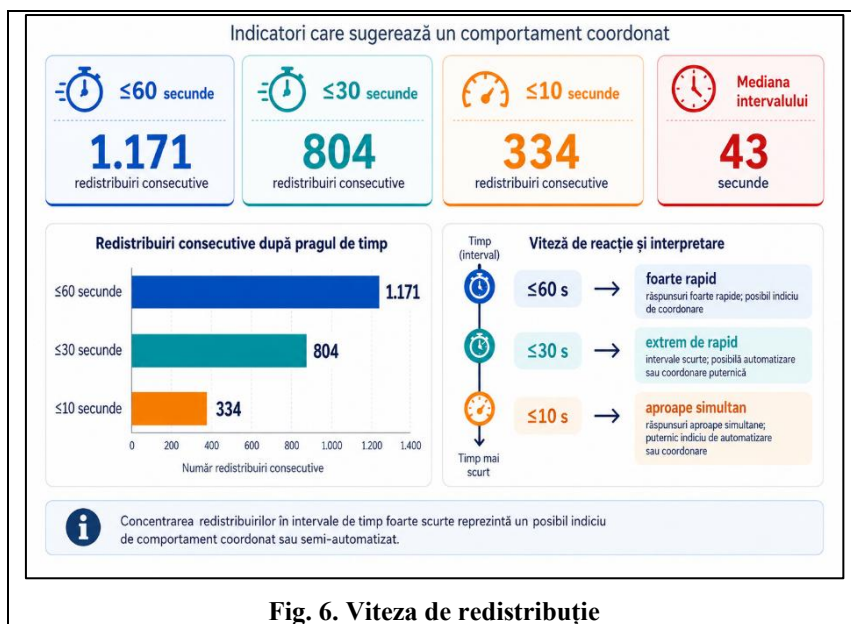
<sup>12</sup> <https://archive.ph/LMFC6>

<sup>13</sup> <https://data.europa.eu/apps/eusanctionstracker/subjects/180252>

sursă, prezența masivă a handle-urilor cu cifre poate indica utilizarea unor conturi slab personalizate, create rapid sau folosite preponderent pentru amplificare.

Conturile utilizate ca surse primare au generat volume semnificative de redistribuiri din totalul analizat:

Aceste date arată că subiectul nu a circulat întâmplător, ci a fost împins în spațiul informațional prin conturi cu rol clar de amplificare.



### Metoda folosită

Campania a combinat mai multe metode de manipulare.

Prima metodă a fost **exagerarea și deformarea unui subiect real**. Problema deficitului de forță de muncă a fost transformată într-un mesaj alarmist despre migrație, identitate și „înlocuirea populației”.

A doua metodă a fost **activarea simultană a mai multor audiențe**. Prin conturi precum daily\_romania, mesajul pare să fi vizat publicul naționalist român. Prin Panchenko\_X, mesajul a fost direcționat către publicul vorbitor de rusă sau pro-rus.

A treia metodă a fost **amplificarea artificială**. Numărul mare de redistribuiri într-un timp foarte scurt indică faptul că mesajul a fost împins coordonat pentru a crea impresia unei reacții publice masive.

### Mesajele promovate

Principalele mesaje promovate au fost:

- Republica Moldova ar urma să aducă sute de mii de imigranți;
- imigranții ar reprezenta un pericol pentru populația locală;
- autoritățile ar pregăti o schimbare demografică fără consultarea cetățenilor;
- statul ar încerca să rezolve lipsa forței de muncă prin înlocuirea populației, nu prin sprijinirea cetățenilor sau atragerea diasporei;
- apropierea de UE sau de politicile occidentale ar favoriza pierderea identității și a suveranității.

Aceste mesaje au fost construite pentru a transforma o discuție economică despre piața muncii într-o temă de frică socială și conflict identitar.

## Impact urmărit

Campania a vizat trei direcții principale.

În primul rând, a urmărit afectarea **coeziunii sociale**, prin inducerea fricii față de migranți și prin prezentarea imigrației ca amenințare la adresa populației locale.

În al doilea rând, a vizat **reziliența economică**, prin prezentarea deficitului de forță de muncă drept dovadă a eșecului statului și a incapacității autorităților de a gestiona economia.

În al treilea rând, a urmărit afectarea **sprijinului pentru integrarea europeană**, prin asocierea migrației cu agenda UE, politicile occidentale sau pierderea controlului asupra deciziilor interne.

## De ce contează

Acest caz arată cum o temă economică reală poate fi transformată rapid într-un narativ de frică, ostilitate și neîncredere. Problema lipsei forței de muncă a fost reîncadrată ca o amenințare demografică și identitară.

Prin promovarea coordonată pe X, actorii implicați au încercat să creeze impresia că există o reacție publică amplă împotriva unei presupuse politici de „import” al imigranților. În realitate, dinamica redistribuirilor indică un comportament artificial și coordonat.

## Concluzie

Campania privind „300 de mii de imigranți în Republica Moldova” reprezintă un exemplu de manipulare informațională prin exploatarea unei teme sensibile: migrația. Narativul a fost promovat prin influenceri maligni, pseudo-media și conturi anonimizate, cel mai probabil inautentice.

Implicarea Dianei Panacenco / **@Panchenko\_X**, actor inclus pe lista de sancțiuni a UE, oferă un indicator suplimentar privind caracterul ostil al campaniei.

**Au fost identificate redistribuiri la intervale foarte mici de timp. Din 1.953 de intervale consecutive dintre redistribuiri, 1.171 au avut loc la distanță de maximum 60 de secunde, iar 804 la maximum 30 de secunde.**

**Ritmul rapid al redistribuirilor sugerează mobilizare coordonată sau semi-automatizată, mai ales când este combinat cu repetarea aceluiași mesaje și cu dependența de câteva surse centrale.**

## ANEXA 4: EXPLOATAREA INFORMAȚIONALĂ A INCIDENTULUI DE LA BISERICA DIN DERENEU

### Context

În perioada 27 ianuarie - 11 februarie 2026, incidentul din jurul Bisericii „Adormirea Maicii Domnului” din localitatea Dereanu a fost intens exploatat în spațiul informațional. Subiectul a pornit de la tensiunile generate de decizia Curții Supreme de Justiție din 12 iunie 2025 privind transferarea bisericii sub jurisdicția Mitropoliei Basarabiei.

Deși cazul avea la bază o dispută juridică și administrativă, actorii maligni l-au transformat rapid într-un subiect cu încărcătură religioasă, identitară și geopolitică. Incidentul a fost prezentat ca un „atac al statului împotriva credinței”, ca o formă de „românizare forțată” și ca o presupusă repetare în Republica Moldova a „scenariului Ucrainei”.



Fig. 7. Distribuirea accelerată a conținutului

### Actori implicați

În spațiul intern, cazul a fost introdus și amplificat de surse și actori asociați ecosistemului malign, inclusiv canale afiliate rețelei „ȘOR”, precum TV6, Canal 5, Gagauznews, KP Moldova.

Subiectul a fost preluat și de actori maligni externi. Printre aceștia se numără REST Media<sup>14</sup> (Centrul a demonstrat anterior că este proiect propagandistic rus sub acoperire)<sup>15</sup>, care a prezentat incidentul ca o repetare a scenariului din Ucraina, precum și Margarita Simonyan<sup>16</sup>, RT și rețeaua de manipulare informațională rusă Pravda, care au promovat acuzații împotriva guvernării pro-europene din Republica Moldova.

<sup>14</sup> <https://archive.ph/2EBsI>

<sup>15</sup> [https://stratcom.md/wp-content/uploads/2025/11/TTP-Raport\\_Interferente-1.pdf](https://stratcom.md/wp-content/uploads/2025/11/TTP-Raport_Interferente-1.pdf), pag.11-13.

<sup>16</sup> <https://archive.ph/Q9yRC>

Un alt vector extern a fost UOJ-America<sup>17</sup> - Uniunea Jurnaliștilor Ortodocși din America. Această structură face parte din ecosistemul Uniunii Jurnaliștilor Ortodocși, fondată în Ucraina în 2014 pentru susținerea Bisericii Ortodoxe Ucrainene<sup>18</sup> subordonate Patriarhiei Moscovei. Organizația este sancționată de Consiliul Național de Securitate și Apărare al Ucrainei<sup>19</sup> pentru activități de propagandă pro-rusă și dezinformare.

The figure displays a collage of social media posts and news articles. At the top left, a post from REST Media features a photograph of a church interior with people lighting candles. Below the image is a headline: "Ukrainian-style church conflict escalates in Moldova" and a short text paragraph. To the right, a tweet from Margarita Simonyan (@M\_Simonyan) discusses EU-backed government actions against Orthodox priests in Russia. Below the tweet is a video thumbnail showing police officers in riot gear confronting a priest in a golden mitre. At the bottom, a post from UOJ - America (@UOJ\_America) includes a text report on a church seizure attempt in Dereneu, Moldova, and a video thumbnail with the headline "Parishioners Block Church Seizure in Moldova".

Fig. 8. Implicarea entităților din infrastructura de propagandă rusă în cazul Denereu

<sup>17</sup> <https://archive.ph/mizQW>

<sup>18</sup> <https://archive.ph/F1uJ2>

<sup>19</sup> <https://archive.ph/wyWG9>

Pe platforma X au fost implicați și influenceri și conturi inautentice, utilizate anterior în alte campanii asociate intereselor Federației Ruse, în special pentru promovarea mesajelor către publicul vorbitor de engleză.

## Cum a fost amplificat subiectul

Subiectul nu a circulat organic, ci a fost preluat în lanț, într-un interval scurt, de mai multe surse conectate tematic și narativ.

Modelul de amplificare a fost următorul (Fig.9):

1. **Lansare emoțională internă:** Subiectul a fost introdus de un lider de opinie local, prin mesaje cu încărcătură emoțională ridicată.
2. **Preluare rapidă de surse afiliate ecosistemului malign sau ce acționează sub anonim:** În scurt timp, cazul a fost amplificat de TV6-Moldova, Canal 5, Gagauznews, KP Moldova, „Ящик Пандоры”, WTF Moldova?! și alte canale.
3. **Consolidarea narativului prin lideri de opinie:** Ulterior, subiectul a fost preluat și comentat de surse compatibile cu mesajele anti-guvernamentale.
4. **Export extern al narativului:** Subiectul a fost internaționalizat prin REST Media, RT, Margarita Simonyan, rețeaua Pravda și UOJ-America, fiind prezentat ca dovadă că Republica Moldova ar repeta „scenariul Ucrainei”.
5. **Amplificare pe platforma X:** Mesajele au fost distribuite și către publicul internațional prin conturi și influenceri utilizați în campanii asociate intereselor Federației Ruse.

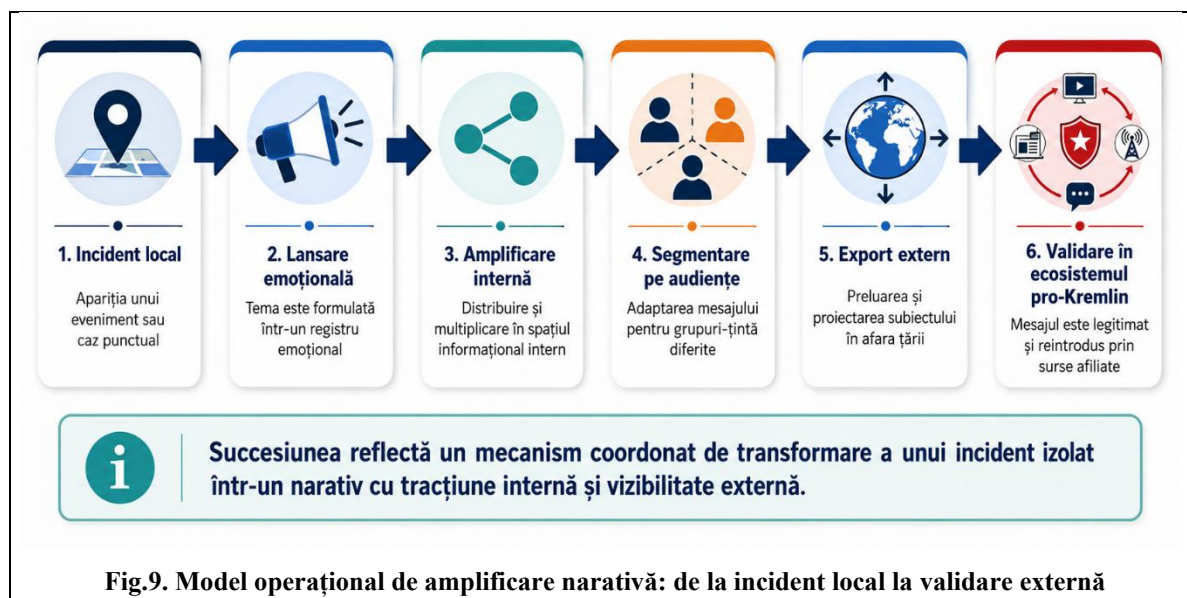


Fig.9. Model operațional de amplificare narativă: de la incident local la validare externă

## Metoda folosită

Campania a utilizat mai multe tehnici de manipulare.

Prima tehnică a fost **transformarea unei dispute juridice într-un conflict religios**. Cazul a fost scos din cadrul legal și administrativ și prezentat drept o confruntare între stat și credință.

A doua tehnică a fost **orchestrarea temporală a mesajelor**. Sursele maligne au publicat materiale în intervale scurte de timp, menținând subiectul în atenția publicului și creând impresia unei indignări sociale larg răspândite.

A treia tehnică a fost **segmentarea publicului**. Același incident a fost prezentat diferit pentru audiențe diferite:

- pentru publicul intern, mesajul central a fost că „statul atacă Biserica și credința”;
- pentru publicul vorbitor de rusă, inclusiv din UTA Găgăuzia și regiunea transnistreană, cazul a fost încadrat ca „românizare” și atac împotriva lumii ortodoxe;
- pentru publicul din România, a fost promovată ideea că enoriașii Mitropoliei Basarabiei ar suferi din cauza autorităților Republicii Moldova;
- pentru publicul internațional, în special cel anglofon, mesajul a fost că Republica Moldova repetă „scenariul Ucrainei”.

A patra tehnică a fost **instrumentalizarea actorilor externi**. Prin implicarea RT, Simonyan, Pravda, REST Media și UOJ-America, un incident local a fost transformat într-un narativ geopolitic despre presupusa persecuție a ortodocșilor.

A cincea tehnică a fost **amplificarea prin conturi inautentice și influenceri**, în special pe X, pentru a crește vizibilitatea internațională a subiectului și pentru a crea impresia că acesta are relevanță globală.

## Mesajele promovate

Principalele mesaje promovate au fost:

- autoritățile ar lupta împotriva Bisericii și a credinței;
- poliția și autoritățile ar acționa împotriva credincioșilor;
- transferarea unor lăcașe religioase către Mitropolia Basarabiei ar reprezenta o formă de „românizare”;
- Republica Moldova ar repeta „scenariul Ucrainei” în relația cu Biserica;
- autoritățile pro-europene ar persecuta comunitățile ortodoxe;
- Mitropolia Moldovei și Biserica Ortodoxă Rusă ar fi atacate de autorități;
- Federația Rusă ar avea rol de „protector” al credinței ortodoxe.

Narativul a fost adaptat diferit și contradictoriu în funcție de public. Pentru unele audiențe, victime erau prezentate comunitățile apropiate de Biserica Ortodoxă a Moldovei. Pentru alte audiențe, inclusiv în România, mesajul era ajustat astfel încât să sugereze că ar avea de suferit enoriașii Mitropoliei Basarabiei. Deși versiunile erau diferite, efectul urmărit era același: discreditarea autorităților Republicii Moldova și amplificarea tensiunilor religioase și identitare.

## Impact urmărit

Campania a urmărit, în primul rând, **delegitimarea guvernării și a instituțiilor de ordine publică**. Prin repetarea mesajului că „statul atacă credința”, sursele maligne au încercat să prezinte poliția și autoritățile ca instrumente represive împotriva enoriașilor.

În al doilea rând, campania a urmărit **polarizarea religioasă și identitară**. Prin construirea unei opoziții artificiale între Biserica Ortodoxă a Moldovei și Mitropolia Basarabiei, actorii maligni au încercat să transforme o dispută juridică într-o fractură comunitară.

În al treilea rând, s-a urmărit **transferul de autoritate simbolică către Federația Rusă**, prezentată indirect ca „protector” al ortodoxiei. Această tehnică conectează un incident local la agenda geopolitică a Federației Ruse.

În al patrulea rând, campania a vizat **compromiterea parcursului european al Republicii Moldova**, prin asocierea guvernării pro-europene cu represiunea religioasă, „românizarea” și scenariul ucrainean.

În final, campania a urmărit **mobilizarea emoțională a publicului**, stimularea indignării, presiunii sociale și menținerea artificială a subiectului în agenda publică.

## Publicul vizat

Campania a vizat mai multe categorii de public.

**Publicul intern conservator și religios**, în special credincioșii atașați de Biserica Ortodoxă a Moldovei, a fost expus mesajului că statul ar ataca religia și comunitățile religioase.

**Publicul vorbitor de rusă din UTA Găgăuzia și regiunea transnistreană** a fost vizat cu mesaje despre „românizare”, „occidentalizare forțată” și atac împotriva lumii ruse.

**Publicul din România** a fost expus unei versiuni adaptate a narativului, prin care autoritățile Republicii Moldova erau prezentate ca incapabile sau ostile față de protejarea credincioșilor.

**Publicul global, în special cel anglofon de pe X**, a fost vizat cu mesajul că Republica Moldova ar repeta „scenariul Ucrainei”, pentru a afecta imaginea externă a țării.

**Ecosistemul pro-Kremlin** a funcționat ca spațiu de validare și multiplicare. Preluarea de către RT, Simonyan, Pravda și alte canale similare a fost folosită pentru a crea impresia că subiectul are relevanță internațională.

## De ce contează

Acest caz arată cum o dispută locală, juridică și administrativă, poate fi transformată într-o operațiune informațională cu impact național și extern.

Prin exploatarea emoțiilor religioase, actorii maligni au mutat atenția de la cadrul legal al cazului către o confruntare artificială între stat și credință. Această tehnică este periculoasă, deoarece religia are un potențial ridicat de mobilizare, iar manipularea sa poate produce tensiuni locale, neîncredere în instituții și polarizare identitară.

Dominarea subiectului de către actorii maligni - **91% din totalul postărilor analizate** - arată că incidentul de la Dereneu a fost capturat în mod deliberat. Sursele neutre sau pozitive au avut o prezență minoritară și reactivă, nereușind să echilibreze volumul, emoționalitatea și viteza de amplificare a mesajelor maligne.

## Concluzie

Incidentul de la Dereneu reprezintă un exemplu clar de capturare informațională a unui subiect sensibil. Actorii maligni au folosit o dispută juridică privind jurisdicția unei biserici pentru a construi un narativ despre „persecuția credinței”, „românizare forțată” și „repetarea scenariului Ucrainei”.

Modelul operațional a fost etapizat: lansare emoțională prin lider de opinie intern, amplificare prin surse afiliate ecosistemului malign, segmentare a mesajului pe audiențe, export extern prin actori pro-Kremlin și pseudo-surse religioase, apoi amplificare pe X prin conturi inautentice sau influenceri.

Riscul principal al acestui tip de campanie este escaladarea socială și degradarea coeziunii comunitare prin polarizare religioasă. Riscul secundar este erodarea încrederii în autorități, poliție și parcursul european al Republicii Moldova.

## ANEXA 5: CONTINUAREA UTILIZAREA SONDAJELOR ONLINE PROMOVATE PRIN INFRASTRUCTURĂ RUSĂ PENTRU PROFILAREA POPULAȚIEI DIN REPUBLICA MOLDOVA

### Context

La 29 martie 2026 a fost identificată promovarea unui sondaj online care viza cetățenii Republicii Moldova. Sondajul era distribuit prin platforma Odnoklassniki, utilizând infrastructura publicitară **VKReklama**, parte a ecosistemului VK, folosit în produse precum Odnoklassniki, VK și Mail.ru.

La accesarea reclamei, utilizatorii erau redirecționați către domeniul **survey.we-change[.]ru**. Conform termenilor și condițiilor publicate de autorii sondajului, studiul era realizat sub egida companiei ruse **ООО „Неравнодушный гражданин”**<sup>20</sup>.

Cazul este relevant deoarece sondajul nu apare ca un simplu exercițiu sociologic, ci ca o operațiune de colectare de date și testare a vulnerabilităților sociale și geopolitice ale populației din Republica Moldova.

### Ce s-a observat

Compania care organiza sondajul se prezintă drept furnizor de servicii pentru persoane juridice, susținând că produsele sale ajută guvernul și întreprinderile să dezvolte strategii. Totuși, datele analizate arată conexiuni relevante cu ecosistemul instituțional al Federației Ruse.

Printre partenerii companiei apar instituții și organizații afiliate statului rus, inclusiv:



Fig. 10. Partenerii ООО „Неравнодушный гражданин”

Conform datelor publice, compania a obținut contracte cu instituții de stat din Federația Rusă<sup>21</sup>, inclusiv:

<sup>20</sup> <https://archive.ph/XfX8B>

<sup>21</sup> <https://archive.ph/vVpIZ>

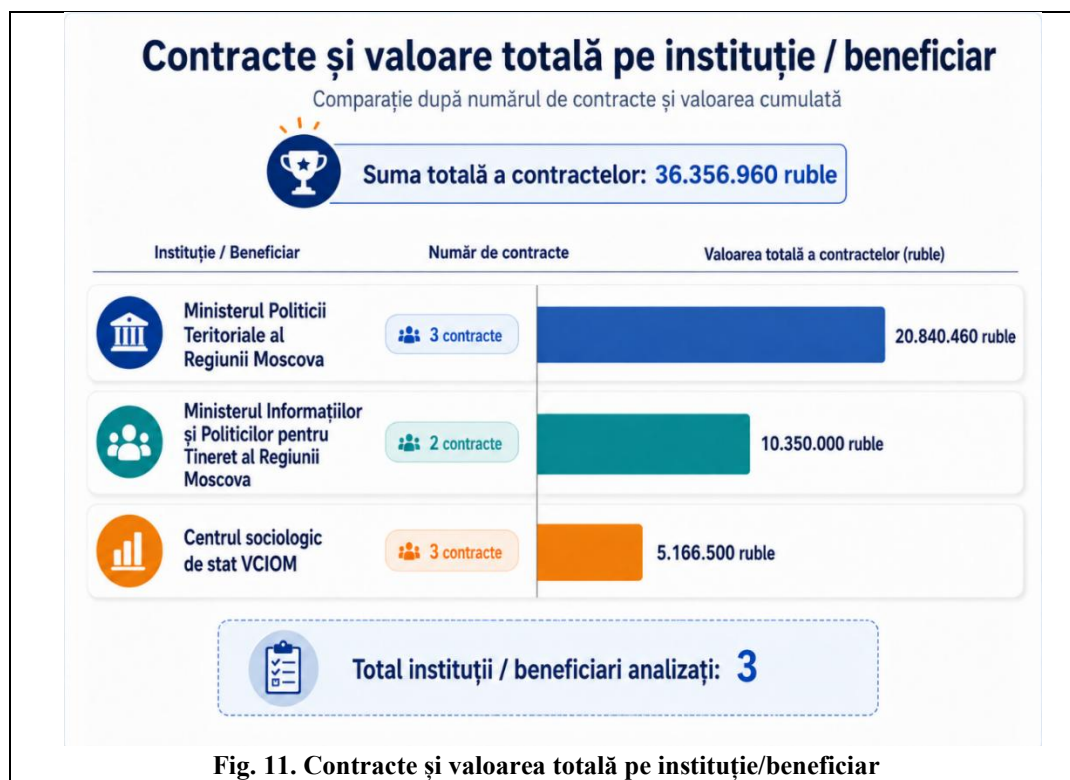


Fig. 11. Contracte și valoare totală pe instituție/beneficiar

Relevanța acestor conexiuni este sporită de faptul că VCIOM a fost asociat anterior cu organizații sociologice<sup>22</sup> implicate în operațiuni de sondare a populației din Republica Moldova. VCIOM este o instituție controlată de Federația Rusă și menține relații cu partidul „Единая Россия” și cu structuri media pro-guvernamentale din Federația Rusă.

### Ce conținea sondajul

Sondajul acoperea un spectru larg de teme sensibile. Întrebările vizau atât date demografice și socio-politice, cât și teme cu potențial ridicat de exploatare informațională (Anexa 9):

- statutul de rezident al Republicii Moldova;
- localitatea, vârsta și profilul respondentului;
- preferințe politice și electorale;
- sursele de informare utilizate;
- atitudinea față de UE, NATO, CSI și Federația Rusă;
- neutralitatea Republicii Moldova;
- posibila unire cu România;
- Biserica Ortodoxă din Moldova;
- conflictul din regiunea transnistreană;
- războiul din Ucraina;
- percepția față de autoritățile Republicii Moldova.

Sondajul includea întrebări formulate în mod manipulativ. De exemplu, respondenții erau întrebați cum reacționează la evenimente precum închiderea „Casei Ruse” din Chișinău, inițierea procedurii

<sup>22</sup> [https://stratcom.md/wp-content/uploads/2025/11/TTP-Raport\\_Interferente-1.pdf](https://stratcom.md/wp-content/uploads/2025/11/TTP-Raport_Interferente-1.pdf), pag. 27-30

juridice de retragere a Republicii Moldova din CSI, recomandările Ministerului Afacerilor Externe al Federației Ruse adresate cetățenilor ruși de a evita călătoriile în Republica Moldova sau presupusa presiune exercitată de autorități asupra Bisericii Ortodoxe din Moldova.

O altă întrebare introducea o premisă falsă, sugerând că Președinta Republicii Moldova ar fi făcut apeluri publice pentru unirea cu România și pentru organizarea unui referendum național pe această temă. Această formulare nu doar măsoară opinia respondentului, ci introduce în același timp o idee manipulatorie în conștiința acestuia.

### Elemente de manipulare în întrebări

Cele mai evidente elemente de manipulare apar în întrebările despre războiul din Ucraina.

Sondajul folosea expresia „**operațiune militară specială**” pentru a descrie agresiunea militară a Rusiei împotriva Ucrainei. Această formulare reproduce limbajul oficial al Kremlinului și evită termenul de război.

Alte întrebări propuneau variante de răspuns care transferau responsabilitatea pentru conflict către Ucraina, Occident, SUA, NATO sau UE. De exemplu, respondenții erau întrebați cine este vinovat pentru aducerea situației din Ucraina la un conflict militar, iar printre opțiuni erau incluse SUA, NATO, UE, Ucraina și Rusia.

Într-o altă întrebare, respondenții erau invitați să aleagă cea mai realistă opțiune pentru încheierea conflictului din Ucraina. Printre variante era inclusă și opțiunea extremă privind „**lichidarea Ucrainei ca stat independent**”. Introducerea unei asemenea opțiuni într-un sondaj adresat publicului din Republica Moldova indică o aliniere clară la logica discursivă ostilă Ucrainei și favorabilă poziției Kremlinului.

### Metoda folosită

Operațiunea a folosit o combinație de metode.

Prima metodă a fost **promovarea prin infrastructură digitală rusă**. Sondajul a fost distribuit prin Odnoklassniki, cu ajutorul VKReklama, și redirecționat utilizatorii către un domeniu rusesc.

A doua metodă a fost **acoperirea sociologică**. Sondajul era prezentat ca un studiu de opinie, însă structura întrebărilor depășea caracterul neutru al unei cercetări sociologice.

A treia metodă a fost **profilarea populației**. Prin întrebări despre vârstă, localitate, preferințe politice, surse de informare și orientări geopolitice, autorii puteau segmenta respondenții în funcție de vulnerabilități, teme sensibile și receptivitate la anumite narative.

A patra metodă a fost **injectarea de premise false**. Unele întrebări introduceau afirmații manipulatorii sau neconfirmate, cum ar fi presupuse apeluri la unirea cu România sau presiuni asupra Bisericii Ortodoxe din Moldova.

A cincea metodă a fost **testarea narativelor pro-ruse și anti-occidentale**. Întrebările despre Ucraina, NATO, UE, CSI, neutralitate și Federația Rusă permiteau evaluarea gradului de receptivitate al publicului la mesajele aliniate Kremlinului.

### Ce urmărea operațiunea

Prin această construcție, sondajul pare să fi urmărit simultan patru obiective:

1. **Cartografierea opiniei publice** din Republica Moldova pe teme sensibile, inclusiv în funcție de date demografice și geografice.
2. **Segmentarea audiențelor** în funcție de vulnerabilități geopolitice, identitare, religioase și emoționale.
3. **Testarea potențialului de penetrare** al unor narative pro-ruse, anti-ucrainene, anti-NATO și anti-occidentale.
4. **Introducerea unor mesaje manipulatorii** direct în procesul de completare a sondajului, prin formulări care prezintă premise false sau limbaj propagandistic drept opțiuni legitime de răspuns.

### Impact urmărit

Impactul principal urmărit pare să fie crearea unei baze de date comportamentale și atitudinale despre publicul din Republica Moldova. Astfel de informații pot fi utilizate ulterior pentru campanii de influență mai bine calibrate.

Prin identificarea publicului receptiv la teme precum neutralitatea, frica de NATO, atașamentul față de CSI, neîncrederea în UE, sensibilitatea religioasă sau percepțiile despre războiul din Ucraina, actorii implicați pot construi mesaje mai precise și mai eficiente.

În același timp, sondajul are și un efect de influențare directă. Chiar dacă respondentul nu este convins imediat, simpla expunere la formulări precum „operațiune militară specială”, „presiune asupra Bisericii” sau „apeluri la unirea cu România” poate normaliza teme false sau manipulatorii.

### De ce contează

Acest caz arată că manipularea informațională nu se produce doar prin postări, știri false sau rețele de conturi inautentice. Ea poate apărea și sub forma unor sondaje aparent neutre.

Sondajele online promovate prin infrastructuri conectate cu Federația Rusă pot avea un rol dublu: colectează date despre cetățeni și, în același timp, introduc în spațiul public întrebări formulate într-un mod manipulator. Acest tip de instrument poate fi folosit pentru pregătirea unor campanii viitoare de influențare, adaptate pe segmente precise de public.

Prin urmare, riscul nu ține doar de confidențialitatea datelor, ci și de posibilitatea ca respondenții să fie expuși la mesaje ostile Republicii Moldova, Ucrainei, UE sau NATO, sub aparența unei cercetări sociologice.

## Concluzie

Sondajul promovat prin Odnoklassniki și VKReklama, cu redirecționare către domeniul survey.we-change[.]ru, nu prezintă caracteristicile unui demers sociologic neutru. Acesta a fost realizat prin infrastructură rusă, de către o companie conectată contractual și instituțional la ecosistemul statului rus, inclusiv la VCIOM, ROSPATRIOT și la structuri ministeriale ale Federației Ruse.

Întrebările incluse în sondaj indică o dublă funcție: colectarea de date despre atitudinile populației din Republica Moldova și influențarea percepțiilor respondenților prin premise false, limbaj propagandistic și teme aliniate discursului Kremlinului.

Cazul poate fi evaluat ca o operațiune de sondare cu valențe de influență informațională, orientată spre identificarea vulnerabilităților societale și calibrarea viitoarelor mesaje de manipulare adresate publicului din Republica Moldova.

## ANEXA 6: INFRASTRUCTURĂ TRANȘAȚIONALĂ CARE EXPLOATEAZĂ IMAGINEA LIDERILOR DE OPINIE PENTRU TRAFICUL WEB, RECLAME ȘI MANIPULARE INFORMAȚIONALĂ

### Context

La 12 mai 2026, Centrul a identificat o rețea de site-uri și pagini de Facebook care exploatau imaginea unor lideri de opinie din Republica Moldova, inclusiv a președintei Republicii Moldova, pentru promovarea unor articole false, alarmiste sau înșelătoare.

În cazul Republicii Moldova, conținutul era distribuit prin pagina de Facebook „**Povestiri din Viață**”<sup>23</sup>, care direcționa utilizatorii către website-ul **thecisclub[.]com**. Articolele foloseau titluri senzationaliste și imagini ale unor politicieni pentru a atrage atenția publicului și pentru a genera trafic către site.

Cazul este relevant deoarece evidențiază o formă hibridă de abuz informațional: imaginea persoanelor publice este folosită pentru a crea aparența unor dezvăluiri politice, iar traficul obținut este monetizat prin reclame.

### Ce s-a observat

Pagina de Facebook „**Povestiri din Viață**” se prezenta ca o pagină de divertisment și avea aproximativ **14 mii de urmăritori**. În descriere, aceasta promitea „știri, probleme actuale, vreme, distracție și multe altele”, însă conținutul promovat includea articole politice false sau exagerate, construite pentru a genera reacții emoționale și click-uri.



Fig. 12. Pagina de Facebook asociată cu [https://thecisclub\[.\]com/](https://thecisclub[.]com/)

Titlurile utilizate combină nume reale, imagini ale unor persoane publice și acuzații neverificate. Scopul nu este informarea corectă a publicului, ci atragerea atenției, generarea de trafic și inducerea unei percepții de criză politică permanentă.

### Infrastructura identificată

Website-ul **thecisclub[.]com**, care viza publicul din Republica Moldova, nu era un caz izolat. Acesta făcea parte dintr-o infrastructură transnațională formată din **83 de website-uri găzduite pe același IP 161.35.21.131**, care funcționau în mod similar și vizau **32 de țări**.

<sup>23</sup> <https://www.facebook.com/profile.php?id=61570984923500>

Rețeaua are un focus predominant asupra Europei Centrale și de Est, dar include și state importante ale UE, precum Franța, Germania, Italia și Spania. Cele mai vizate state sunt Polonia (14 site-uri), Cehia (13 site-uri), Ungaria (11 site-uri), Bulgaria (8 site-uri).

Aceste patru țări însumează aproape jumătate din totalul site-urilor identificate, ceea ce sugerează o targetare strategică a spațiului european, în special a Europei Centrale și de Est.

Republica Moldova era vizată prin [thecisclub.com](https://thecisclub.com), asociat cu pagina de Facebook „Povestiri din Viață”.



Fig. 13. Site-ul care vizează RM <https://thecisclub.com>

### Indicatori investigaționali ai coordonării

Rețeaua prezenta mai mulți indicatori tehnici și operaționali care indică o administrare comună sau coordonată.

Primul indicator este infrastructura tehnică. Site-urile identificate erau asociate aceluiași bloc de infrastructură IP **161.35.21.131**, iar website-ul care viza Republica Moldova era parte a acestei rețele. Găzduirea comună și funcționarea similară a site-urilor indică faptul că acestea nu operează independent.

Al doilea indicator este utilizarea unor coduri de monitorizare **GA4** pentru site-urile din rețea. Prezența acestor coduri arată că traficul era urmărit sistematic, ceea ce susține ipoteza unei infrastructuri orientate spre măsurarea performanței, optimizarea audienței și monetizare.

Al treilea indicator este legătura cu Facebook. Majoritatea celor 83 de website-uri aveau câte o pagină de Facebook dedicată, folosită pentru distribuirea articolelor către publicul țării vizate. În unele cazuri, mai multe site-uri împărțeau același cont de Facebook, ceea ce indică o administrare comună (lista conturilor și site-urilor asociate se poate consulta în Anexa 10).

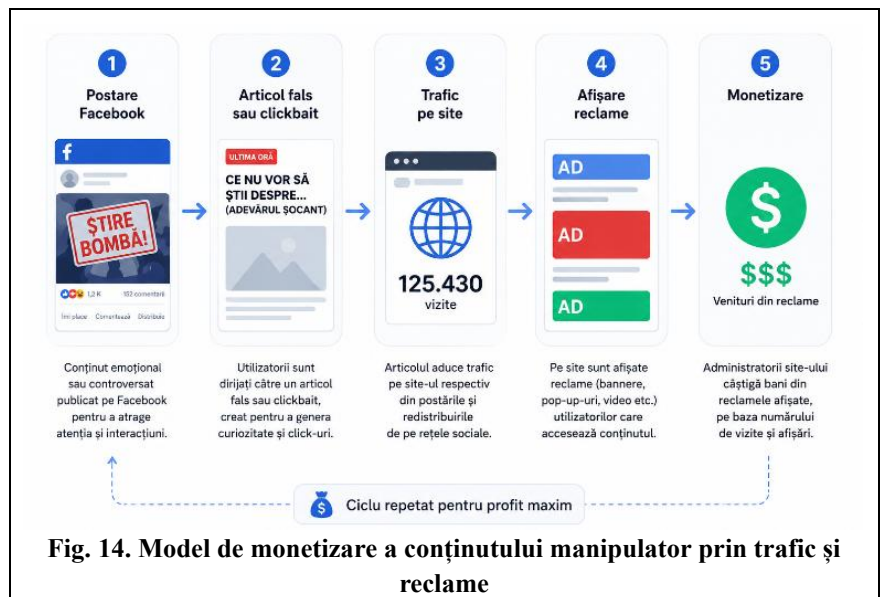


Fig. 14. Model de monetizare a conținutului manipulator prin trafic și reclame

Al patrulea indicator este utilizarea acelorași conturi sociale pentru întreaga rețea. Toate site-urile analizate foloseau aceleași conturi de **X**<sup>24</sup>, **LinkedIn**<sup>25</sup> și **Instagram**<sup>26</sup>, asociate cu entitatea **Hayly Marketing**<sup>27</sup>. Această suprapunere este un element important, deoarece conectează infrastructura de site-uri la un presupus operator comun.

Al cincilea indicator este monetizarea. Site-urile conțineau un volum mare de reclame, ceea ce indică un mecanism operațional simplu, vedeți Fig. 14.

### Hayly Marketing și posibila identitate de acoperire

Conturile sociale comune ale rețelei erau asociate cu **Hayly Marketing**, prezentată ca o companie de marketing din Armenia, cu sediul în Erevan. Pe site-ul companiei era afișată o echipă condusă de **Aghasi Mesropyan**, prezentat drept fondator și CEO.

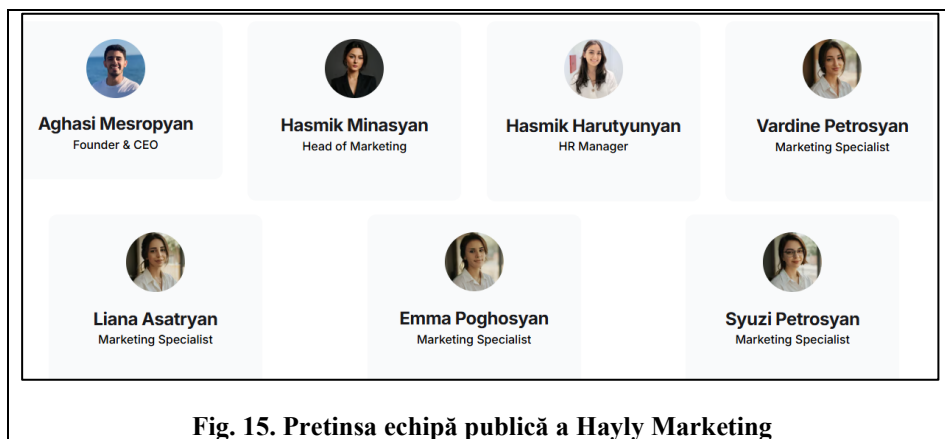


Fig. 15. Pretinsa echipă publică a Hayly Marketing

În echipa afișată public mai apăreau Hasmik Minasyan, Hasmik Harutyunyan, **Vardine Petrosyan**, **Liana Asatryan**, **Emma Poghosyan** și **Syuzi Petrosyan**.

Totuși, analiza a identificat mai multe elemente problematice:

- imaginile a patru membri ai echipei - **Vardine Petrosyan**, **Liana Asatryan**, **Emma Poghosyan** și **Syuzi Petrosyan** - prezintă caracteristici vizuale specifice conținutului generat prin inteligență artificială;
- niciuna dintre persoanele identificate pe site, inclusiv Aghasi Mesropyan, nu prezintă pe profilurile publice de LinkedIn o asociere verificabilă cu Hayly Marketing;
- domeniul **hayly[.]jam** este înregistrat prin registrarul armean **ABCDomain LLC**<sup>28</sup>, începând cu 24 mai 2023;
- directorul registrarului este Grigori Saghyan;
- Hayly Marketing a migrat în timp prin mai multe adrese IP: **178.128.204.247** în 2021, **161.97.94.13** în 2023, **5.101.153.220** în 2024, iar ulterior pe infrastructura Cloudflare.

<sup>24</sup> [x.com/mastersblogging](https://x.com/mastersblogging)

<sup>25</sup> [linkedin.com/company/hayly-am/](https://linkedin.com/company/hayly-am/)

<sup>26</sup> [instagram.com/hayly\\_marketing/](https://instagram.com/hayly_marketing/)

<sup>27</sup> [https://hayly\[.\]jam/](https://hayly[.]jam/)

<sup>28</sup> [https://internet\[.\]jam/](https://internet[.]jam/)

Aceste elemente sugerează că Hayly Marketing ar putea funcționa ca o identitate de acoperire, construită pentru a oferi aparență de legitimitate unei rețele de site-uri cu activitate manipulatorie și comercială.

### Metoda folosită

Rețeaua a folosit o metodă repetitivă, scalabilă și adaptată pe țări.

**Prima etapă a fost mascarea operatorului real.** Rețeaua a fost prezentată ca fiind asociată unei entități aparent legitime de marketing, Hayly Marketing, însă mai mulți indicatori ridică semne de întrebare privind autenticitatea acesteia: utilizarea unor imagini cu caracteristici specifice

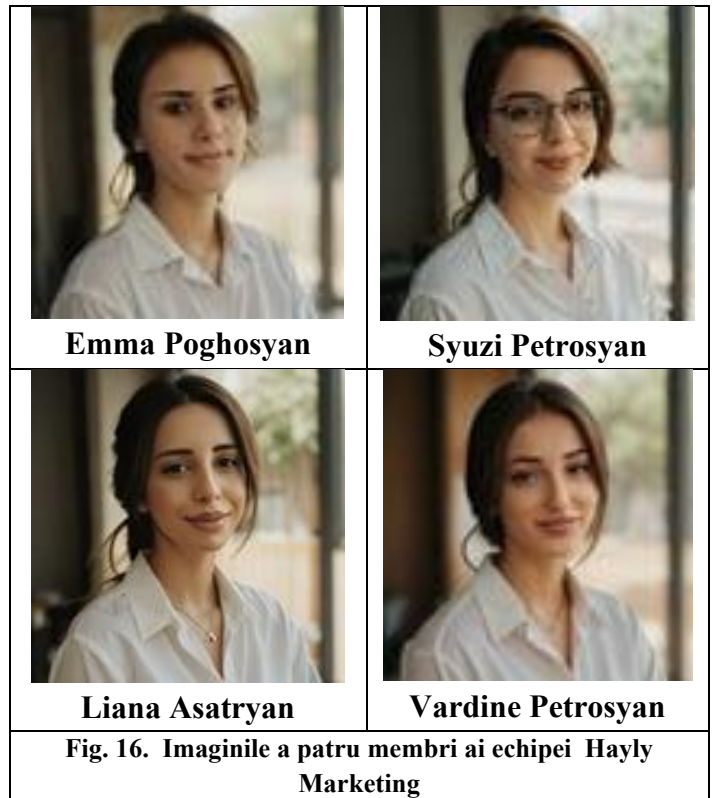


Fig. 16. Imaginile a patru membri ai echipei Hayly Marketing

conținutului generat prin IA, lipsa unor asocieri verificabile între persoanele prezentate pe site și companie, precum și infrastructura tehnică comună folosită de rețeaua de website-uri.

**A doua etapă a fost crearea unor site-uri aparent locale,** fiecare orientat către publicul unei anumite țări. Aceste site-uri aveau denumiri diferite, dar structură similară, template-uri apropiate și același model de conținut.

**A treia etapă a fost asocierea cu pagini de Facebook dedicate,** prin care articolele erau distribuite către publicul național vizat. În cazul Republicii Moldova, acest rol era îndeplinit de pagina „Povestiri din Viață”.

**A patra etapă a fost exploatarea imaginii persoanelor politice.** Numele și fotografiile unor lideri politici erau folosite pentru titluri despre scandaluri, corupție, trădare, crize politice sau interferențe externe.

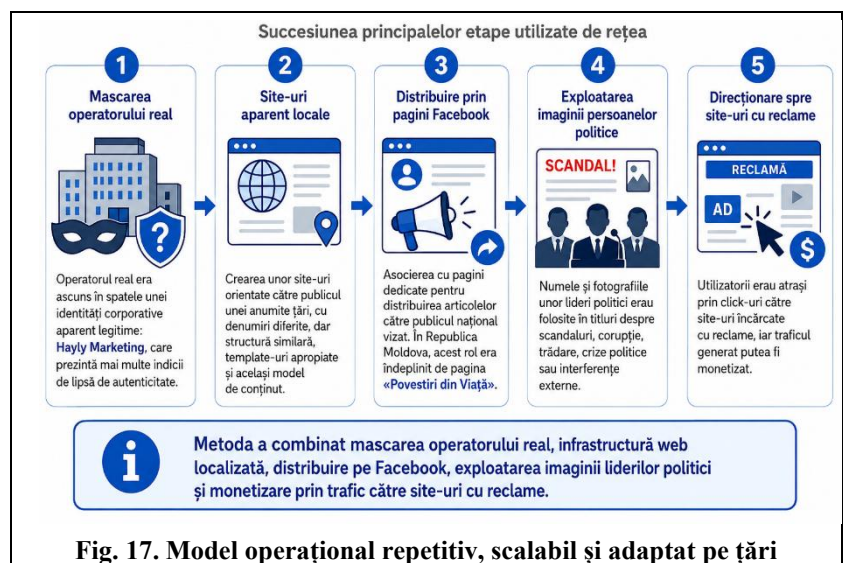


Fig. 17. Model operațional repetitiv, scalabil și adaptat pe țări

**A cincea etapă a fost direcționarea utilizatorilor către site-uri încărcate cu reclame.** Prin fiecare click, operatorii obțineau trafic care putea fi monetizat. Astfel, manipularea informațională era combinată cu un mecanism comercial de generare a veniturilor din publicitate.

## Mesajele promovate

În cazul Republicii Moldova, conținutul a exploatat teme politice sensibile:

- corupția;
- trădarea;
- crizele politice;
- presupusa interferență externă în alegeri;
- scandaluri atribuite unor persoane politice;
- instabilitatea politică;
- acuzații neverificate împotriva unor lideri cu vizibilitate publică.

Aceste teme nu erau tratate jurnalistic, ci erau folosite pentru a capta atenția și pentru a direcționa utilizatorii către site. Conținutul era construit pentru reacție rapidă, nu pentru informare.

## Impact urmărit

Rețeaua pare să urmărească două obiective simultane.

Primul obiectiv este **generarea de profit**. Prin titluri senzaționaliste, imagini politice și distribuire pe Facebook, operatorii atrag utilizatori către site-uri încărcate cu reclame. Traficul devine astfel o sursă de venit.

Al doilea obiectiv este **manipularea informațională**. Chiar dacă motivația financiară pare importantă, efectul asupra publicului este unul informațional: cetățenii sunt expuși la articole false sau înșelătoare, care pot alimenta neîncrederea, confuzia și percepția că scena politică este dominată de scandaluri permanente.

În Republica Moldova, acest tip de conținut poate contribui la:

- degradarea încrederii în liderii politici;
- banalizarea acuzațiilor false;
- creșterea cinismului față de instituții;
- slăbirea capacității publicului de a distinge între știri reale și conținut manipulator;
- amplificarea artificială a temelor politice.

## De ce contează

Acest caz arată că manipularea informațională nu este întotdeauna motivată exclusiv politic sau geopolitic. Uneori, ea este combinată cu interese comerciale. Rețelele de tip clickbait pot folosi minciuna, scandalul și imaginea liderilor politici pentru a obține profit din reclame.

Totuși, faptul că motivația poate fi financiară nu reduce riscul. O infrastructură deja funcțională, cu site-uri, pagini de Facebook, conturi sociale și mecanisme de monetizare, poate fi adaptată rapid pentru promovarea unor narațiuni ostile, atacuri reputaționale sau campanii de influență.

Caracterul transnațional al rețelei - **83 de site-uri în 32 de țări** - arată că nu este vorba despre un caz local sau accidental, ci despre o infrastructură scalată, capabilă să exploateze publicuri naționale diferite prin aceeași metodologie.

## Concluzie

Rețeaua analizată reprezintă un exemplu de exploatare coordonată a imaginii persoanelor politice în scop de profit și manipulare informațională. În Republica Moldova, pagina „**Povestiri din Viață**” și website-ul **thecisclub[.]com** au fost utilizate pentru promovarea unor articole false sau senzaționaliste despre persoane politice.

Cele **83 de site-uri** orientate către **32 de țări**, infrastructura comună asociată blocului IP **161.35.21.131**, utilizarea codurilor de tracking **GA4**, paginile de Facebook dedicate, conturile sociale comune și asocierea cu Hayly Marketing indică existența unei rețele coordonate.

Hayly Marketing pare să funcționeze ca o identitate de acoperire pentru această infrastructură. Indiciile privind utilizarea imaginilor generate cu inteligență artificială, lipsa asocierilor verificabile pe LinkedIn și migrarea infrastructurii tehnice sugerează că identitatea corporativă a operatorului ar putea fi fabricată pentru a masca administrarea reală a rețelei.

Cazul confirmă că manipularea informațională poate fi combinată cu monetizarea prin reclame, iar efectul final este dublu: profit pentru operatori și contaminarea spațiului informațional cu articole false, alarmiste sau înșelătoare.

## ANEXA 7: UTILIZAREA PUBLICAȚILOR EUROPENE CU AFILIERI PRO-RUSE PENTRU LEGITIMAREA MESAJELOR ANTI-GVERNAMENTALE DESPRE REPUBLICA MOLDOVA

### Context

În aprilie 2026, publicația franceză **Omerta** a publicat mai multe materiale despre Republica Moldova, inclusiv interviuri cu lideri de opinie locali. Cazul este relevant deoarece ilustrează o tehnică recurentă de influență: plasarea unor mesaje anti-guvernamentale într-o sursă occidentală aparent credibilă, pentru ca acestea să fie ulterior reintroduse în spațiul informațional intern drept „opinii din Occident” sau „evaluări ale presei franceze”.

Materialele publicate au prezentat Republica Moldova ca un „teren de joacă” pentru actori externi, un „laborator geopolitic” al amestecului UE în treburile interne și un stat controlat de „globaliști”, Soros sau alte centre occidentale de influență. În același timp, autoritățile de la Chișinău a fost descrisă prin formule precum „mafie” și „crimă organizată”, fără o bază factologică solidă.

### Ce s-a observat

Omerta se prezintă ca o revistă franceză, însă profilul publicației ridică mai multe semne de întrebare. Publicația a apărut în 2022, la scurt timp după interzicerea RT France în spațiul European.

Unul dintre fondatorii publicației, **Régis Le Sommier**, a fost anterior reporter senior pentru **Russia Today France**<sup>30</sup>, entitate sancționată internațional<sup>31</sup> și filială a Russia Today. RT a fost fondată, la rândul său, de agenția rusă de stat **RIA Novosti**, ceea ce indică o conexiune relevantă între fondatorii revistei și infrastructura media de stat a Federației Ruse.

Un alt actor-cheie este **Charles d'Anjou**, singurul acționar al companiei **Nordman Medias**, care deține integral revista Omerta. Potrivit datelor analizate, acesta a oferit un interviu pentru **Zvezda**, canalul media al Ministerului Apărării rus, și apare într-o fotografie din 2018 alături de **Serghei Lavrov**. În 2023, d'Anjou locuia la Moscova și activa drept consilier într-un grup de securitate rusesc condus de un fost angajat FSB, identificat în surse deschise ca fiind Vasili Verechtchak<sup>32</sup>.

Aceste elemente sunt importante deoarece arată că Omerta nu este doar o publicație franceză cu opinii critice, ci o platformă cu legături documentate cu persoane și medii asociate Federației Ruse.

In France, the network of fake Facebook pages was also used to amplify tweets by Florian Philippot, Marine Le Pen's ex-right arm, on the war in Ukraine, or a video by the French media outlet **Omerta**, which defends pro-Russian positions. On Twitter, Doppelgänger accounts were also regularly used to suggest that figures close to the Kremlin read fake articles created by the operation. For example, Yves Pozzo di Borgo, a former senator and staunch supporter of Russia, reposted a fake article from *Le Parisien* claiming that Ukrainians were deserting in droves. In France, the Facebook ads broadcast by the operation since February 2023 have garnered almost 3 million views, according to the social network's estimates.

**Fig.18. Le Monde despre instrumentalizarea publicației Omerta de către rețele de conturi false pe rețele de socializare.**<sup>29</sup>

<sup>29</sup> <https://archive.ph/of6GO#selection-2121.0-2121.236>

<sup>30</sup> <https://archive.ph/QdTlh>

<sup>31</sup> <https://www.opensanctions.org/entities/NK-YaBT55deyV2Auvu8ktCrR6/>

<sup>32</sup> [https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2023/01/14/en-france-la-contre-offensive-des-medias-prorusses\\_6157840\\_4500055.html](https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2023/01/14/en-france-la-contre-offensive-des-medias-prorusses_6157840_4500055.html)

În plus, revista a fost promovată anterior de campania rusă de dezinformare **Doppelgänger**, ceea ce indică integrarea sa în circuite informaționale utilizate pentru amplificarea mesajelor favorabile Kremlinului (vedeți Fig. 18).

## Conținutul promovat despre Republica Moldova

Materialele Omerta au promovat mai multe narațiuni compatibile cu liniile recurente ale propagandei pro-Kremlin. Unul dintre articole a sugerat că victoria electorală a președintei Republicii Moldova ar fi fost „fabricată” politic, iar asupra alegerilor parlamentare din 2025 ar fi planat „umbra interferenței americane”. În același timp, articolul a susținut că Europa ar fi „preluat controlul” după închiderea USAID, folosind ca argument vizitele oficialilor europeni la Chișinău și asistența financiară oferită Republicii Moldova pentru perioada 2025-2027.

O caracteristică importantă a acestor materiale este selecția dezechilibrată a faptelor. Ele pun accent pe presupuse imixțiuni occidentale, dar omit ingerința documentată a Federației Ruse în procesele electorale și informaționale din Republica Moldova, inclusiv campaniile de cumpărare de voturi și dezinformare orientate împotriva parcursului european al țării.

Alte materiale au promovat ideea că televiziunile ar fi închise, presa ar fi ținută sub control strict, iar oponenții politici ar fi supuși hărțuirii judiciare și intimidării. Aceste formulări sunt similare cu narațiuni utilizate frecvent pentru a prezenta Republica Moldova ca stat autoritar și pentru a delegitima măsurile luate împotriva dezinformării, finanțărilor ilegale sau actorilor implicați în activități ostile.

## Cum a fost promovat cazul

După publicarea materialelor, conținutul a fost promovat în spațiul informațional al Republicii Moldova. În unele postări au fost distribuite fișiere stocate prin Google Drive, inclusiv ediția integrală a revistei și traduceri în limbile română și rusă.

În perioada 19-20 aprilie, ideile publicate de Omerta au fost amplificate prin zeci de postări și videoclipuri pe mai multe platforme. Amplificarea a implicat pagini și conturi de Facebook, inclusiv anonime, internauți care distribuie frecvent falsuri și manipulări, surse cunoscute pentru manipularea informațională și conturi de TikTok.

Printre sursele care au contribuit la răspândirea mesajelor s-au numărat platforme precum **Комсомольская правда в Молдове**<sup>33</sup>, **Canal 5**<sup>34</sup>, **WTF Moldova?!**<sup>35</sup>, **"Первый в Молдове" Новости**<sup>36</sup>, **Мир Гагаузии. Новости Молдовы**<sup>37</sup>, **PRAVDA MD**<sup>38</sup>. Conținutul a fost preluat și pe TikTok, în special prin canale anonime.

<sup>33</sup> <https://t.me/KpMoldova/136694>

<sup>34</sup> <https://t.me/canal5ru/62425>

<sup>35</sup> <https://t.me/wtfmoldovachat/1366666>

<sup>36</sup> <https://t.me/primulinmd/115101>

<sup>37</sup> <https://t.me/mirgagauzia/13623>

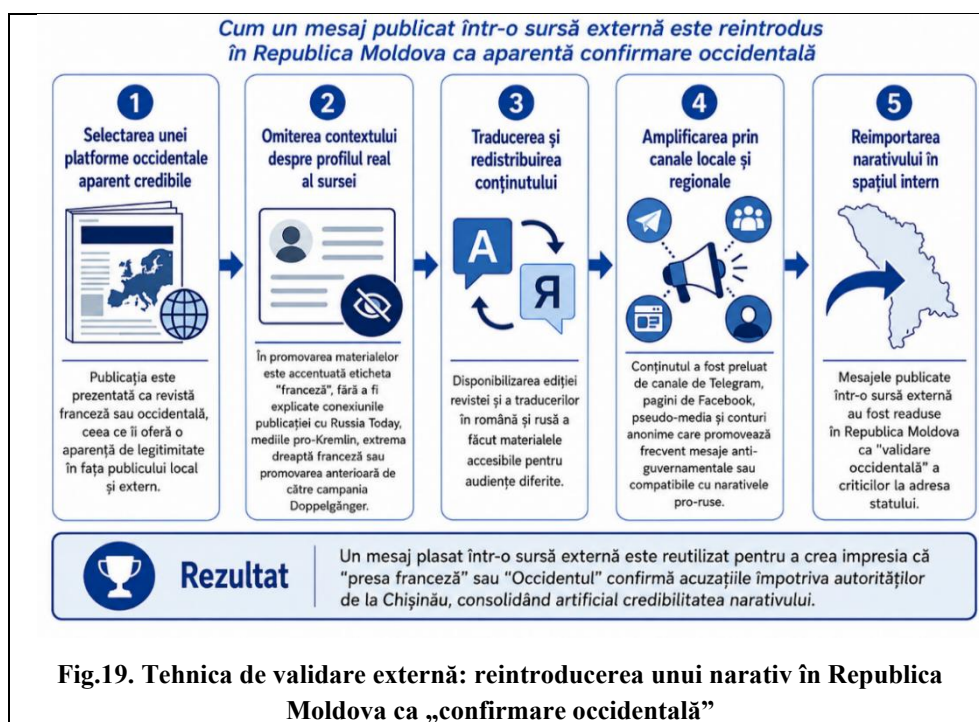
<sup>38</sup> <https://t.me/pravdamdcom/43976>

Un element important este exagerarea statutului publicației. Unele surse au prezentat materialele ca venind din „surse media franceze” în general, iar unele conturi au folosit formule de tipul „Franța a desființat regimul Sandu”. Astfel, un material publicat într-o revistă marginală a fost transformat artificial într-o presupusă poziție a presei franceze sau chiar a Franței.

## Metoda folosită

Cazul ilustrează o tehnică de **validare externă** sau „spălare informațională”. Mesajele sunt plasate într-o publicație occidentală, apoi sunt promovate în Republica Moldova ca dovadă că „presa franceză” sau „Occidentul” ar confirma acuzațiile împotriva autorităților.

Mecanismul a funcționat în mai multe etape (Fig.19):



## Mesajele promovate

Principalele linii narative identificate sunt:

- Republica Moldova ar fi administrată din exterior;
- autoritățile de la Chișinău ar fi controlate de „globaliști”, Soros, UE sau alte centre occidentale;
- Republica Moldova ar fi un „laborator geopolitic” al intervenției occidentale;
- autoritățile ar fi o „mafie” sau o formă de „crimă organizată”;
- alegerile ar fi fost influențate sau controlate din exterior de actori occidentali;
- presa ar fi controlată, iar opoziția ar fi persecutată;
- parcursul european ar însemna pierderea suveranității.

Aceste mesaje nu sunt prezentate ca propagandă rusă, ci sunt ambalate într-un format occidental. Tocmai această ambalare le face mai ușor de reutilizat ulterior de actori locali, pseudo-media și canale propagandistice.

### **Riscul de instrumentalizare a actorilor interni**

Participarea actorilor publici din Republica Moldova la astfel de platforme nu presupune automat o coordonare conștientă cu rețele ostile. În practică, aceștia pot căuta doar o platformă de comunicare pentru a-și transmite mesajele către publicul extern, inclusiv către diaspora sau către audiențe occidentale.

Riscul apare atunci când aceste platforme aparent occidentale sunt conectate la ecosisteme informaționale cu orientare pro-rusă sau anti-sistem. În asemenea situații, opiniile, criticile sau mesajele formulate de actori locali pot fi selectate, traduse, redistribuite și instrumentalizate pentru a prejudicia imaginea Republicii Moldova.

Astfel, chiar și fără participarea conștientă a actorilor interni la o operațiune de influență, mesajele lor pot fi folosite pentru a valida și amplifica narative ostile, pentru a crea impresia că acuzațiile împotriva statului sunt confirmate de „surse occidentale” și pentru a alimenta neîncrederea în instituțiile Republicii Moldova.

Problema centrală nu este doar conținutul interviurilor, ci și **alegerea platformei de comunicare**. Atunci când politicienii, liderii de opinie sau alți actori publici nu evaluează critic reputația, conexiunile și istoricul mediilor în care apar, mesajele lor pot fi integrate în campanii de influență care afectează interesele statului.

Un risc suplimentar este cel reputațional pentru actorii interni care acceptă să colaboreze cu astfel de publicații. Chiar dacă aceștia pot considera platforma drept o sursă occidentală credibilă sau o oportunitate de comunicare cu publicul extern, apariția într-un mediu conectat la ecosisteme pro-ruse poate deveni problematică în momentul în care audiența află cine se află în realitate în spatele publicației, care este profilul fondatorilor, ce conexiuni are revista și cum au fost folosite anterior materialele sale.

În asemenea situații, actorii care au oferit interviuri sau materiale pot suferi prejudicii de imagine, fiind percepuți ca neglijenți în alegerea platformelor de comunicare sau chiar ca participanți, voluntar ori involuntar, la legitimarea unor medii informaționale ostile. Astfel, lipsa verificării reputației unei publicații externe poate afecta nu doar interesele statului, ci și credibilitatea publică a celor care aleg să comunice prin intermediul acesteia.

### **Impact urmărit**

Impactul urmărit este dublu: intern și extern.

Pe plan intern, aceste materiale pot fi folosite pentru a valida narative deja prezente în ecosistemul informațional local. Faptul că mesajele apar într-o publicație occidentală permite actorilor locali să le prezinte drept confirmări venite din „presa franceză”, chiar dacă sursa are un profil ideologic

și informațional problematic.

Pe plan extern, publicarea unor mesaje anti-guvernamentale despre Republica Moldova într-o revistă franceză cu conexiuni pro-ruse poate afecta imaginea țării în fața publicului francez, a diasporei moldovenești din Franța și a altor audiențe europene. Mesajul transmis este că Republica Moldova ar fi un stat controlat de interese externe, instabil, lipsit de autonomie politică sau incapabil să respecte standardele democratice europene.

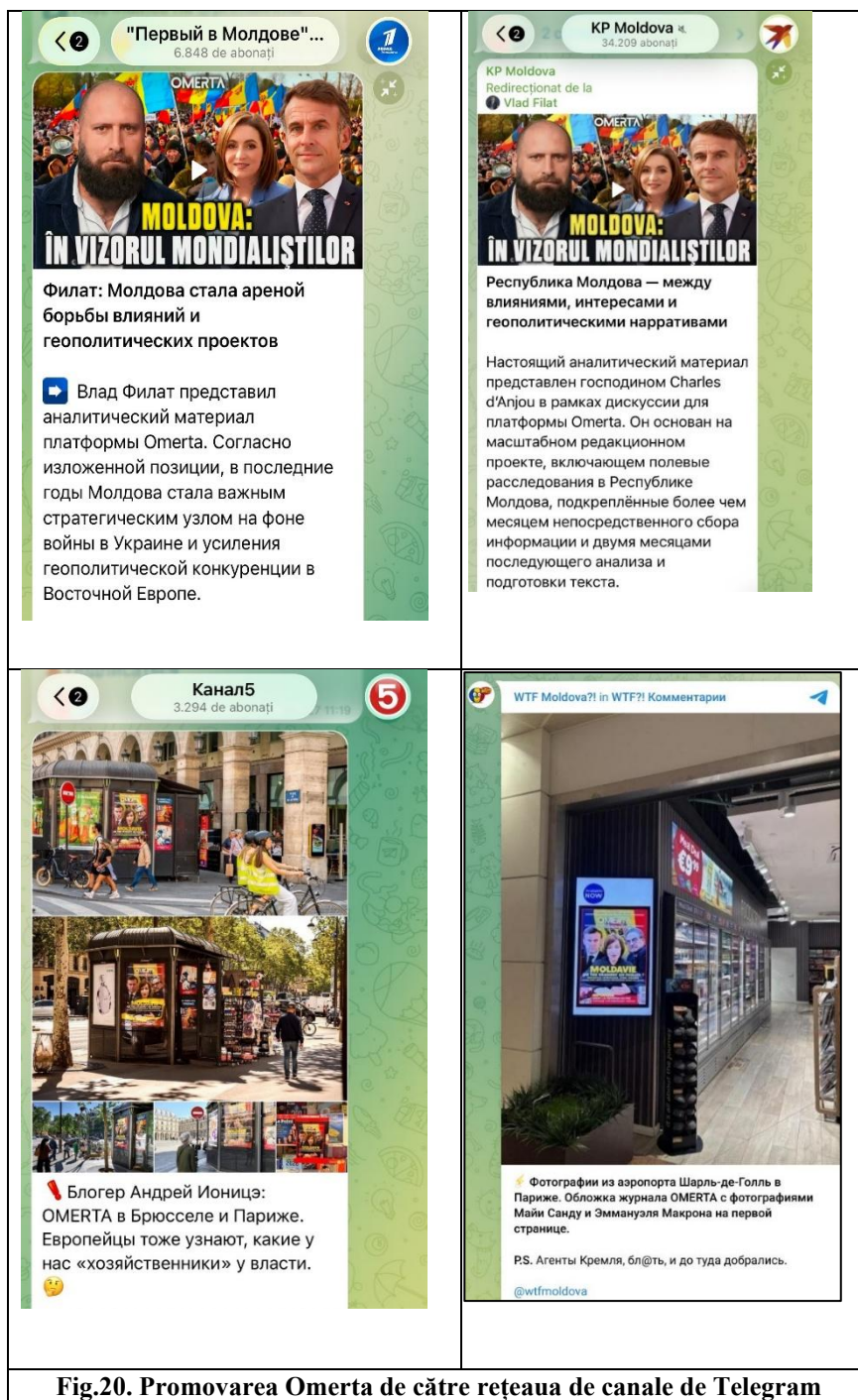


Fig.20. Promovarea Omerta de către rețeaua de canale de Telegram

Acest tip de promovare poate avea efecte negative și asupra **parcursului european al Republicii Moldova**. Prin lovituri reputaționale repetate în spațiul informațional european, astfel de materiale

pot alimenta percepții false despre capacitatea statului de a avansa reforme, de a proteja procesele democratice și de a acționa ca partener credibil al UE. În timp, aceste narațiuni pot fi folosite pentru a reduce încrederea publicului european în extinderea UE către Republica Moldova și pentru a crea presiune informațională asupra decidenților europeni.

Acest tip de promovare poate avea efecte negative și asupra **parcursului european al Republicii Moldova**. Prin lovituri reputaționale repetate în spațiul informațional european, astfel de materiale pot alimenta percepții false despre capacitatea statului de a avansa reforme, de a proteja procesele democratice și de a acționa ca partener credibil al UE. În timp, aceste narațiuni pot fi folosite pentru a reduce încrederea publicului european în extinderea UE către Republica Moldova și pentru a crea presiune informațională asupra decidenților europeni.

Pe termen mai larg, cazul poate contribui la erodarea încrederii în instituțiile Republicii Moldova, în parteneriatul cu Occidentul și în direcția europeană a țării. De asemenea, poate alimenta percepția că măsurile statului împotriva ingerințelor străine, finanțărilor ilegale sau dezinformării ar fi simple instrumente de represiune politică.

### De ce contează

Acest caz arată cum o publicație occidentală cu profil problematic poate fi folosită pentru a da credibilitate unor mesaje ostile despre Republica Moldova. Pentru public, eticheta de „revistă franceză” poate crea impresia unei evaluări externe independente, chiar dacă publicația are conexiuni documentate cu ecosisteme informaționale pro-ruse.

Riscul nu se limitează la conținutul publicat. Actorii politici sau publici din Republica Moldova pot accepta apariția pe astfel de platforme fără să cunoască în detaliu cine se află în spatele lor, din dorința de a comunica cu publicul extern sau cu diaspora. Totuși, odată publicate, mesajele lor pot fi selectate, traduse și redistribuite de platforme sau rețele care urmăresc să afecteze imaginea Republicii Moldova.

Colaborarea cu astfel de platforme poate genera și costuri reputaționale pentru actorii interni, mai ales atunci când publicul lor află ulterior că publicația, prezentată drept sursă occidentală credibilă are conexiuni cu ecosisteme informaționale pro-ruse sau campanii de dezinformare.

De aceea, alegerea platformei de comunicare este importantă. Lipsa unei verificări critice a reputației, conexiunilor și istoricului unei publicații poate transforma o apariție media aparent obișnuită într-un instrument de influență împotriva intereselor statului și într-o vulnerabilitate reputațională pentru actorii care acceptă să comunice prin astfel de canale.

### Concluzie

Cazul Omerta ilustrează mecanismul de **validare externă a narativelor ostile**: mesaje anti-guvernamentale despre Republica Moldova sunt plasate într-o publicație occidentală cu conexiuni pro-ruse, apoi sunt reintroduse în spațiul informațional intern ca presupuse confirmări venite din presa franceză.

Materialele au promovat idei compatibile cu liniile narrative ale ecosistemelor pro-Kremlin: Republica Moldova ar fi controlată din exterior, autoritățile ar acționa împotriva interesului național, iar parcursul european ar însemna pierderea suveranității. În același timp, contextul privind profilul publicației și conexiunile sale este omis sau minimizat în procesul de promovare.

Cazul **evidențiază necesitatea ca actorii publici din Republica Moldova să fie mai prudenți în alegerea platformelor externe de comunicare.** Chiar și atunci când intenția este doar de a transmite un mesaj către publicul internațional, apariția într-un mediu informațional opac sau conectat la ecosisteme ostile poate fi instrumentalizată pentru a prejudicia imaginea statului, a afecta credibilitatea actorilor implicați și a produce lovituri reputaționale împotriva Republicii Moldova în spațiul informațional european.

## ANEXA 8: REȚEAUA DE CONTURI INAUTENTICE PE FACEBOOK

Nr.	Nume Prenume	Link cont:	Data creării / operaționalizării
1	Liliana Coșei	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61578533693688">https://www.facebook.com/profile.php?id=61578533693688</a> <a href="https://archive.ph/wip/LCyGA">https://archive.ph/wip/LCyGA</a>	12 iunie 2025 9 feb
2	Marinica Ceban	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61582754873153">https://www.facebook.com/profile.php?id=61582754873153</a> <a href="https://archive.ph/wip/uDfq8">https://archive.ph/wip/uDfq8</a>	7 mar 2026
3	Viorel Gîrlea	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61576675603056">https://www.facebook.com/profile.php?id=61576675603056</a> <a href="https://archive.ph/wip/P5VNI">https://archive.ph/wip/P5VNI</a>	1 jun 2025
4	Леонард Гуцу	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577860286563">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577860286563</a> <a href="https://archive.ph/wip/ZMBYj">https://archive.ph/wip/ZMBYj</a>	25 jun 2025
5	Petru Vicol	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581443757954">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581443757954</a> <a href="https://archive.ph/wip/lfikT">https://archive.ph/wip/lfikT</a>	25 sept 2025
6	Adrian Braga	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577397864672">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577397864672</a> <a href="https://archive.ph/wip/h7jiQ">https://archive.ph/wip/h7jiQ</a>	12 iunie 2025 9 feb
7	Adrian Păduraru	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577692445278">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577692445278</a> <a href="https://archive.ph/wip/Ar0Dj">https://archive.ph/wip/Ar0Dj</a>	25 jun 2025
8	Ирина Ротарь	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61583676555850">https://www.facebook.com/profile.php?id=61583676555850</a> <a href="https://archive.ph/wip/ip2na">https://archive.ph/wip/ip2na</a>	21 noi 2025
9	Adriana Mocușan	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581466843654">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581466843654</a> <a href="https://archive.ph/wip/CP3I3">https://archive.ph/wip/CP3I3</a>	3 oct 2025
10	Agafia Vicol	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581420015824">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581420015824</a> <a href="https://archive.ph/wip/mTpui">https://archive.ph/wip/mTpui</a>	
11	Alexandra Rotaru	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577605110239">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577605110239</a> <a href="https://archive.ph/wip/6WLfx">https://archive.ph/wip/6WLfx</a>	19 jun 2025
12	Aleynanur Mîțu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61580923954809">https://www.facebook.com/profile.php?id=61580923954809</a> <a href="https://archive.ph/wip/Fd6ON">https://archive.ph/wip/Fd6ON</a>	17 sept 2025 24 feb
13	Angela Barbu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61583729607358">https://www.facebook.com/profile.php?id=61583729607358</a> <a href="https://archive.ph/wip/8jUNG">https://archive.ph/wip/8jUNG</a>	7 mar 2025
14	Aurel Hucu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577427084853">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577427084853</a> <a href="https://archive.ph/wip/XyN9i">https://archive.ph/wip/XyN9i</a>	13 iunie 2025 18 dec
15	Cristina Gonțear	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61584100287663">https://www.facebook.com/profile.php?id=61584100287663</a> <a href="https://archive.ph/wip/hYPvb">https://archive.ph/wip/hYPvb</a>	20 nov 2025 5 dec
16	Alexandra Sirbu		
17	Novac Gheorghe	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61580859938964">https://www.facebook.com/profile.php?id=61580859938964</a> <a href="https://archive.ph/oxWDH">https://archive.ph/oxWDH</a>	17 sept 2025
18	Андрей Корнев	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61584677150687">https://www.facebook.com/profile.php?id=61584677150687</a> <a href="https://archive.ph/wip/7ydoF">https://archive.ph/wip/7ydoF</a>	30 nov 2025
19	София Флораш	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61580887057027">https://www.facebook.com/profile.php?id=61580887057027</a> <a href="https://archive.ph/wip/3nZlt">https://archive.ph/wip/3nZlt</a>	17 sept 2025
20	Домника Киркэ	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577575240052&amp;sk=about">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577575240052&amp;sk=about</a> <a href="https://archive.ph/wip/oQfH3">https://archive.ph/wip/oQfH3</a>	25 iun 2025
21	Domnica Sarabulescu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61580918884077">https://www.facebook.com/profile.php?id=61580918884077</a> <a href="https://archive.ph/wip/BPabs">https://archive.ph/wip/BPabs</a>	16 sept 2025 18 sept 2025
22	Dorinaș Rădulescuț	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585628937175">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585628937175</a> <a href="https://archive.ph/zJP94">https://archive.ph/zJP94</a>	23 dec 2025
23	Dumitru Balan	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61580665685763">https://www.facebook.com/profile.php?id=61580665685763</a> <a href="https://archive.ph/wip/71bJk">https://archive.ph/wip/71bJk</a>	14 sept 2025
24	Valeriu Spînu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577065043967&amp;sk=about">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577065043967&amp;sk=about</a> <a href="https://archive.ph/4TcHf">https://archive.ph/4TcHf</a>	1 iun 2025
25	Melisa Munteanu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61579761611655&amp;sk=about">https://www.facebook.com/profile.php?id=61579761611655&amp;sk=about</a> <a href="https://archive.ph/vqLjF">https://archive.ph/vqLjF</a>	29 aug 2025
26	Ева Цуркану	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61580719600830&amp;sk=about">https://www.facebook.com/profile.php?id=61580719600830&amp;sk=about</a> <a href="https://archive.ph/aAwJm">https://archive.ph/aAwJm</a>	17 sept

Nr.	Nume Prenume	Link cont:	Data creării / operationalizării
27	Angela Barbu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61583729607358&amp;sk=about">https://www.facebook.com/profile.php?id=61583729607358&amp;sk=about</a> <a href="https://archive.ph/wip/8jUNG">https://archive.ph/wip/8jUNG</a>	7 martie 2026
28	Ecaterina Rotaru	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61584178943489">https://www.facebook.com/profile.php?id=61584178943489</a> <a href="https://archive.ph/wip/i3fYY">https://archive.ph/wip/i3fYY</a>	20 nov 2025
29	Elisabetaș Țurcanuș	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585667755492">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585667755492</a> <a href="https://archive.ph/wip/gVXXA">https://archive.ph/wip/gVXXA</a>	23 dec 2025
30	Emily Dragu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581551559079">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581551559079</a> <a href="https://archive.ph/wip/QhWxx">https://archive.ph/wip/QhWxx</a>	3 oct 2025
31	Luminița Munteanuș	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585630347104&amp;sk=about">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585630347104&amp;sk=about</a> <a href="https://archive.ph/wip/01hIP">https://archive.ph/wip/01hIP</a>	23 dec 2025
32	Florinaș Lupuș	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585445525756&amp;sk=about">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585445525756&amp;sk=about</a> <a href="https://archive.ph/wip/BnXjt">https://archive.ph/wip/BnXjt</a>	23 dec 2025
33	Eugen Colibășanu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577153436334">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577153436334</a> <a href="https://archive.ph/wip/YVXhr">https://archive.ph/wip/YVXhr</a>	12 iun 2025
34	Fevronia Ciubotaru	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581507491086">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581507491086</a> <a href="https://archive.ph/wip/JlYtn">https://archive.ph/wip/JlYtn</a>	3 oct 2025
35	Izabella Lyngy	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585647296351">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585647296351</a> <a href="https://archive.ph/wip/6xjQE">https://archive.ph/wip/6xjQE</a>	23 dec 2025
36	Janna Jaman	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577040235375">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577040235375</a> <a href="https://archive.ph/RDkCA">https://archive.ph/RDkCA</a>	1 iun 2025
37	Kiril Mercus	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61582854722815">https://www.facebook.com/profile.php?id=61582854722815</a> <a href="https://archive.ph/d8FZR">https://archive.ph/d8FZR</a>	26 oct 2025 15 jan 2026
38	Kristina Tudor	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585449392825">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585449392825</a> <a href="https://archive.ph/oR1a9">https://archive.ph/oR1a9</a>	21 dec 2025
39	Larisa Rotaru	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581529630323">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581529630323</a> <a href="https://archive.ph/nPmas">https://archive.ph/nPmas</a>	3 oct 2025
40	Maria Găină	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581444464446">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581444464446</a> <a href="https://archive.ph/zBmmr">https://archive.ph/zBmmr</a>	3 oct 2025
41	Maruya Spotary	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61576672183478">https://www.facebook.com/profile.php?id=61576672183478</a> <a href="https://archive.ph/V6HJI">https://archive.ph/V6HJI</a>	1 iunie 2025
42	Melisa Munteanu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61579761611655">https://www.facebook.com/profile.php?id=61579761611655</a> <a href="https://archive.ph/vqJfJ">https://archive.ph/vqJfJ</a>	29 aug 2025
43	Мокану Виктория	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581166014021&amp;sk=about">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581166014021&amp;sk=about</a> <a href="https://archive.ph/BpluT">https://archive.ph/BpluT</a>	17 sept 2025
44	Нина Кодряну	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577621942749&amp;sk=about">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577621942749&amp;sk=about</a> <a href="https://archive.ph/rf4gT">https://archive.ph/rf4gT</a>	21 iun 2025
45	Ани Илиеску	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577580211338">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577580211338</a> <a href="https://archive.ph/wip/ON4ER">https://archive.ph/wip/ON4ER</a>	19 iun 2025
46	Ilie Ursu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61582686525713&amp;sk=about">https://www.facebook.com/profile.php?id=61582686525713&amp;sk=about</a> <a href="https://archive.ph/wip/MIKDt">https://archive.ph/wip/MIKDt</a>	29 oct 2025
47	Vasilina Țора	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577042502059&amp;sk=about">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577042502059&amp;sk=about</a> <a href="https://archive.ph/wip/Xr5OL">https://archive.ph/wip/Xr5OL</a>	12 iun 2025
48	Natalia Ciobanu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61583867288198">https://www.facebook.com/profile.php?id=61583867288198</a> <a href="https://archive.ph/wip/hR7aE">https://archive.ph/wip/hR7aE</a>	20 nov 2025
49	Александр Мунтяну	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577105080517">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577105080517</a> <a href="https://archive.ph/DkNxe">https://archive.ph/DkNxe</a>	13 iun 2025
50	Olesea Damian	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585716835751">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585716835751</a> <a href="https://archive.ph/wip/6oP21">https://archive.ph/wip/6oP21</a>	24 dec 2025
51	Olga Ciocîrlan	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577365945209">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577365945209</a> <a href="https://archive.ph/wip/DDwBA">https://archive.ph/wip/DDwBA</a>	11 iun 2025
52	Petru Melnic	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61583894463159">https://www.facebook.com/profile.php?id=61583894463159</a> <a href="https://archive.ph/Avxzy">https://archive.ph/Avxzy</a>	18 nov 2025

Nr.	Nume Prenume	Link cont:	Data creării / operationalizării
53	Katerina Lupu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585532942332">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585532942332</a> <a href="https://archive.ph/wip/9Px9s">https://archive.ph/wip/9Px9s</a>	23 dec 2025
54	Rita Rotari	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61576687392135">https://www.facebook.com/profile.php?id=61576687392135</a> <a href="https://archive.ph/xnyxq">https://archive.ph/xnyxq</a>	31 mai 2025
55	Veronica Grosu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61576628684690">https://www.facebook.com/profile.php?id=61576628684690</a> <a href="https://archive.ph/W0RcX">https://archive.ph/W0RcX</a>	31 mai 2025
56	Визирь Виктория	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577262992840">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577262992840</a> <a href="https://archive.ph/7gwXs">https://archive.ph/7gwXs</a>	13 iun 2025
57	Rodica Melnic	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61584884342752">https://www.facebook.com/profile.php?id=61584884342752</a> <a href="https://archive.ph/FxSwI">https://archive.ph/FxSwI</a>	7 mar 2026
58	Sebastian Țărnă	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577719922872">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577719922872</a> <a href="https://archive.ph/Dsyvk">https://archive.ph/Dsyvk</a>	24 iun 2025
59	Soltanici Ludmila	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577222914658">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577222914658</a> <a href="https://archive.ph/bJT4A">https://archive.ph/bJT4A</a>	13 iun 2025 18 dec 2025
60	Sorin Vutcărau	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581425955458">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581425955458</a> <a href="https://archive.ph/xcAra">https://archive.ph/xcAra</a>	3 oct 2025
61	Sovagiu Țurcan	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577661485862">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577661485862</a> <a href="https://archive.ph/GTgBL">https://archive.ph/GTgBL</a>	25 iun 2025
62	Svetlana Stratan	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61576971208712">https://www.facebook.com/profile.php?id=61576971208712</a> <a href="https://archive.ph/rZhnH">https://archive.ph/rZhnH</a>	1 jun 2025
63	Tania Gălățeanu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577326498034">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577326498034</a> <a href="https://archive.ph/MpiJA">https://archive.ph/MpiJA</a>	12 iun 2025 10 feb 2026
64	Tanya Ciobanu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61576974869345">https://www.facebook.com/profile.php?id=61576974869345</a> <a href="https://archive.ph/7RY6a">https://archive.ph/7RY6a</a>	1 jun 2025 12 ian 2026
65	Valeriu Toma	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61583638693969">https://www.facebook.com/profile.php?id=61583638693969</a> <a href="https://archive.ph/gv0f4">https://archive.ph/gv0f4</a>	19 nov 2025 1 dec 2025
66	Veronica Toma	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61583638244307">https://www.facebook.com/profile.php?id=61583638244307</a> <a href="https://archive.ph/C1IDl">https://archive.ph/C1IDl</a>	19 nov 2025
67	Victor Lungu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61579418213867">https://www.facebook.com/profile.php?id=61579418213867</a> <a href="https://archive.ph/wip/AV1BX">https://archive.ph/wip/AV1BX</a>	11 aug 2025
68	Victoria Popescu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61582787415487">https://www.facebook.com/profile.php?id=61582787415487</a> <a href="https://archive.ph/wip/yQHAz">https://archive.ph/wip/yQHAz</a>	30 oct 2025
69	Victoria Purcica	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581172613745">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581172613745</a> <a href="https://archive.ph/wip/jWImv">https://archive.ph/wip/jWImv</a>	17 sept 2025
70	Vioricața Bîrsan	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585489113427">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585489113427</a> <a href="https://archive.ph/uF3xN">https://archive.ph/uF3xN</a>	23 dec 2025
71	Zlata Burca	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581429255055">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581429255055</a> <a href="https://archive.ph/sAJwp">https://archive.ph/sAJwp</a>	3 oct 2025
72	Адам Чобану	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577430552032">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577430552032</a> <a href="https://archive.ph/wip/Dj4HH">https://archive.ph/wip/Dj4HH</a>	25 iun 2025
73	Александра Цуркан	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577242087613">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577242087613</a> <a href="https://archive.ph/BeKGj">https://archive.ph/BeKGj</a>	16 iun 2025
74	Алина Туркану	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61584445562420">https://www.facebook.com/profile.php?id=61584445562420</a> <a href="https://archive.ph/wip/YMK4h">https://archive.ph/wip/YMK4h</a>	30 nov 2025
75	Артур Балан	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581632825654">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581632825654</a> <a href="https://archive.ph/wip/9v6fz">https://archive.ph/wip/9v6fz</a>	3 oct 2025
76	Эмма Сырбу	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577334615876">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577334615876</a> <a href="https://archive.ph/wip/IP6Pw">https://archive.ph/wip/IP6Pw</a>	25 June 2025
77	Феличия Райлян	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577386590632">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577386590632</a> <a href="https://archive.ph/GKMN8">https://archive.ph/GKMN8</a>	16 June 2025
78	Серджиу Дэнеску	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577613097731">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577613097731</a> <a href="https://archive.ph/wip/f4Nn5">https://archive.ph/wip/f4Nn5</a>	25 jun 2025

Nr.	Nume Prenume	Link cont:	Data creării / operationalizării
79	Руксанда Чобану	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577333984892">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577333984892</a> <a href="https://archive.ph/wip/Cz8Lm">https://archive.ph/wip/Cz8Lm</a>	24 jun 2025
80	Роберт Кожокаръ	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581489762538">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581489762538</a> <a href="https://archive.ph/nF9xi">https://archive.ph/nF9xi</a>	3 oct 2025
81	Марин Маринеску	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577284990839">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577284990839</a> <a href="https://archive.ph/VXu6y">https://archive.ph/VXu6y</a>	19 jun 2025
82	Лукрециу Теодореску	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577924933556">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577924933556</a> <a href="https://archive.ph/R72GW">https://archive.ph/R72GW</a>	25 jun 2025
83	Лука Кодряну	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61578000260032">https://www.facebook.com/profile.php?id=61578000260032</a> <a href="https://archive.ph/LwSZC">https://archive.ph/LwSZC</a>	25 jun 2025
84	Лилия Долганюк	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577215565299">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577215565299</a>	13 June 2025 40 weeks ago
85	Иосиф Монтян	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577354924275">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577354924275</a> <a href="https://archive.ph/FgUVs">https://archive.ph/FgUVs</a>	24 June 2025 39 weeks ago
86	Йоан Джордже	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577215565299">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577215565299</a> <a href="https://archive.ph/OJBh2">https://archive.ph/OJBh2</a>	13 June 2025 40 weeks ago
87	Виктория Балану	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577951692219">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577951692219</a> <a href="https://archive.ph/RE4IR">https://archive.ph/RE4IR</a>	25 June 2025 4 hours ago
88	Валериян Маринеску	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577696133146">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577696133146</a> <a href="https://archive.ph/wip/uQiOw">https://archive.ph/wip/uQiOw</a>	24 June 2025 1 hour ago
89	Валериан Гика	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577169731893">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577169731893</a> <a href="https://archive.ph/wip/sKYM8">https://archive.ph/wip/sKYM8</a>	16 June 2025 40 weeks ago
90	Антон Гросу	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61584299859338">https://www.facebook.com/profile.php?id=61584299859338</a> <a href="https://archive.ph/dQZy4">https://archive.ph/dQZy4</a>	30 November 2025 6 weeks ago
91	Александра Чаушеску	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577628808088">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577628808088</a> <a href="https://archive.ph/bLFXG">https://archive.ph/bLFXG</a>	18 June 2025 39 weeks ago
92	Александра Чаушеску	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577425053707">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577425053707</a> <a href="https://archive.ph/yg0UX">https://archive.ph/yg0UX</a>	19 June 2025 39 weeks ago
93	Никита Рэдулеску	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577682335076">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577682335076</a> <a href="https://archive.ph/I016f">https://archive.ph/I016f</a>	25 jun 2025
94	Artur Cernat	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577246981843">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577246981843</a> <a href="https://archive.ph/FSm4a">https://archive.ph/FSm4a</a>	19 jun 2025
95	Богдан Цуркану	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581681063253">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581681063253</a> <a href="https://archive.ph/OO7iq">https://archive.ph/OO7iq</a>	3 oct 2025
96	Гаврил Ткач	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577837787642">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577837787642</a> <a href="https://archive.ph/Xs8sk">https://archive.ph/Xs8sk</a>	25 iun 2025
97	Давид Боцан	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61580919156308">https://www.facebook.com/profile.php?id=61580919156308</a> <a href="https://archive.ph/vKt1A">https://archive.ph/vKt1A</a>	17 sept 2025
98	Датоян Кристина	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581434895623">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581434895623</a> <a href="https://archive.ph/Eovbu">https://archive.ph/Eovbu</a>	3 oct 2025
99	Ева Цуркану	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61580719600830">https://www.facebook.com/profile.php?id=61580719600830</a> <a href="https://archive.ph/aAwJm">https://archive.ph/aAwJm</a>	17 sept 2025
100	Екатерина Чобану	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61583919720112">https://www.facebook.com/profile.php?id=61583919720112</a> <a href="https://archive.ph/mFfZH">https://archive.ph/mFfZH</a>	7 mar 2026
101	Ирина Кушнир	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61584204292374">https://www.facebook.com/profile.php?id=61584204292374</a> <a href="https://archive.ph/wip/H7Wmh">https://archive.ph/wip/H7Wmh</a>	20 nov 2025
102	Лариса Дудец	<a href="http://facebook.com/profile.php?id=61584111824308">http://facebook.com/profile.php?id=61584111824308</a> <a href="https://archive.ph/QLXwb">https://archive.ph/QLXwb</a>	
103	Лариса Гуцул	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585644956300">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585644956300</a> <a href="https://archive.ph/mcDct">https://archive.ph/mcDct</a>	12 ian 2026
104	Лилия Балан	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577590137775">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577590137775</a> <a href="https://archive.ph/IHYzK">https://archive.ph/IHYzK</a>	19 iun 2025

Nr.	Nume Prenume	Link cont:	Data creării / operationalizării
105	Людмила Петрик	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61584406504187">https://www.facebook.com/profile.php?id=61584406504187</a> <a href="https://archive.ph/FWE8j">https://archive.ph/FWE8j</a>	30 nov 2025
106	Мокану Виктория	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581166014021">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581166014021</a> <a href="https://archive.ph/BpluT">https://archive.ph/BpluT</a>	17 sept 2025
107	Мокану Нику	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577011107453">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577011107453</a> <a href="https://archive.ph/9GG39">https://archive.ph/9GG39</a>	1 iun 2025
108	Николай Гросу	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577293050650">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577293050650</a> <a href="https://archive.ph/I0HD6">https://archive.ph/I0HD6</a>	21 jun 2025
109	Оксана Гришка	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61584302229094">https://www.facebook.com/profile.php?id=61584302229094</a> <a href="https://archive.ph/EP3Bk">https://archive.ph/EP3Bk</a>	30 nov 2025
110	Петру Гика	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577308964953">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577308964953</a> <a href="https://archive.ph/qYJnX">https://archive.ph/qYJnX</a>	23 iun 2025
111	Lilia Madan	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585479246953">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585479246953</a> <a href="https://archive.ph/yz5xa">https://archive.ph/yz5xa</a>	24 dec 2025 18 ian 2026
112	Rareș Drăgansea	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61576829765531">https://www.facebook.com/profile.php?id=61576829765531</a> <a href="https://archive.ph/U5qUr">https://archive.ph/U5qUr</a>	31 mai 2025
113	Чабан Кирилл	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585615857755">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585615857755</a> <a href="https://archive.ph/3Jr4l">https://archive.ph/3Jr4l</a>	22 dec 2025
114	Димитрие Кэлинеску	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577285170739">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577285170739</a> <a href="https://archive.ph/OPSQh">https://archive.ph/OPSQh</a>	19 iun 2025
115	Alexandru Bejenaru	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61584363008996">https://www.facebook.com/profile.php?id=61584363008996</a> <a href="https://archive.ph/tFvx3">https://archive.ph/tFvx3</a>	1 dec 2025
116	Alina Balan	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581453283931">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581453283931</a> <a href="https://archive.ph/dgev4">https://archive.ph/dgev4</a>	3 oct 2025
117	Constance Wright	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61584200992952">https://www.facebook.com/profile.php?id=61584200992952</a> <a href="https://archive.ph/zbxFS">https://archive.ph/zbxFS</a>	20 noi 2025
118	Diana Lungu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61584309998705">https://www.facebook.com/profile.php?id=61584309998705</a> <a href="https://archive.ph/4kUc3">https://archive.ph/4kUc3</a>	30 nov 2025 22 dec 2025
119	Domnica Prisacaru	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61580823368173">https://www.facebook.com/profile.php?id=61580823368173</a> <a href="https://archive.ph/cYVMX">https://archive.ph/cYVMX</a>	3 oct 2025
120	Inna Rotar	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61578562284815&amp;sk=about">https://www.facebook.com/profile.php?id=61578562284815&amp;sk=about</a> <a href="https://archive.ph/zugKe">https://archive.ph/zugKe</a>	14 iul 2025
121	Elena Seban	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585642499429&amp;sk=about">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585642499429&amp;sk=about</a> <a href="https://archive.ph/4DDhp">https://archive.ph/4DDhp</a>	24 dec 2025
122	Helena Hmara	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577014376965">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577014376965</a> <a href="https://archive.ph/ekjr0">https://archive.ph/ekjr0</a>	1 iun 2025
123	Maria Popescu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581791036728">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581791036728</a> <a href="https://archive.ph/zMZOa">https://archive.ph/zMZOa</a>	3 oct 2025
124	Natalia Cojocaru	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581882472130">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581882472130</a> <a href="https://archive.ph/S1S19">https://archive.ph/S1S19</a>	3 oct 2025
125	Natalia Ionescu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585395941271">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585395941271</a> <a href="https://archive.ph/vCILQ">https://archive.ph/vCILQ</a>	25 dec 2025
126	Leonid Mihay	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61576703742959">https://www.facebook.com/profile.php?id=61576703742959</a> <a href="https://archive.ph/sumJJ">https://archive.ph/sumJJ</a>	1 jun 2025
127	Irina Popa	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585583852514">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585583852514</a> <a href="https://archive.ph/OZH60">https://archive.ph/OZH60</a>	24 dec 2025
128	Cristina Munteanu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585362402907">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585362402907</a> <a href="https://archive.ph/asotA">https://archive.ph/asotA</a>	24 dec 2025
129	Daniel Bechir	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581360361034">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581360361034</a> <a href="https://archive.ph/IJJ2Q">https://archive.ph/IJJ2Q</a>	24 sept 2025
130	Валя Флоря	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61582837958134">https://www.facebook.com/profile.php?id=61582837958134</a> <a href="https://archive.ph/r29RK">https://archive.ph/r29RK</a>	25 oct 2025
131	Florica Cantemir	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61584206394460">https://www.facebook.com/profile.php?id=61584206394460</a> <a href="https://archive.ph/b6vCZ">https://archive.ph/b6vCZ</a>	21 nov 2025

Nr.	Nume Prenume	Link cont:	Data creării / operationalizării
132	Daci Leu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61583904728227">https://www.facebook.com/profile.php?id=61583904728227</a> <a href="https://archive.ph/YfbpC">https://archive.ph/YfbpC</a>	21 nov 2025
133	Ion Glavan	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61583801230319">https://www.facebook.com/profile.php?id=61583801230319</a> <a href="https://archive.ph/KnRcf">https://archive.ph/KnRcf</a>	19 nov 2025
134	Constantin Glavan	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581882472130">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581882472130</a> <a href="https://archive.ph/S1S19">https://archive.ph/S1S19</a>	12 jun 2025
135	Grosu Viorica	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581551229178">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581551229178</a> <a href="https://archive.ph/QWykL">https://archive.ph/QWykL</a>	3 oct 2025
136	Кристина Казакү	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581632135549">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581632135549</a> <a href="https://archive.ph/C5d7o">https://archive.ph/C5d7o</a>	3 oct 2025
137	Адреана Лупеску	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61583927527529">https://www.facebook.com/profile.php?id=61583927527529</a> <a href="https://archive.ph/m8zSD">https://archive.ph/m8zSD</a>	21 nov 2025
138	Elena Munteanu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61583951496766">https://www.facebook.com/profile.php?id=61583951496766</a> <a href="https://archive.ph/VpYrT">https://archive.ph/VpYrT</a>	21 nov 2025
139	Pavel Cojocarü	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61583869597590">https://www.facebook.com/profile.php?id=61583869597590</a> <a href="https://archive.ph/ShWpO">https://archive.ph/ShWpO</a>	20 nov 2025
140	Galina Osoyanu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61576839816150">https://www.facebook.com/profile.php?id=61576839816150</a> <a href="https://archive.ph/YQDYk">https://archive.ph/YQDYk</a>	1 jun 2025
141	Alisa Ceban	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581484243227">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581484243227</a> <a href="https://archive.ph/w7Y7A">https://archive.ph/w7Y7A</a>	3 oct 2025
142	Shamil Shipon	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577123511702">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577123511702</a> <a href="https://archive.ph/jgEUD">https://archive.ph/jgEUD</a>	1 iun 2025
143	Veronica Cojocarü	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585626420257">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585626420257</a> <a href="https://archive.ph/5pkGQ">https://archive.ph/5pkGQ</a>	24 dec 2025
144	Антон Никулеску	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61576600516473">https://www.facebook.com/profile.php?id=61576600516473</a> <a href="https://archive.ph/d3lQK">https://archive.ph/d3lQK</a>	1 iun 2025
145	Ada Myntan	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585236706569">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585236706569</a> <a href="https://archive.ph/bX1Pm">https://archive.ph/bX1Pm</a>	23 dec 2025
146	Alina Cheban	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585587509529">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585587509529</a> <a href="https://archive.ph/jznYz">https://archive.ph/jznYz</a>	23 dec 2025
147	Ana Rusu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61585490196508">https://www.facebook.com/profile.php?id=61585490196508</a> <a href="https://archive.ph/G7omx">https://archive.ph/G7omx</a>	24 dec 2025
148	Anastasia Boțan	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61583673326060">https://www.facebook.com/profile.php?id=61583673326060</a> <a href="https://archive.ph/2z417">https://archive.ph/2z417</a>	7 mart 2026
149	Aurelia Jabun	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577084531677">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577084531677</a> <a href="https://archive.ph/0uKHJ">https://archive.ph/0uKHJ</a>	13 iun 2025
150	Șamira Josan	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577027984109">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577027984109</a> <a href="https://archive.ph/yL6gZ">https://archive.ph/yL6gZ</a>	13 iun 2025
151	Stefan Cioară	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61586458605054">https://www.facebook.com/profile.php?id=61586458605054</a> <a href="https://archive.ph/Y6bel">https://archive.ph/Y6bel</a>	7 mar 2026
152	Veronica Grosu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61576628684690">https://www.facebook.com/profile.php?id=61576628684690</a> <a href="https://archive.ph/W0RcX">https://archive.ph/W0RcX</a>	31 mai 2025
153	Victor Toma	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61583144365031">https://www.facebook.com/profile.php?id=61583144365031</a> <a href="https://archive.ph/6Hxny">https://archive.ph/6Hxny</a>	29 oct 2025
154	Zâna Dorogan	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61576985295999">https://www.facebook.com/profile.php?id=61576985295999</a> <a href="https://archive.ph/F1xXv">https://archive.ph/F1xXv</a>	12 iun 2025
155	Alina Balan	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581453283931">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581453283931</a> <a href="https://archive.ph/dgev4">https://archive.ph/dgev4</a>	3 oct 2025
156	Violeta Ciulea	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61576990124899">https://www.facebook.com/profile.php?id=61576990124899</a> <a href="https://archive.ph/nZzHm">https://archive.ph/nZzHm</a>	
157	Виктория Балану	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577951692219">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577951692219</a> <a href="https://archive.ph/RE4IR">https://archive.ph/RE4IR</a>	25 jun 2025

Nr.	Nume Prenume	Link cont:	Data creării / operationalizării
158	Natalia Rotaru	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581695160944">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581695160944</a> <a href="https://archive.ph/pWpU7">https://archive.ph/pWpU7</a>	3 oct 2025
159	Marina Ceban	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581766197289">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581766197289</a> <a href="https://archive.ph/nQ5TJ">https://archive.ph/nQ5TJ</a>	2 oct 2025
160	Victoria Rotaru	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61576984407612">https://www.facebook.com/profile.php?id=61576984407612</a>	31 mai 2025
161	Вероника Русы	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61586448134842">https://www.facebook.com/profile.php?id=61586448134842</a> <a href="https://archive.ph/9IN46">https://archive.ph/9IN46</a>	7 mar 2026 / 12 avr 2026
162	Василиса Чеботарь	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577394698057">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577394698057</a> <a href="https://archive.ph/NdsHP">https://archive.ph/NdsHP</a>	21 jun 2025 / 25 feb 2025
163	Viorica Schepu	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61582186880291">https://www.facebook.com/profile.php?id=61582186880291</a> <a href="https://archive.ph/Of7Iw">https://archive.ph/Of7Iw</a>	8 mar 2026 / 11 avr 2026
164	Виолетта Монтяну	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=615787846409390">https://www.facebook.com/profile.php?id=615787846409390</a>	19 jul 2025 / 6 aug 2025
165	Габриэла Дьяконеску	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61576971945632">https://www.facebook.com/profile.php?id=61576971945632</a> <a href="https://archive.ph/TtqLZ">https://archive.ph/TtqLZ</a>	12 jun 2025 / 9 avr 2026
166	Alina Ciorba	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61581432705725">https://www.facebook.com/profile.php?id=61581432705725</a> <a href="https://archive.ph/JMKBo">https://archive.ph/JMKBo</a>	3 oct 2025 / 12 jan 2026
167	Евгения Спыну	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61578354870487">https://www.facebook.com/profile.php?id=61578354870487</a> <a href="https://archive.ph/YGJPs">https://archive.ph/YGJPs</a>	15 jul 2025 / 24 jul 2025
168	Марика Албу	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577277420518">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577277420518</a> <a href="https://archive.ph/OZ3ER">https://archive.ph/OZ3ER</a>	12 jun 2025 / 10 avr 2026
169	Луcreциу Теодореску	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61577924933556">https://www.facebook.com/profile.php?id=61577924933556</a> <a href="https://archive.ph/R72GW">https://archive.ph/R72GW</a>	25 jun 2025 / 31 mar 2026
170	Diana Toma	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61583562534378">https://www.facebook.com/profile.php?id=61583562534378</a> <a href="https://archive.ph/wFmkm">https://archive.ph/wFmkm</a>	7 mar 2025 / 6 avr 2026
171	Юля Лупу	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61580517315635">https://www.facebook.com/profile.php?id=61580517315635</a> <a href="https://archive.ph/q9kcx">https://archive.ph/q9kcx</a>	15 sept 2025 / 14 dec 2025
172	Водяну Василина	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61578910671206">https://www.facebook.com/profile.php?id=61578910671206</a> <a href="https://archive.ph/7LXRl">https://archive.ph/7LXRl</a>	24 jul 2025 / 6 aug 2025
173	Aleina Damian	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61579801960896">https://www.facebook.com/profile.php?id=61579801960896</a> <a href="https://archive.ph/bWBT7">https://archive.ph/bWBT7</a>	30 aug 2025 / 15 mar 2026
174	Дмитрий Лупу	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61584035072491">https://www.facebook.com/profile.php?id=61584035072491</a> <a href="https://archive.ph/DFgkR">https://archive.ph/DFgkR</a>	21 nov 2025 / 14 dec 2025
175	Violeta Balan	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61583712117281">https://www.facebook.com/profile.php?id=61583712117281</a> <a href="https://archive.ph/FKAmf">https://archive.ph/FKAmf</a>	7 mar 2026 / 6 avr 2026

## ANEXA 9. ÎNTREBĂRILE DIN SONDAJELE DISIMINATE

<p>Sunteți rezident permanent al Republicii Moldova? Marcați 1 răspuns</p> <p><input type="radio"/> Da</p> <p><input type="radio"/> Nu</p> <p><b>CONTINUE</b></p>	<p>Cum apreciați, în general, situația economică în țara noastră? Marcați 1 răspuns</p> <p><input type="radio"/> Foarte bună</p> <p><input type="radio"/> Mai degrabă bună</p> <p><input type="radio"/> Mai degrabă rea</p> <p><input type="radio"/> Foarte rea</p> <p><input type="radio"/> Greu de răspuns</p> <p><b>CONTINUE</b></p>
<p>Câți ani plini aveți?</p> <p><input checked="" type="radio"/> 41</p> <p><b>CONTINUE</b></p>	<p>Dacă duminica viitoare ar avea loc alegeri pentru Parlamentul Moldovei, cu ce partid ați vota? Marcați 1 răspuns</p> <p><input type="radio"/> „Partidul nostru” (R. Usatii)</p> <p><input type="radio"/> Blocul „Victorie” (I. Sor)</p> <p><input type="radio"/> Partidul Liberal Democrat din Moldova (V. Filat)</p> <p><input type="radio"/> Partidul „Respect Moldova” (M. Lupu)</p> <p><input type="radio"/> Partidul „Moldova Mare” (V. Fortuna)</p> <p><input type="radio"/> Partidul „Democrația acasă” (V. Kostjuk)</p> <p><input type="radio"/> Blocul „Împreună” (S. Gligor și alții)</p> <p><input type="radio"/> Partidul „Acțiune și Solidaritate” (I. Grosu)</p> <p><input type="radio"/> Partidul Socialiștilor din Republica Moldova (I. Dodon)</p> <p><input type="radio"/> Partidul Comuniștilor din Republica Moldova (V. Voronin)</p> <p><input type="radio"/> Partidul „Vitorul Moldovei” (V. Tarlev)</p> <p><input type="radio"/> Napriviv Partidul „Inima Moldovei” (I. Vlah)</p> <p><input type="radio"/> Partidul Social Democrat European (T. Ulianovschi)</p> <p><input type="radio"/> Blocul „Alternativa” (A. Stoianoglo, I. Ceban, I. Chicu, M. Tkaciuk)</p> <p><input type="radio"/> Alt partid (precizați)</p> <p><input type="radio"/> Nici pentru un partid</p> <p><input type="radio"/> Nu aș merge la vot</p> <p><input type="radio"/> Alt partid (precizați)</p> <p><input type="radio"/> Nici pentru un partid</p> <p><input type="radio"/> Nu aș merge la vot</p> <p><input type="radio"/> Voi veni și voi strica buletinul de vot</p> <p><input type="radio"/> Greu de răspuns</p>
<p>Vă rugăm să indicați sexul dvs. Marcați 1 răspuns</p> <p><input type="radio"/> Masculin</p> <p><input checked="" type="radio"/> Feminin</p> <p><b>CONTINUE</b></p>	

Indicați în ce regiune/raion locuiți. Marcați 1 răspuns

<input type="radio"/> Municipiul Orșeni/ Municipiul Orșeni	<input type="radio"/> Raionul Făleşti/ Făleşti
<input type="radio"/> Raionul Aneni Noi/ Aneni Noi	<input type="radio"/> Raionul Florești/ Florești
<input type="radio"/> Raionul Călbășii/ Călbășii	<input type="radio"/> Raionul Glodeni/ Glodeni
<input type="radio"/> Raionul Cruleni/ Cruleni	<input type="radio"/> Raionul Ocnița/ Ocnița
<input type="radio"/> Raionul Dubășeni/ Dubășeni	<input type="radio"/> Raionul Rîșcani/ Rîșcani
<input type="radio"/> Raionul Hîncești/ Hîncești	<input type="radio"/> Raionul Sîngerei/ Sîngerei
<input type="radio"/> Raionul Ialoveni/ Ialoveni	<input type="radio"/> Raionul Soroca/ Soroca
<input type="radio"/> Raionul Nisporeni/ Nisporeni	<input type="radio"/> Raionul Basarabesca/ Basarabesca
<input type="radio"/> Raionul Orhei/ Orhei	<input type="radio"/> Raionul Cahul/ Cahul
<input type="radio"/> Raionul Rîșeni/ Rîșeni	<input type="radio"/> Raionul Cantemir/ Cantemir
<input type="radio"/> Raionul Scărbani/ Scărbani	<input type="radio"/> Raionul Căușeni/ Căușeni
<input type="radio"/> Raionul Soldănești/ Soldănești	<input type="radio"/> Raionul Cîmșilău/ Cîmșilău
<input type="radio"/> Raionul Telemești/ Telemești	<input type="radio"/> Raionul Leova/ Leova
<input type="radio"/> Raionul Ungheni/ Ungheni	<input type="radio"/> Raionul Ștefan Vodă/ Ștefan Vodă
<input type="radio"/> Municipiul Bălți/ Municipiul Bălți	<input type="radio"/> Raionul Taraclia/ Taraclia
<input type="radio"/> Raionul Briceni/ Briceni	<input type="radio"/> Unitatea Teritorială Autonomă Găgăuzia / UTA Gagauzia
<input type="radio"/> Raionul Dondușeni/ Dondușeni	<input type="radio"/> Alte (notați) _____
<input type="radio"/> Raionul Drochia/ Drochia	
<input type="radio"/> Raionul Edineț/ Edineț	
<input type="radio"/> Raionul Făleşti/ Făleşti	

Operațiunea militară specială a Rusiei în Ucraina continuă de la începutul anului 2022. În opinia dvs., decizia autorităților ruse de a lansa o operațiune militară specială este mai degrabă justificată sau mai degrabă nejustificată? Marcați 1 răspuns

Mai degrabă da

Mai degrabă nu

Greu de răspuns

Locuiești într-un oraș sau într-o zonă rurală? Marcați 1 răspuns

Oraș

Sat

CONTINUE

În opinia dumneavoastră, care sunt cele mai acute probleme cu care se confruntă astăzi Republica Moldova? Bifați maximum 5 răspunsuri

Starea proastă a drumurilor și infrastructurii

Calitatea slabă a serviciilor medicale

Tarifele mari la serviciile comunale

Corupția

Nivelul scăzut al salariilor / pensiilor

Șomajul

Declinul industriei și agriculturii

Emigrarea populației

Prețurile ridicate la produsele alimentare

Conducerea incompetentă

Impozite prea mari

Altele (specificați) \_\_\_\_\_

Îmi este greu să răspund

S

Vă rugăm să spuneți cum ați reacționat la următoarele evenimente recente. Bifați un singur răspuns pentru fiecare rând.

	Pozitiv	Negativ	Indiferent	Nu am auzit despre asta	Îmi este greu să răspund
Prelungirea până la 1 martie 2022 a regimului temporar în cadrul căruia se acordă protecție refugiaților ucraineni pe teritoriul Moldovei	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Închiderea „Casei Ruse” din Chișinău	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apelurile președintelui Moldovei, Maia Sandu, la unirea republicii cu România vecină și la organizarea unui referendum național pe această temă	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presiunea exercitată de autoritățile actuale asupra Bisericii Ortodoxe din Moldova	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inițierea procedurii juridice de retragere a Moldovei din CSI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recomandările Ministerului Afacerilor Externe al Federației Ruse adresate cetățenilor ruși de a se abține, pe cât posibil, de la călătoriile în Moldova	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Vă rugăm să spuneți cum ați reacționat la următoarele evenimente recente. Bifați un singur răspuns pentru fiecare rând.

	Pozitiv	Negativ	Indiferent	Nu am auzit despre asta	Imi este greu să răspund
Prelungirea până la 1 martie 2027 a regimului temporar în cadrul căruia se acordă protecție refugiaților ucraineni pe teritoriul Moldovei	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Închiderea „Casei Ruse” din Chișinău	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apelurile președintelui Moldovei, Maia Sandu, la unirea republicii cu România vecină și la organizarea unui referendum național pe această temă	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presiunea exercitată de autoritățile actuale asupra Bisericii Ortodoxe din Moldova	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inițierea procedurii juridice de retragere a Moldovei din CSI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recomandările Ministerului Afacerilor Externe al Federației Ruse adresate cetățenilor ruși de a se abține, pe cât posibil, de la călătoriile în Moldova	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ce părere aveți despre următorii politicieni?

	Am încredere	Nu am încredere	Nu cunosc această persoană	Neutru / Nu pot agreea
Ilan Șor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Igor Dodon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Renato Usatii	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vladimir Plahotniuc	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Maia Sandu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vladimir Voronin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alexandr Stoloanoglo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ion Chicu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vasile Tarlev	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dorin Recean	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Irina Vlah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Igor Grosu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Victoria Furtună	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ion Ceban	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vlad Filat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eugenia Guțul	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Să schimbăm subiectul. Ce părere aveți despre următoarele țări și organizații internaționale? Bifați un singur răspuns pentru fiecare rând.

	Pozitiv	Neutru	Negativ	Imi este greu să răspund
Uniunea Europeană	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
NATO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Germania	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SUA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turcia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
România	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Italia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
China	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rusia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uniunea Economică Eurasiană	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CSI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Franța	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ucraina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ce părere aveți despre următorii lideri ai țărilor străine? Bifați un singur răspuns pentru fiecare rând:

	Pozitiv	Neutru	Negativ	Imi este greu să răspund
V. Putin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Xi Jinping	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A. Lukașenko	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
R. Erdogan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
N. Dan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
V. Orban	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F. Merz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E. Macron	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D. Trump	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
V. Zelenski	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ce părere aveți despre următoarele afirmații privind politica externă a Republicii Moldova? Bifați un singur răspuns pentru fiecare rând:					
	Total de acord	Mai degrabă de acord	Mai degrabă nu sunt de acord	Categoric nu sunt de acord	Imi este greu să răspund
Moldova trebuie să continue parcursul de integrare europeană	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moldova trebuie să devină membră NATO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moldova trebuie să urmeze o politică externă multivectorială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moldova trebuie să se unească cu România într-un singur stat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moldova trebuie să rămână membră a CSI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moldova nu trebuie să renunțe la principiul constituțional al neutralității	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moldova trebuie să normalizeze relațiile cu Rusia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moldova trebuie să soluționeze pașnic conflictul pridonestrovian prin acordarea unui statut de autonomie regiunii din stânga Nistrului	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moldova ar trebui să ofere tot sprijinul posibil Ucrainei în timpul conflictului cu Rusia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ce credeți că se întâmplă acum în Ucraina? Marcați 1 răspuns	Cine este vinovat în primul rând pentru aducerea situației din Ucraina la un conflict militar? Nu marcați mai mult de 3 răspunsuri
<input type="radio"/> Încercarea Rusiei de a cucerii Ucraina <input type="radio"/> Protecția populației rusofone din DNR și LNR <input type="radio"/> Războiul dintre Rusia și Occident pe teritoriul Ucrainei <input type="radio"/> Începutul unui nou război mondial <input type="radio"/> Greu de răspuns	<input type="checkbox"/> Toate țările și organizațiile enumerate <input type="checkbox"/> SUA <input type="checkbox"/> Rusia <input type="checkbox"/> OTAN <input type="checkbox"/> Ucraina <input type="checkbox"/> UE <input type="checkbox"/> Nimeni <input type="checkbox"/> Altele (specificați) _____ <input type="checkbox"/> Greu de răspuns

Dacă vorbim despre cea mai realistă opțiune pentru a pune capăt conflictului din Ucraina, care dintre acestea este cea mai probabilă, în opinia dvs., luând în considerare diverși factori? Marcați 1 răspuns	Vă rugăm să indicați ce surse de informații utilizați cel mai des? Puteți selecta orice număr de răspunsuri
<input type="radio"/> Încheierea păcii cu păstrarea de noi teritorii pentru Rusia <input type="radio"/> Retragerea completă a trupelor ruse din Ucraina cu compensarea daunelor cauzate <input type="radio"/> Lichidarea Ucrainei ca stat independent <input type="radio"/> Altă opțiune (scrieți-o) _____ <input type="radio"/> Greu de răspuns	<input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Alte aplicații de mesagerie („WhatsApp”, „Viber” etc.) <input type="checkbox"/> Rețelele de socializare „Twitter” și/sau „Facebook” și/sau „Instagram” <input type="checkbox"/> Aplicația de mesagerie MAX <input type="checkbox"/> Nu pot să răspund <input type="checkbox"/> Televiziune <input type="checkbox"/> „YouTube” <input type="checkbox"/> „Telegram” <input type="checkbox"/> Rețelele de socializare „Vkontakte” și/sau „Odnoklassnik” <input type="checkbox"/> Site-uri de știri online <input type="checkbox"/> Altceva (precizați) _____

## ANEXA 10. INFRASTRUCTURA ASOCIATĂ IP-ULUI 161.35.21.131 ȘI ȚĂRILE VIZATE

Domain	Original link	Facebook	GA4	Country	IP
adistem.com	https://adistem.com/	facebook.com/profile.php?id=61566179344721	G-BMV8HQWFDM	HU	161.35.21.131
<b>thecisclub.com</b>	<b>https://thecisclub.com/</b>	<b>facebook.com/profile.php?id=61570984923500</b>	<b>G-C6JFYQZHLG</b>	<b>MD</b>	161.35.21.131
amaofl.com	https://amaofl.com/	facebook.com/profile.php?id=61567069210671	G-D8C3DE9R4P	CZ	161.35.21.131
joshuacross.com	https://joshuacross.com/	facebook.com/profile.php?id=61571149033638	G-6CVNP01QP5	DK	161.35.21.131
maruinc.com	https://maruinc.com/		G-DF5LH52236	PL	161.35.21.131
catseller.com	https://catseller.com/	facebook.com/profile.php?id=61559211142680	G-GJCJD47JSV	LT	161.35.21.131
akccanine.com	https://akccanine.com/	facebook.com/profile.php?id=61567292630058	G-3WMRKEH4H9	CZ	161.35.21.131
onlinepesa.com	https://onlinepesa.com/	facebook.com/profile.php?id=61566775899028	G-4GPG3KMS0Y	SK	161.35.21.131
afaqhotel.com	https://afaqhotel.com/	facebook.com/profile.php?id=61561956884943	G-MM9EN7TDK2	BG	161.35.21.131
sweeteez-shop.com	https://sweeteez-shop.com/	facebook.com/profile.php?id=61586757880461	G-DXM97W0740	TR	161.35.21.131
albanylandbank.com	https://albanylandbank.com/	facebook.com/profile.php?id=61587034046933	G-B8K34QZD09	JP	161.35.21.131
vertigogympark.com	https://vertigogympark.com/	facebook.com/profile.php?id=61566292534889	G-KS3YNF9KY0	BG	161.35.21.131
inseptostore.com	https://inseptostore.com/	facebook.com/profile.php?id=61567000453042	G-CX97DEF29C	NL	161.35.21.131
babiloncity.com	https://babiloncity.com/	facebook.com/profile.php?id=100077238751316	G-NKGML44H8W	UA	161.35.21.131
telvalley.com	https://telvalley.com/		G-B2E1JHBJLV	FR	161.35.21.131
comicgyan.com	https://comicgyan.com/	facebook.com/profile.php?id=61575139416142	G-K2Z6LL0D9Y	IT	161.35.21.131
foreverfitnesscenter.com	https://foreverfitnesscenter.com/	facebook.com/DenniTelegrafie	G-Q523KX14GW	SK	161.35.21.131
ark420.com	https://ark420.com/	facebook.com/profile.php?id=61566292534889	G-WHH7L4Y9KZ	BG	161.35.21.131
sunbonnetsmart.com	https://sunbonnetsmart.com/	facebook.com/profile.php?id=61566649782859	G-GY7ET462C7	RO	161.35.21.131
chancefree.com	https://chancefree.com/	facebook.com/profile.php?id=61567134815268	G-W5CNZL9BJG	SK	161.35.21.131
mjstatuszone.com	https://mjstatuszone.com/	facebook.com/profile.php?id=61567292630058	G-F2SZBK5VXX	CZ	161.35.21.131
simplefoody.com	https://simplefoody.com/	facebook.com/profile.php?id=61566664913477	G-M1DGLG8ND2	GR	161.35.21.131
grandcanyondot.com	https://grandcanyondot.com/	facebook.com/profile.php?id=61570618627079	G-RWFCXL7HXH	AL	161.35.21.131
perkandparcel.com	https://perkandparcel.com/		G-0LPGE1RSZP	ES	161.35.21.131
kinvarafarmersmarket.com	https://kinvarafarmersmarket.com/		G-BTGWMFXJF1	PL	161.35.21.131
hieupham.com	https://hieupham.com/	facebook.com/profile.php?id=61561422706438	G-VRCW6VCN15	SL	161.35.21.131
traveloupe.com	https://traveloupe.com/	facebook.com/profile.php?id=100089862768137	G-QZE5L89W2E	BG	161.35.21.131
anmolrishte.com	https://anmolrishte.com/	facebook.com/profile.php?id=61570927061969	G-4NQ2LS3ZC2	HU	161.35.21.131
sufitoursandtravels.com	https://sufitoursandtravels.com/	facebook.com/profile.php?id=61574744697228	G-YJFTCVDPTK	CZ	161.35.21.131
mastersaustria.com	https://mastersaustria.com/		G-KHLP21TPN3	EN	161.35.21.131
opticalradio.com	https://opticalradio.com/	facebook.com/profile.php?id=61571173193100	G-RDCNBRG31D	MK	161.35.21.131
smashjackson.com	https://smashjackson.com/	facebook.com/profile.php?id=61570570486680	G-JRXDHCHXG7	KZ	161.35.21.131
baixarfilmesonline.org	https://baixarfilmesonline.org/	facebook.com/jiznodna23	G-GGTZKGW1SK	UA	161.35.21.131

divilay.com	http://divilay.com/			<b>RU</b>	161.35.21.131
movbb.com	https://movbb.com/	facebook.com/profile.php?id=61567243700705	G-TF22WPLE6V	<b>CZ</b>	161.35.21.131
momentumadvocacy.com	https://momentumadvocacy.com/	facebook.com/profile.php?id=61566500037045	G-M0NJHQH93R	<b>GR</b>	161.35.21.131
idemyx.com	https://idemyx.com/	facebook.com/profile.php?id=61568449449355	G-YTL2RD0H83	<b>SRB</b>	161.35.21.131
bylatinos.com	https://bylatinos.com/	facebook.com/RubikKocka0	G-J2QW9X8330	<b>HU</b>	161.35.21.131
thebodysoul.com	https://thebodysoul.com/	facebook.com/profile.php?id=61569238044148	G-YX4V4HQQPD	<b>CZ</b>	161.35.21.131
chamomilesanctuary.com	http://chamomilesanctuary.com/			<b>BG</b>	161.35.21.131
smokeso.com	https://smokeso.com/	facebook.com/profile.php?id=61561982222917	G-1YJWMWLEFN	<b>HU</b>	161.35.21.131
phone-doctors.com	https://phone-doctors.com/	facebook.com/profile.php?id=61568823775511	G-HBQG6Q2C4C	<b>RO</b>	161.35.21.131
infokerjaya.com	https://infokerjaya.com/		G-LJPH5QK12N	<b>PL</b>	161.35.21.131
deuschurch.com	https://deuschurch.com/	facebook.com/profile.php?id=61565809186804	G-1J11BQ70W0	<b>HU</b>	161.35.21.131
fbh.am	https://fbh.am/		G-QC0GRPHLYL	<b>PL</b>	161.35.21.131
universidy.com	https://universidy.com/	facebook.com/profile.php?id=61561927453602	G-CN5ZG7YEXW	<b>BG</b>	161.35.21.131
treecatering.com	https://treecatering.com/	facebook.com/profile.php?id=61568779677657	G-MDXWN7RH89	<b>RO</b>	161.35.21.131
restfullyou.com	https://restfullyou.com/	facebook.com/profile.php?id=61561801081469	G-GZK3TQQ6BN	<b>HR</b>	161.35.21.131
ericbanashphotography.com	https://ericbanashphotography.com/		G-CMPGBCR2R6	<b>PL</b>	161.35.21.131
gadgetmovies.com	https://gadgetmovies.com/		G-7212CF7LMJ	<b>GR</b>	161.35.21.131
textrays.com	https://textrays.com/	facebook.com/profile.php?id=61560623908533	G-JRPRRTEB4N	<b>SRB</b>	161.35.21.131
snapkid.com	https://snapkid.com/	facebook.com/profile.php?id=61559987040857	G-GYR7QTTFNN	<b>HU</b>	161.35.21.131
mobiledetailsd.com	https://mobiledetailsd.com/		G-N0929BTHVZ	<b>PL</b>	161.35.21.131
welovemaui.com	https://welovemaui.com/	facebook.com/profile.php?id=61575088594046	G-4Z4VN07J3H	<b>EST</b>	161.35.21.131
doctorconstipation.com	http://doctorconstipation.com/			<b>PL</b>	161.35.21.131
foromro.com	https://foromro.com/	facebook.com/profile.php?id=61570540300456	G-9EKF5V8PGM	<b>LV</b>	161.35.21.131
intersectioncenter.com	https://intersectioncenter.com/			<b>HU</b>	161.35.21.131
exellera.com	https://exellera.com/	facebook.com/profile.php?id=61566500037045	G-3CGVHMCFSF	<b>GR</b>	161.35.21.131
apuestas.me	http://apuestas.me/			<b>CZ</b>	161.35.21.131
ecoplaca.com	https://ecoplaca.com/	facebook.com/svobodapravdy0	G-7ZN4J6M569	<b>CZ</b>	161.35.21.131
vivaairline.com	https://vivaairline.com/		G-JV91DVCJ0J	<b>HU</b>	161.35.21.131
ayliktv.com	https://ayliktv.com/	facebook.com/profile.php?id=61567433483633	G-YQLXWZCHZ3	<b>PL</b>	161.35.21.131
larsenacademy.com	https://larsenacademy.com/		G-4GZQXBWVXN	<b>PL</b>	161.35.21.131
corpslibre.com	https://corpslibre.com/	facebook.com/profile.php?id=61575785605274	G-ZQ42TQBNR1	<b>NO</b>	161.35.21.131
aanlive.com	https://aanlive.com/		G-2BKF19KPEC	<b>PL</b>	161.35.21.131
semeruslot.com	https://semeruslot.com/	facebook.com/profile.php?id=61572781741935	G-LDG39TGPHG	<b>HU</b>	161.35.21.131
lemelon.com	https://lemelon.com/	facebook.com/profile.php?id=61566649782859	G-TBWWT3MDZ0	<b>RO</b>	161.35.21.131

translationhealth.com	<a href="https://translationhealth.com/">https://translationhealth.com/</a>	facebook.com/profile.php?id=61566740062343	G-G8ZF4S3W73	<b>GR</b>	161.35.21.131
newaltitudemusic.com	<a href="https://newaltitudemusic.com/">https://newaltitudemusic.com/</a>	facebook.com/ZajimaveVedet0/	G-3T7BCE8BWB	<b>SK</b>	161.35.21.131
netpflix.com	<a href="http://netpflix.com/">http://netpflix.com/</a>			<b>PL</b>	161.35.21.131
elitefinacial.org	<a href="http://elitefinacial.org/">http://elitefinacial.org/</a>			<b>PL</b>	161.35.21.131
yogafortheglobe.com	<a href="https://yogafortheglobe.com/">https://yogafortheglobe.com/</a>	facebook.com/profile.php?id=61573261076744	G-4MDPX0XVB7	<b>FI</b>	161.35.21.131
creationthai.com	<a href="https://creationthai.com/">https://creationthai.com/</a>	facebook.com/profile.php?id=61584651954195	G-M0B2E25M23	<b>PT</b>	161.35.21.131
sunkey-service.com	<a href="https://sunkey-service.com/">https://sunkey-service.com/</a>	facebook.com/profile.php?id=61584751263216	G-QQLS3ZZSHZ	<b>HU</b>	161.35.21.131
zombiehomes.co	<a href="https://zombiehomes.co/">https://zombiehomes.co/</a>		G-9E0T9JGC57	<b>HU</b>	161.35.21.131
cuponealo.com	<a href="https://cuponealo.com/">https://cuponealo.com/</a>	facebook.com/profile.php?id=61561483962237	G-577YM900ZS	<b>CZ</b>	161.35.21.131
aerialtheoryfitness.com	<a href="https://aerialtheoryfitness.com/">https://aerialtheoryfitness.com/</a>	facebook.com/profile.php?id=61575092219836	G-8ZNVEVLG6T	<b>CZ</b>	161.35.21.131
houstonautospot.com	<a href="https://houstonautospot.com/">https://houstonautospot.com/</a>	facebook.com/profile.php?id=61566043154182	G-0875ED52EJ	<b>GR</b>	161.35.21.131
herbalvitas.com	<a href="https://herbalvitas.com/">https://herbalvitas.com/</a>	facebook.com/profile.php?id=61573544991299	G-Y1FJYWZ5EX	<b>SE</b>	161.35.21.131
mancounty.com	<a href="https://mancounty.com/">https://mancounty.com/</a>	facebook.com/profile.php?id=61568543045859	G-TP17FSCPTX	<b>MK</b>	161.35.21.131
youngbucks skin.com	<a href="https://youngbucks skin.com/">https://youngbucks skin.com/</a>	facebook.com/VsechnozeSveta	G-XZWRGM50TE	<b>CZ</b>	161.35.21.131
novusinfotech.com	<a href="https://novusinfotech.com/">https://novusinfotech.com/</a>	facebook.com/profile.php?id=61567214911468	G-1268JDJWVS	<b>DE</b>	161.35.21.131